Bu dergide gördüğünüz her şey Türkiye'de var!

HOME *art*

ISSN 1304-5652

MART 2018-03 **13 TL** KKTC 16 TL

TURKUVAZ

AMBIENTE VE MAISON&OBJET FUARLARINDAN **İZLENİMLER**

derin bir uyku için

YATAK, YORGAN, KARYOLA, KOMODİN, TEKSTİL ÜRÜNLERİ, RENK VE AYDINLATMA **ÖNERİLERİ**

GÜMÜŞSUYU ÇEKMEKÖY ZEYTİNBURNU ÇAMLICA VE BURSA'DAN

evler



BÜYÜLEYİCİ BİR DENEYİM...



petra YENİ

Petra'nın üç boyutlu kapaklarında ahşabın doğallığı yüksek teknoloji ile buluşuyor. Yenilikçi yorumuyla Petra, mutfağa zarif dokunuşlar katıyor.


lineadecor®
lineadecor.com.tr
/lineadecor
/lineadecormutfak

LIVE&FEEL

Bostancı - Modoko - Masko - Bursa - Azerbaycan - Filistin - Suudi Arabistan - İsrail
Belarus - Gürcistan - Litvanya - Bulgaristan - Pakistan - Dubai
www.loda.com.tr / info@loda.com.tr | follow us 


LODA®


VIDOR CHAIR | SANDALYE
BORDANO TABLE | MASA
BORDANO SIDEBOARD | BÜFE
» CASA.COM.TR


casa

/WingsCard



axess
Wings
HAYAT. ŞİMDİ. BENZERSİZ.

Wings Style işyerlerinden Wings, Wings Black, Wings Private ile yapılacak harcamalardan %30'a varan indirim kazanılacaktır. İndirimler mekanlar özelinde farklılık gösterebilmektedir. Lucca'da %20, Pidde's'te %30, diğer mekanlarda %10 indirim kazanılmaktadır. İndirim Wings, Wings Black, Wings Private asıl/ek kartlar için geçerlidir. İndirim kredi kartı ekstrenize TL tutar olarak yansıtılacaktır. Güncel mekan ve indirim oranlarına www.wingscard.com.tr'den ulaşabilirsiniz. Bu indirim, başka indirim ve kampanyalarla birleştirilemez. SMS'ler; KDV ve ÖİV dahil Turkcell, Türk Telekom, Vodafone 0,65 TL'dir.

Wings'e hemen başvurmak için WINGS yazın, 5990'a kısa mesaj gönderin.

SEÇKİN MEKANLARDA HERKES TAKILIR. BEN ÖZEL İNDİRİM DE ALIRIM.

WINGS STYLE İŞYERLERİNDE
%10-30 İNDİRİM WINGS SAHİPLERİNİ BEKLİYOR.

İSTANBUL
ALANCHA
ALEXANDRA COCKTAIL BAR
BEBEK BALIKÇI
CAFE LOCALE
CANTINERY ZORLU CENTER
FERİYE PALACE
HACI ABDULLAH ZORLU CENTER
LAKERDA BALIK
LUCCA
MEZELİ
MOC
MORINI ZORLU CENTER
NAN ŞİŞHANE
NO:1903
PIDDE'S
ROBIN'S KITCHEN
SACA
SERAFİNA
SHOT İSTANBUL
TAKANİK BALIK
THERAPIA BALIK
WALKIN BRASSERIE

ANKARA
AYVAZ EGE'DEN
BEYKOZ
GÖKSU LOKANTASI
TİNT CAFE & BISTRO
TRİLYE RESTAURANT

İZMİR
ADABEYİ BALIK RESTORAN
ALTINKAPI ET RESTAURANT
AVNİ BISTRO & COFFEE
MEYHANE SİSİM
SİPARİ RESTAURANT
%100 REST. CAFE & MORE

ESKİŞEHİR
222 PARK
DUBLIN CAFÉ & IRISH PUB
GAGA RESTAURANT
PASSAGE CAFÉ & PATISSERIE

AKBANK



ZORLU

Valeron Zorlu Center: Meydan Katı No: 147 (Raffles Arcade) Beşiktaş İstanbul
www.valeron.com.tr valeronhomeluxury



Büyülü dokunuşlarla şıklığın zarif yorumu.

Ayrıcalıklı tarzı ve büyülü dokunuşları ile şıklığı yeniden yorumlayan Valeron; koleksiyonundaki nakışlı, dantelli, brodeli ve baskılı modellerinin yanı sıra kişiye özel üretimleri ile yaşam alanlarınızı veya teknenizdeki iç mekanları göz alıcı bir ihtişamla süslüyor.



VALERON

homeart



SAHİBİ
TURKUVAZ HABERLEŞME
VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
Tüzel Kişi Temsilcisi
ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Yayın Direktörü
ASLIHAN SARP İŞMAN
asli.sarp@turkuvazdergi.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
YASEMİN SAVCI
yasemin.savci@homeart.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
LALE DAĞKIRAN
lale.dagkiran@homeart.com.tr

Görsel Yönetmen
BEHİCE BASIM
behice.basim@homeart.com.tr

Yazı İşleri
GÜLDEREN TUMBA
gulderen.tumba@homeart.com.tr
MELİS TÜZMEN
melis.tuzmen@homeart.com.tr

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve Internet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Genel Müdür Yardımcısı YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü DERYA CANAN SÜTER
Üretim Takip Müdürü EYÜP ÇURLU
Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK, EBRU KAÇAR, EMEL ÖZEN,
FİLİZ ÖZKAN, MEHMET PEHLİVAN
Reklam Müşteri Temsilcisi
GÜNGÖR TAYILGA
Bölgeler Satış Grup Koordinatörü
AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü
AYŞE TİRYAKİ ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü
ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü
GÜNEY YILMAZ
Reklam Rezervasyon
TEL: (0212) 354 41 18 - 354 33 95 FAX: (0212) 354 33 50-75
TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı SİNAN KÖKSAL
Abone Operasyon Müdürü
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi 444 88 81
abone@turkuvazabone.com/www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone

YAZIŞMA ADRESİ BARBAROS BULVARI CAM HAN NO: 153 BALMUMCU 34349, BEŞİKTAŞ/İSTANBUL.
SANTRAL TELEFON (0212) 354 30 00 **TURKUVAZ DERGİ** (0212) 326 33 34 **FAKS** (0212) 354 47 40 **YAYIN TÜRÜ** YEREL SÜRELİ FIPP ÜYESİDİR
YÖNETİM YERİ BARBAROS BULVARI, CAM HAN, NO: 153, BEŞİKTAŞ/ İSTANBUL **DAĞITIM** TURKUVAZ DAĞITIM PAZARLAMA A.Ş.
YAYIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ **MATBAA GENEL MÜDÜRÜ** MEHMET KAMİLOĞLU
BASIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
BASILDIĞI YER AKPINAR MAH. HASAN BASRİ CAD. NO: 4, SANCAKTEPE İSTANBUL. TEL: (0216) 585 90 00
DERGİ İŞLETME MÜDÜRÜ HAKAN DEMİRCİ

MART 2018 BU DERGİ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER. Yazı ve fotoğrafların tüm hakları HOME ART TURKUVAZ dergisine, yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.


@homeartdergi


@HomeArtMag

MY LIFE DESIGN STORIES

Poliform Mondrian Sofa, designer Jean-Marie Massaud



ITAL|DEKO Ulus Mah. Sürekli Sk. No:2 Ulus - İstanbul t. +90 212 325 44 64 info@italdeko.com | www.italdeko.com

Poliform



yasemin.savci@homeart.com.tr

İyi uykular

Soyut ama bir o kadar da somut; yerine ve zamanına göre geldiğinde bazen iyi bazen kötü… Çoğunlukla hep ihtiyaç duyulan, yokluğunda insanı hasta eden, vücudumuzun ve beynimizin dinlenmesini, hormonların düzgün salgılanmasını sağlayan, bizi her gün yeniden yeni bir güne hazırlayan, uyku.
Uykuya çok düşkün olmayan ve sabah erkenden uyanabilenler için bile uykuyla ilgili çok kritik anlar vardır. Uykunun çok net bir şekilde hissedildiği ve somutlaştığı nadir anlardır bunlar: Çok derin bir uykudayken uyandırılmak, çok güzel bir uykunun ortasında uyanıp biraz daha uyuyabileceğinin farkına varmak, hiç rahat olmayan bir yerdeyken uyuyup rahat bir yere geçince kaçan uyku ya da iş saatlerinde, önemli bir toplantı sırasında gelen uyku gibi sıralanır bu anlar... Uyku hayatımızın 3'te birini kapsamasından çok daha öte bir gerçek aslında. Son zamanların meşhur lafı "ne yerseniz osunuz" gibi, aslında "nasıl uyursanız osunuz". Yüzünüzdeki çizgiler, söylediğiniz sözler, verdiğiniz kararlar, hepsi ama hepsi nasıl uyuduğunuzla ilgili. Uykunun uzunluğu değil, önemli olan kalitesi biliyorsunuz. Uyku ihtiyacı da kişiden kişiye değiştiğine göre iyi ve derin uyuyabildiğimiz anların ne kadar kıymetli olduğu ortaya çıkıyor. İyi bir uyku için kendimize ne tür şartlar hazırlamamız gerektiği ile ilgili dosyamıza (s. 156-168) mutlaka göz atın. Yatak odasından ev tekstiline, kokudan aydınlatmaya, renk seçiminden komodinlere kadar iyi uykuya zemin hazırlayacak tüm detaylar dergimizde. Uykusuzluk çekiyorsanız bu aylar, yatak odanızı yeniden düzenlemek ve kendinize uyku ile ilgili yeni bir düzen hazırlamak için çok uygun zamanlar.
İyi uykunun kıymetini onu kaybetmeden bilmek, bahar gelene kadar kasvetli kış günlerinde doyasıya uyumak lazım.

İyi ve derin uykular dileğiyle…

YASEMİN SAVCI



MASLAK YAPI®
FINE
INTERIORS

MASLAK YAPI FINE INTERIORS
Selenium Panorama Residence
Hoşsohbet Sokak 13/2
34349 Gayrettepe İSTANBUL
Tel. +90 212 279 5050
Fax. +90 212 279 5051
info@maslakyapi.com
www.maslakyapi.com

LARIO SECTIONAL SOFA
design by Antonio Citterio

mart içindekiler


122




138

Eşsiz tasarımlara ve
göz alıcı formlara sahip yepyeni ürünler
yakında **Enza Home 2018 Koleksiyonu**'nda.

NAVONA SERİ

MOBİLYA 2018

[ ] enza HOME
en güzel anlara

 enzahome.com.tr  EnzaHome  enzahome

enyeniler



İHTİYAÇLARA CEVAP VEREN KOLEKSİYON

Delaktig, gün içinde değişen ihtiyaçlara pratik bir şekilde uyum sağlayan ve sizinle değişen bir koleksiyon. Farklı aksesuarlarla tamamlanan ve kanepenin başrolde olduğu IKEA&Tom Dixon iş birliğinden doğan bu çok özel koleksiyon, modüler yapısı ile gün içinde hızla değişen ihtiyaçlara yanıt veriyor ve evde fark yaratmayı kolaylaştırıyor. **www.ikea.com.tr**

Üç boyutlu etki

Bünyesinde beş farklı marka barındıran JAB Anstoetz 2018 İlkbahar/Yaz sezonuna üç farklı markasının koleksiyonları ile iddialı bir giriş yapmaya hazırlanıyor; Carlucci, Grandeza ve JAB Anstoetz. Bu sezon daha çok üç boyutlu etki yaratan kumaş ve duvar kağıtlarının yanı sıra kadifeler, geometrik desenler ve floral unsurlar öne çıkıyor. **www.jab.de**





Hepsi bir arada

29 Mart-01 Nisan 2018 tarihleri arasında Tüyap Beylikdüzü'nde düzenlenecek olan Uluslararası İdeal Homex 2018 Fuarı, cam, porselen ve seramikten elektrikli ev gereçlerine, paslanmaz çelik ürünlerden plastik ev eşyalarına, dekoratif ürünlerden mutfak eşyalarına kadar yaşam alanlarına şıklık, estetik ve işlevsellik katan yüzlerce yeni tasarımı bir arada sunuyor. **www.idealhomefuari.com**

MUTFAKLARDA TURKUAZ ETKİSİ

Fakir Hausgeräte, mutfak grubu ürünleriyle ilk kez mutfaklara giriyor. Turquoise serisinde yer alan "Kaave" Türk kahvesi makinesi, "Lucca" blender seti, "Sierra" el mikseri, "Trex Dual" doğrayıcı, "Temper" çay makinesi, "Goldie" su ısıtıcısı ve "Gravis" tost makinesi mutfaktaki en büyük yardımcılar oluyor. **www.fakir.com.tr**



ŞEHRİN EN GÜZEL MEKÂNI
SİZİN MUTFAĞINIZ

Şıklığı ve modern tasarımıyla mucize lezzetler yaratan ankastreler
ev teknolojilerinin öncüsü Arçelik'te.

Koç

arcelik.com.tr
444 0 888

arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar



ferah ve sakin

H&M Home yeni sezona zamansız ve sakin bir stille başlıyor. Erken ilkbahar; doğal materyaller, yumuşak tonlar ve dokulara hitap eden kumaşları beraberinde getiriyor. Temiz görünüm ve aynı zamanda şık bir hava yaratmak için, toz pembe, yavruağzı, kırık beyaz tonları, açık bej ve yumuşak terakota ile birlikte bu sezon ön plana çıkıyor. **www.hm.com/HOME**

"Supersonic" saç kurutma makinesi



Dyson mühendisleri, saç kurutma makinesini yeniden icat etmeyi amaçladı ve "Supersonic" saç kurutma makinesini tasarladı. Araştırma, tasarım ve geliştirme amacıyla bu ürüne özel son teknoloji bir Saç Laboratuvarı inşa eden ve test etme sürecinde 1625 km insan saçı kullanan Dyson, "Supersonic" ile hedefine ulaştı. Hızlı olduğu kadar odaklı bir hava akışına sahip olan saç kurutma makinesi; elde dengeli duracak şekilde tasarlanmış, diğer saç kurutma makinelerine kıyasla daha sessiz çalışıyor ve saçların aşırı ısı hasarına karşı korunmasına yardımcı olmak için sıcaklığı kontrol altında tutuyor. **www.dyson.com.tr**

Hint kültürünün baş döndürücü etkisi

Farklı disiplinleri ve yaratıcı temsilcileri tek çatı altında buluşturan; gastronomi, sanat, tasarım üzerine gerçekleştirdiği çalışmaları ile kendi tarzını yaratan Sanayi 313, şifondan satene farklı ve zıt formların birbirini tamamladığı; sıra dışı renklerin, cesur parlaklığın, doygun tonların ve meraklı hislerin baskın olduğu bir seyahat koleksiyonu sunuyor.
www.sanayi313.com



Dök içini kağıda...

Sevdiğiniz birisine en son ne zaman mektup yazdınız? Pembe, parlak turuncu ve turkuaz mavi tonlarında hazırlanan Graf von Faber Castell Guilloche koleksiyonu; renkli seri kurşun kalem, roller kalem ve dolma kalem ile büyük aşkları ölümsüzleştiriyor. Serinin canlı renklerine uygun mürekkepler koleksiyona ait küçük ve son derece şık mürekkep şişeleriyle sunuluyor.
www.faber-castell.com.tr



DURAVIT



Luv banyo serisi. Kuzeyin zarafeti.

Cecilie Manz'in tasarımı Banyo serisi "Luv" kuzeyin sadeliği ile zamansız, duygusal zarafeti birleştirmektedir. Yumuşak şekiller net bir geometriyi takip etmektedir: Sonuçta ortaya tamamen bireysel kombine edilebilir sıra dışı bir tasarım dili çıkmıştır, yalın ve zarif. **www.duravit.com.tr** veya **www.duravit.com**

enyeniler

Rengârenk desenler

Çiçek açmış desenler, cüretkâr egzotik süsler ve 5'i göstererek çaya davet eden saatle birlikte Kraliçe ile hayali bir piknik… Brit-in koleksiyonu İngiliz kültürünün olmazsa olmaz öğelerini alarak onları son moda detaylar ve tüm dünyaya hitap eden Swatch'a özgü sarkastik bir mizaç ile yeniden yorumladı.

www.swatch.com/tr

Doğal ahşap şıklığı

1953 yılından bugüne, orman ürünleri sektöründe üretici olarak faaliyet gösteren Sözenler Grubu, son 5 yıldır yürüttüğü Ar-Ge faaliyetleri sonucunda, Türkiye'de ilk kez ladin ağacını özel makineleri ile eskiterek ürünlerine taşıyor ve SZN markasıyla sektöre yeni bir soluk getiriyor. **www.sznwood.com**



Yaşam alanlarına YENİ IŞIK

Cosalindo, en çok zaman geçirilen iş yeri ve yaşam alanlarını herkesin kendi stiline uygun şekilde oluşturması için, birbirinden güzel ve yaratıcı aydınlatma ürünleri sunuyor.

www.cosalindo.com

Topraktan gelen ilham

Trendler doğrultusunda doğaya hâkim renk ve formları ürün çeşitliliğiyle şekillendiren Jumbo, Terra serisini doğal doku ve formlardan ilham alarak hazırladı. Günlük olarak rahatça kullanılabilmesi amaçlanan Terra serisinde; servis ve pasta tabakları, çukur ve kayık tabaklar, farklı büyüklüklerde kâseler, ayrıca içecek servisi için kupa, çay ve kahve fincanları yer alıyor.

www.jumbo.com.tr

ÇİMSTONE®

Kolayca temizlenen yapısı ve
aşınmaya dirençli formülüyle Çimstone

Mutfakta uzman!





www.cimstone.com.tr

AKG



Yedi işi bir arada yapıyor

Zarif ve estetik tasarımlarıyla sofralarda fark yaratan Karaca, yedi farklı pratik kullanım fonksiyonlu yeni "Prochef 010" mutfak şefi ile mutfaklarda devrim yaratıyor. "Prochef"; narenciye sıkacağı, rendeleme, blender, parçalama, hamur yoğurma, mikser ve kıyma çekme özelliklerini bir arada sunuyor. **www.krc.com.tr**

SAMİMİ MEYDANLARA

Günümüzün ofis trendlerini estetik ve işlevsellikle birleştiren Addo Furniture, 'New Products for Addo' konsepti ile özellikle yönetici gruplarında ve tamamlayıcı ürünlerde iddiasını sürdürüyor. Sezgin Aksu imzası ile üretilen ve İtalya'nın meydanlarından esinlenen "Piazza" oturma sistemi; otel, havaalanı, hastane ya da ofis projelerinde iletişime açık, samimi alanlar yaratmayı amaçlıyor. **addofurniture.com/tr/**





GÜÇLÜ DNA

Seyahatlerinizi kolaylaştıracak tasarımlarıyla yolculukları konfora dönüştüren American Tourister ve dünyaca ünlü futbol yıldızı Cristiano Ronaldo'nun seyahat tutkusu şimdi Soundbox için bir araya geldi. Renkleri, incelikli detayları ve tasarımlarıyla beğeni toplayan American Tourister'ın sevilen valiz koleksiyonu Soundbox, ünlü futbolcu gibi darbelere dayanıklı bir DNA'ya ve oldukça enerjik bir ruha sahip. **www.americantourister.com.tr**

İlk oyuncak

18 ay ile 3 yaş arası çocuklar için özel tasarlanmış Lego "Duplo İlklerim" serisi, hem gelişimleri hem de eğlenmeleri açısından çocuklar için ideal bir set olarak öne çıkıyor. **www.lego.com/tr-tr**





SEÇKİN BİR TARZ

Valeron, İlkbahar-Yaz 2018 Koleksiyonu'yla yaşam alanlarına baharın tazeliğini getiriyor. Detaylarla farklılaşan ve tasarımlarıyla seçkin bir tarz yaratan Valeron'un yeni koleksiyonunda tasarımlar lüks görünümlerini korurken; nakışlı, dantelli, brodeli ve baskılı modellerin yanı sıra Premium koleksiyonu sezonda en özel çizgileriyle yerini alıyor. **www.valeron.com.tr**



Evlerde değişim zamanı

Linens; sezon trendlerini yansıtan perde koleksiyonuyla yatak odasından oturma odasına, salondan mutfağa kadar evin tüm alanları için özel seçenekler sunuyor. Linens koleksiyonunda öne çıkan mavi ve kırmızı tondaki perdeler; dijital baskılar, geometrik desenler, yumuşak ve kadifemsi dokularıyla evlerdeki değişime öncülük ediyor. **www.linens.com.tr**

Aynı çatı altında…

Dünyanın farklı bölgelerindeki otuz farklı atölyeden seçilmiş, mobilyadan aydınlatmaya, 450'den fazla tasarım ürünü sunan Öney Showroom, Türkiye'nin gözde tasarım markalarının tek bir çatı altında bir araya gelmesiyle oluşan yeni mağazacılık konsepti Modül İstanbul'da yerini aldı. **www.oneyshowroom.com**





Kahvenin pırlantası

Starbucks, 'Kahvelerin Pırlantası' olarak kabul edilen Jamaica Blue Mountain'ı sadece kısa bir süre için Türkiye'deki kahve severlerin beğenisine sunuyor. Kahvenin geldiği son noktayı temsil eden Jamaica Blue Mountain, 1700'lü yıllardan bu yana kahve yetiştirilen Jamaika'da, sadece Blue Mountain adı verilen yüksek tepelerde, oldukça zorlu bir süreçle üretiliyor. **www.starbucks.com.tr**



Sakin ve doğal

VitrA'nın en yeni karo serilerinden Newcon, sakin yüzey dokusu ve doğal renk tonlarıyla şık ve fonksiyonel mekanlar yaratıyor. Beton görünümlü seri, uyumlu renk alternatifleri ve modüler ölçüleriyle, konutlar ve ticari yapılar için bütünsel çözümler sunuyor. Newcon'un 60x120 cm ebatlı porselen karoları, dış cephede de kullanılabiliyor. **www.vitra.com.tr**



Modern tarzdan vazgeçmeyenlere

Ndesign, modern tasarımları, zengin kumaş seçenekleri ve zarif çizgileriyle dekorasyona önem verenlerin dikkatini çekiyor. Ürün yelpazesinde yer alan ahşap mobilyalar, koltuk takımları, köşe takımları, berjer ve puflarıyla 2018 kışında modern tarzı vurguluyor. **www.ndesign.com.tr**



Klasik ve lüksün harmanı

"Altın Mutfak" modeliyle mutfak sektörüne iddialı bir giriş yapan, Ortadoğu pazarında kendine önemli bir yer edinen Tresette Mutfak, Elit ve Modern serilerinden sonra şimdi de Dünya Klasikleri serisiyle dünyanın mutfak otoritelerine meydan okuyor. **www.tresette.com.tr**



SEYAHAT TUTKUNLARINA

Valizden sırt çantasına, makyaj çantasından bel çantasına kadar birden çok ürün seçeneğiyle seyahat tutkunlarının değişik kullanım tercihlerini karşılayan Samsonite, 10. yılını kutlayan Cosmolite modelini şimdi sınırlı sayıda ürettiği altın ve gümüş renkleriyle buluşturuyor. **www.samsonite.com.tr**

Göz kararı değil, tam kıvamında.



BOSCH
Yaşam için teknoloji



FlameSelect
FlameSelect fonksiyonlu Bosch gazlı ocaklar ayarlanabilir 9 hassas güç kademesi ile mükemmel pişirme sonuçları sunar.
www.bosch-home.com.tr





Halıya çağdaş yorum

Artemis Halı, yılın rengi ultraviyolenin kullanıldığı Torino Koleksiyonu'ndan seçenekler sunuyor. Modern yorumla bej üstüne tek rengin tonlarıyla tasarlanan Torino serisi; yaşam alanlarına çağdaş bir atmosfer katıyor. El halısı dokusunda, ipeksi yumuşak tuşeli, özel parlak akrilik iplik kullanılarak üretilen Torino; %74'e varan daha az toz tutma özelliği ile 12 mm hav yüksekliğinde en son teknolojik tezgâhta üretiliyor. **www.artemishali.com.tr**



Seramik için İŞ BİRLİĞİ

Dünyaca ünlü İngiliz tasarımcı Michael Young, Türkiye'nin seramik sektöründe tarihe mal olan markası Gorbon ile iş birliği kapsamında İstanbul'a geldi. Türkiye tasarım tarihinde yer eden bu markayı dünyaya tanıtma fırsatının kendisini çok heyecanlandırdığını belirten tasarımcı, Anadolu topraklarındaki İslami seramik tasarımlarını çok heyecan verici bulduğunu belirtti. **www.gorbontiles.com**





DURU VE ZARİF TASARIMLAR

İtalya'nin Milano şehrinde 'etrafında yaşanılası objeler' mottosuyla kurulan mobilya ve aksesuar markası Miist Milano Türkiye'de. Tasarım değerlerinin başında duruluk, zarafet ve özgünlük gelen markanın mermer, metal, deri ve ahşap kullanılan ürün gamında sandalye, sehpa, ayna, askılık, kitaplık, masa ve aydınlatma bulunuyor. **www.miist.eu**





muratsam.com

Yeni bir Profil

Profil Design, yeni yılda yeni tasarımlar sunuyor.
Raumplus'ın üstün Alman teknolojisiyle üretilen fonksiyonel dolap sistemleri, ihtiyaçlarınıza ve mekana özel çözümlerle evinize güzellik katıyor.

Aytar Cad. Aydın Sok. No.6A, 1.Levent
İstanbul T. 0212 325 84 20
Kalamış mağazamız yakında hizmetinizde...
www.profildesign.com.tr
ProfilDesignTurkey profil_design

Made in Germany
raumplus
Türkiye temsilcisi Profil Design

PROFİL DESIGN ®
Her şey yerli yerinde!

enyeniler



KAMERA DEVREDE EVLER GÜVENDE

Somfy, iç mekan kameraları ile güvenlikte size teknolojinin gücünü sunuyor. "Visidom ICM100" motorlu ve gece görüşlü iç mekan kamerasının açısını kolayca değiştirebilme, kablolu ve kablosuz internet bağlantısı özelliği bulunuyor. HD görüntü kalitesi (1280x720), hareket tespit edildiğinde e-posta ve akıllı telefon uygulaması üzerinden bildirim gönderimi, Micro SD karta kayıt yapabilmesi, iç mekan kameralarında çift yönlü sesli iletişim de ürünü farklılaştırıyor. **www.somfy.com.tr**

HEM ÇOCUKLARA HEM BÜYÜKLERE

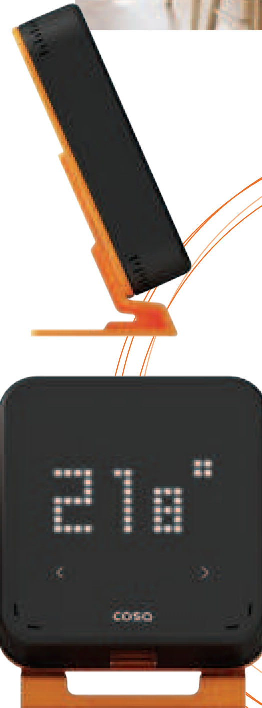
Sıcak ve samimi atmosferi, birbirinden leziz reçeteleri ve çocuklara farklı bir dünya sunan konsepti ile BEE eat.play.love, her yaştan misafirini Reşitpaşa'da ağırlıyor. Kafe ve çocuk aktivite alanı olmak üzere iki bölümden oluşan BEE'de çocuklar eğitici ve eğlendirici aktivitelerle keyifli vakit geçirirken, aileleri ise gönül rahatlığıyla eşsiz lezzetleri deneyimliyor. **instagram.com/bee.eatplaylove**





Bir hobiniz olsun…

Dışarı çıkmanın zor olduğu, evde daha çok vakit geçirilen bu mevsimde, herkesin isteği huzurlu ve sıcak bir ortama sahip olabilmek. Bu yıl evde kış atmosferini doyasıya yaşamanın yolu edding hobi-sanat kalemleriyle yapacağınız küçük dokunuşlardan geçiyor. **www.edding.com/tr**



Uzaktan kontrol

Yeni Cosa, yepyeni tasarımı ve geliştirilmiş özellikleri ile ev sıcaklığının hem akıllı telefonlar üzerinden hem de internete gerek duymadan termostatın dokunmatik ekranı üzerinden kolaylıkla kontrol edilmesini sağlıyor. **www.cosa.com.tr**

YENİLİĞİ KEŞFET

BİEN'DEN KEŞFEDİLMEYİ BEKLEYEN
YEPYENİ BİR SERİ: TIGER

TIGER BLACK 60x120CM TEKNİK PORSELEN KARO
www.bienseramik.com.tr

Bien
SERAMİK | BANYO | MUTFAK



BAHAR HAZIRLIKLARI

Beymen Home, efsanevi İtalyan markası Etro Home'un zamansız tasarımları ile evinize renk katıyor. Canlı renkleri ikonik şal deseni ile farklı yorumlayan Etro Home 2018 İlkbahar-Yaz Koleksiyonu, nevresim takımlarından dekoratif yastıklara, şık yatak örtülerinden saf pamuk havlulara kadar geniş ürün grubu ile eviniz için yüzlerce seçenek sunuyor. **www.beymen.com**

Geleneksel şıklık

Casa, geleneksel ve klasik tarzı tercih edenlere Casa Classic markasıyla zengin ürün yelpazesi ve dekorasyon önerileri sunuyor. Konfor ve rahatlığın ön planda olduğu Casa Classic koleksiyonunda kırmızı, krem, gri, siyah ve toprak tonları hâkim. Koleksiyon gerçek deri ve keten kumaşların kullanıldığı kanepe, koltuk, puf, sandalye ve yatak odası mobilyalarının yanı sıra tamamlayıcı ürünlerden oluşuyor. **www.casa.com.tr**





Mutfakta sınırlar kalkıyor

İntema Yaşam'ın kirala&pişir mutfak konsepti içerisinde satın almadan deneme fırsatı sunan ve kullanım kolaylığıyla dikkat çeken Baz:Biz mutfak, kullanıcıların alışkanlık ve ihtiyaçlarına göre özelleştirebileceği, özgür ve esnek tasarımıyla rahatça hareket edebileceği sınırsız bir yaşam alanı olarak öne çıkıyor.

www.intemayasam.com.tr



Rumi öğretileri yastıklarda

44DOORS Rumi'nin öğretilerinden esinlenerek tasarladığı mesaj yastıklarıyla 'Öz'e dönüş' yolculuğunuza eşlik ediyor. Ham, Can, Aşk ve Rumi koleksiyonlarından oluşan yastıklar Anadolu Türk motiflerinin yanı sıra Rumi'nin özlü sözlerine göndermeler yapıyor. **44doors.com.tr**



Hasbahçe Hatayi
KORKMAZ
Hayatın lezzeti
Hasbahçe Hatayi Yemek Takımı
Bone Porcelain • 90 Parça
www.korkmaz.com.tr
/lezzetuzmani
/lezzetuzmani
/lezzetuzmani



Rengarenk parkeler

Çamsan, dijital baskılı dekor kağıdı ile ürettiği ilk laminat parkeyi tüketicinin beğenisine sunuyor. Çamsan Parkelam'ın ürün gamında yer alan Avangard serisi altında satışa sunulan 10 mm kalınlığında, 14.5 cm eninde ve 138 cm boyundaki "Anemon" parke, canlı renkleri ve farklı tasarımıyla kafelerde, ofislerde ve çocuk odalarında kullanılabilir. **www.parkelam.com.tr**

ZARAFET VE İNCELİK

Fransız kültürünün zarafet ve inceliğini temsil eden Nobilis'in 2018 döşemelik kumaş, perde ve duvar kağıdı koleksiyonu Tasarım Perde mağazalarında. İlkbahar -Yaz koleksiyonu, her türlü iç mekana kusursuzca uyacak, güçlü renklere sahip taze ve canlı bir koleksiyon. Tasarım Perde seçkin markaların yanısıra, anahtar teslim ev projelerine imza atarken, kişiye özel hazırlanan modellerle evlere kimlik kazandırmaya devam ediyor. **www.tasarimperde.com**







Seyahat bursu kazanabilirsiniz

2017'den itibaren Geberit sponsorluğunda düzenlenen Arkitera Seyahat Bursu'nun 2018 teması, Geberit'in bu yılki mottosu ile pararel olmak üzere 'Ortaklık' olarak belirlendi. 'Ortaklık' kavramını detaylarıyla irdeleyecek yarışma kapsamında Arkitera; öğrencilerden ortaklık kavramının mimarlığa yansımasını sorgulayan bir rota belirlemesini isteyecek. 20-25 yaş arasındaki mimarlık, şehir ve bölge planlama, iç mimarlık, peyzaj mimarlığı ve çevre tasarımı bölümü öğrencilerine ve mezunlarına verilecek bursun jüri koltuğunda bu yıl ünlü mimar Gökhan Avcıoğlu da yer alıyor. Son başvuru tarihi 16 Nisan. **www.seyahatbursu.com**



İSKANDİNAV TARZI BEŞİK

İskandinav stilinin yalın çizgileri, işlevselliği ve doğallığı Linea Beşik'te bir araya geliyor. Kayın ağacından üretilen natürel ahşabın sıcaklığını yansıtan özel üretim beşik, yeni doğandan itibaren 3 yaşına kadar kullanılabiliyor. 3 yaşından sonra ise özel sırt minderleri kullanılarak bir divan/kanepe haline geliyor ve evinizin vazgeçilmez bir parçası olmaya devam ediyor. **www.kidslivingetc.com**

En iyi konut

Şişli Belediyesi'nin tek kadın müteahhidi Mimar Oylum Işık'ın Nişantaşı'ndaki ''Yeni Poyracık Palas'' projesi sektörün prestijli yarışmalarından olan Sign of the City Awards'ta en iyi konut kategorisine girdi. ''Işıklar Yapı Sağlığı Merkezi'' kurucusu Oylum Işık, tasarladığı farklı ve inovatif projelerle kentsel dönüşüm yaklaşımına ışık tutuyor. **www.isiklaryapi.com.tr**





KABLOSUZ ÇÖZÜM

Son teknolojiyi kullanarak geliştirdiği "ZigBee" kablosuz ürünler ile yaşam alanlarındaki duvarlara zarar vermeden kablosuz çözüm sunan Legrand; 2.4 GHz frekansında vericilerin ve alıcıların kullanıldığı "ZigBee" ile tek bir noktada 65 binden fazla adreslemeyle cihazın aynı anda sistemde bağlı kalmasını sağlıyor. **www.legrand.com.tr**

HAYALİNİZDEKİ NAKIŞLARI İŞLEYİN

Dikiş makinelerinde en son teknolojinin ve yeniliklerin temsilcisi Pfaff, şimdi kadınlara Premier+Ultra nakış programını sunuyor. İster hobi olarak ister bütçenize katkı için düşünün, Premier+Ultra düşlerinizdeki nakışları gerçeğe taşıyor. **www.pfaff.com.tr**



enyeniler





siyah&beyaz klasiği

Panasonic Eco Solutions Türkiye, Thea Optima serisinin siyah çerçeve ile beyaz elektrik anahtarı ya da tam tersi beyaz çerçeve ve siyah elektrik anahtarı ile siyah&beyaz dekorasyon tutkunlarının gönlünü fethediyor. **estr.panasonic.com**

Özgün lezzetler

Uzakdoğu lezzetlerini kendine özgü tatlarla sunan ve sushi severlerin favori mekanı haline gelen Sushimoto, yeni ve lezzetli mönüsüyle kış aylarının da beğenilen mekanı olacak!
Tel: (0212) 277 96 96





Özel komodin tasarımı

İç Mimar Yasemin Arpaç ve İç Mimar Sabahattin Emir tarafından kurulan Ofist, mobilya ve aksesuar markası Ham:m için Beberuhi komodin serisini tasarladı. Tasarımcılarına göre 'gücünü basitliğinden alan' ürünleri özel kılan en önemli unsur kullanıcıya 'tanıdık' gelmeleri. **www.hamm.com.tr**

Her fincanda aynı lezzet

Philips, "Café Gaia" filtre kahve makinesi ile kullanıcılarına mükemmel bir kahve deneyimi sunuyor. "Café Gaia", aroma karıştırıcı özelliği ile kahveyi demliğin içinde karıştırarak, her fincan kahvede aynı ve en iyi lezzeti sunuyor. **www.philips.com.tr**



MODAYI TAKİP EDEN **YAŞAM ALANLARI**

İNTERNETTEN DEKORASYON ALIŞVERİŞİ İLE İLGİLİ SORULARIMIZI 1V1Y.COM EV VE YAŞAM KATEGORİ YÖNETİCİSİ HANDE ÖZTEK'E YÖNELTTİK.



1v1y.com evlerinin stilini tarif edebilir misiniz?

Sadelikten yana, iyi enerjiler barındıran, güncel trendleri yakalayan modern yaşam alanları.

Sitede yer alan markaları nasıl seçiyorsunuz?

Kullanıcı profilimizin alışkanlıklarına ve zevklerine öncelik veriyoruz. Sezonun konuşulan trendlerini takip edip bunları avantajlı fiyatlarla sunan markalar zaten diğerlerinden ayrışıyor.

Müşteriler en sık ne alışverişi yapıyor?

1v1y.com üyeleri en fazla ev tekstili alışverişi yapıyor. Onu da mutfak ve sofra grubu takip ediyor.

Ziyaretçiler sizin hazırladığınız koleksiyondan nasıl etkileniyor? Bu ay nasıl koleksiyonlar yer alıyor?

Üyelerimizin alışveriş yaparken her şeyi bir arada bulabilmesini sağlamayı ve trendleri yansıtan ürünler ile evlerinde güzel alanlar yaratmasına yardımcı olmayı amaçlıyoruz. Mart ayı bizim için bahçe ve barbekü sezonunun açılışıdır. Aynı zamanda yeni evlenecek çiftlere özel sürpriz butiklerimiz olacak.

Evlerde hangi renk tonları ve nasıl tasarımlar tercih ediliyor?

1v1y.com üyeleri yalın ve fonksiyonel tasarımları tercih ediyor. Genel olarak yapılan alışverişlere baktığımızda salonlarda toprak tonları beğenilirken sofralar rengârenk hazırlanıyor.

"Ev" bölümü için gelecek projeleriniz arasında neler var?

Bünyemizdeki bazı markalarla sadece 1v1y.com'da bulunacak özel koleksiyonlar yaratmak ve farklı tasarımlarıyla öne çıkan daha fazla markayı üyelerimizle buluşturmak.



ÉLITIS
Auteur & Éditeur.
06-07 Nisan 2018
Lütfi Kırdar Kongre
ve Sergi Sarayı
ARCH+DSGN
INTERNATIONAL ARCHITECTURE +DESIGN SUMMIT
LOT
DUVAR KAĞIDI KUMAŞ
@lotwallpaper
Nişantaşı: 0212 225 77 29
Feneryolu: 0216 355 54 64
www.lot.com.tr



Domino kağıt sanatı duvarlarda

Lot'un Türkiye distribütörü olduğu Fransa'dan Elitis, yeni non-woven duvar kaplaması koleksiyonu Domino ile 18. Yüzyıl Fransa'sını mekanlarınıza taşıyor. 1 metre eninde olan duvar kaplamaları tamamen dokunmamış tekstil parçacıklarından (non-woven) oluşuyor, 2 adet pano ile birlikte toplamda 42 ürünün yer aldığı koleksiyon metre ile satışa sunuluyor. Lot mağazalarında ve Lot'un katılımcı olarak yer alacağı 6-7 Nisan'da Lütfi Kırdar'da gerçekleştirilecek Mimari ve Tasarım Zirvesi'nde ürünleri yakından inceleyebilirsiniz.
www.lot.com.tr

Çamurun saf hali

Bocchi, 'seramik' ile topraktan başlayan yolculuğunda ürettiği değerleri toplumla paylaşmanın en etkili yolunun deneyimden geçtiği inancıyla seramik workshopları düzenliyor. Seramiğin doğallığını kendi özgün çizgileriyle harmanlayan sanatçı Defne Samman'ın yürütücülüğünde gerçekleşen ve bizim de katıldığımız workshop'ta çamurun en saf haliyle buluşarak biz de basit, sade, kalıplarla sınırlandırılmamış formlar yaratmaya çalıştık. **www.bocchi.com.tr**



Hepsi bir arada

Çubuklu'da Beyza ve Ahmet Berkol çifti tarafından hayata geçirilen Ritzy Fine Living showroom'u birden fazla işlevi barındıran farklı bir konsepti ile dikkat çekiyor. Ağırlıklı özgün mermer tasarımların yer aldığı showroom, aynı zamanda evinize ya da ofisinize çiçek alabileceğiniz, sizin için düzenli olarak evinizi çiçeklerle dekore edebilen bir çiçekçi, kahvenizi yudumlayıp yemek yiyebileceğiniz bir restoran ve özel davetleriniz için catering hizmeti alabileceğiniz bir mekan.
www.ritzyid.com



Lujo
ART & JOY

ARE YOU
NOT ORDINARY?



BODRUM / **APRIL 2018**
lujohotel.com



BÜTÜNCÜL TASARIM ANLAYIŞI

Mimarlık ve iç mimarlık çalışmalarıyla adını duyuran Stüdyo 99 ve sıra dışı ürün tasarımlarıyla ses getiren 99 Collection'ın kurucusu İç mimar Kübra Kalyoncu Şeherli ile tasarım anlayışı ve hedeflerini konuştuk.

Hazırlayan **Yasemin Savcı**

Tasarıma nasıl başladınız?

Tasarım hayatıma Bilkent Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümünde lisans eğitimi ile başladım. Ardından yüksek lisans eğitimime Milano'da bulunan Domus Academy ve Naba (Nouva Academia di Belli Arti Milano) tasarım okulları ile devam ettim. Burada aldığım eğitim iç mekan ve yaşam tasarımı olarak adlandırılan, kumaş, doku, ışık ve mobilya gibi tasarım konularını kapsayan bir programdı. Milano'da bulunduğum süre zarfında çeşitli tasarım stüdyolarında mesleki tecrübe edinme ve tasarımlarımı her sene Nisan ayında düzenlenen, dünyaca ünlü bir tasarım fuarı olan Salone Del Mobile'de sergileme imkanına sahip oldum. Bunun yanı sıra B&B Italia, Moroso, Flos ve Kvadrat gibi Avrupa'nın önde gelen tasarım markaları bünyesinde hayata geçirilen çeşitli atölye çalışmalarında bulundum. Eğitimimi tamamlayıp Türkiye'ye döndükten sonra akademik hayatımı devam ettirmek adına Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nde yarı zamanlı öğretim görevliliğine ve aynı zamanda Hacettepe Üniversitesi'nde doktora programına başladım, bunun yanında tasarıma başladığım ilk yıllardan beri hayalini kurduğum stüdyo tasarım oluşumunu hayata geçirdim.

Stüdyo99 ne zaman kuruldu ve ne gibi hizmetler veriyor?

Stüdyo99, 2015 Nisan ayında disiplinler arası bir kurgudan yola çıkarak kuruldu. Stüdyo99 tasarımın farklı alanlarında hizmet verebiliyor oluşunu her biri alanında uzman ekibine borçludur. Tasarımlarını bütüncül bir yaklaşım ile ele alarak mimarlık ve iç mimarlık ölçeğinden ürün tasarımı ölçeğine kadar tasarımın her yönü ile ilgileniyoruz. Ürün tasarımını diğer konulardan biraz daha ayrıştırıp stüdyomuzun bünyesinde 99 Collection isimli yepyeni bir marka yarattık.

99 Collection bir ihtiyaçtan mı doğdu?

Verdiğimiz hizmetler kapsamında ürün ve mobilya seçimi konusunda danışmanlık hizmeti de veriyoruz. Tasarımın her yönü ile bu kadar içli dışlı iken yaptığımız proje-







Ürünler,
99 Collection
tasarımı



lerde ürünleri de tasarlıyor olmanın mekanları daha özgün kılacağının fikrine vardık. Bunun yanı sıra tasarımı daha erişilebilir kılarak herkesin hayatına ufak da olsa dokunmayı hedefledik.

Ürün gamı ve malzeme kategorilerini neye göre belirliyorsunuz?

Bu konuda biraz daha sıra dışı ve yenilikçi olmaya gayret gösteriyoruz. Fonksiyonelliği ön planda tutarak görsel olarak da müşterilerimizin kullanmaktan keyif alabileceğini düşündüğümüz ürün ve malzemeler seçiyoruz. Örneğin ürünlerimizin çoğunu şahane dokulara sahip, dayanıklı ve doğal mermerden üretiyoruz.

Kişiye özel ürün tasarlıyor musunuz?

İç mimarlık hizmetimiz kapsamında müşteri ihtiyaç ve isteklerine yönelik olarak mobilyadan en küçük ölçekteki öğelere kadar kişiye özel tasarım hizmeti veriyoruz. Fakat 99 Collection markasının kendine özgü bir tasarım dili olması sebebiyle buradaki koleksiyonların dışına çıkmamaya özen gösteriyoruz. Özel gün, davet ve toplu alımların bu durumun dışında kaldığını da belirtmek isterim.

Ürünler yalnızca online olarak mı satılıyor?

Evet, müşterilerimiz ürünlerimizi şu an için internet sitemiz ve çeşitli çevrim içi satış kanalları aracılığı ile temin edebilirler.

Sizi rakiplerinizden ayıran nedir?

>





Ürünler, 99 Collection tasarımı

Bizi farklı kıldığını düşündüğümüz özelliğimiz bütüncül tasarım yaklaşımımız. Bu yaklaşım içerisinde projeyi henüz fikir aşamasındayken ele alıp kullanıcıyı odak noktası olarak belirleyerek iç ve dış mekan tasarımları ile kurumsal konsept çalışmalarını bir arada yürütüyoruz. Ve anahtar teslim projeler ile işin A'dan Z'ye tek bir elden çıkmasını hedefliyoruz.

Sizce bütüncül tasarım anlayışı projelere nasıl katkı sağlar?

Bütüncül bir tasarım anlayışı sayesinde, kullanıcıların deneyimlediği mekanı tamamen aidiyet duygusu içinde algılamasına olanak sağlıyoruz. Tek bir tasarım dili ile tasarlanmış, tek elden çıkmış mekanlarda kullanıcıların konfor seviyesini arttırıyoruz.

Dekorasyon konusunda tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

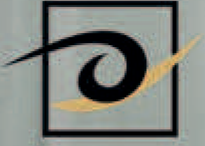
Genç, dinamik tasarım ekibimiz ve yenilikçi yaklaşımımız gereği daha çok modern projelere imza atıyoruz. Fakat mekanları modernize ederken sıcaklıktan asla ödün vermiyoruz çünkü bize göre bir mekanın mutlaka bir ruhu olmalı.

Bundan sonraki hedefleriniz nelerdir?

Mimarlık, iç mimarlık ve tasarım alanlarında hizmet veren Stüdyo99 ile ürün yelpazesini her geçen gün genişleten 99 Collection'ı alanında uluslararası platformlara çıkarabilmek ve Türk tasarımcılar olarak bu platformlarda söz sahibi olabilmektir. ■



Stüdyo99'un konut projelerinden...



ADOKSAN®

"Döşemelik & Perdelik"



Kumaşa hayat veren çizgiler...

FABRİKA
Organize Sanayi Bölgesi Kahverengi Cadde
No: 17 Nilüfer / BURSA Tel: 0.224 241 42 42 pbx

SHOWROOM
Karacakaya Caddesi No: 176
Siteler / ANKARA Tel: 0.312 351 24 18

www.adoksan.com.tr





Davetkâr, şeffaf ve sıcak

Boyner, yenilenen konsept mağazalarıyla müşterilerini daha şeffaf kapılarla karşılayarak daha rahat bir alışveriş imkanı sağlıyor. Yeni konseptin tasarım ve uygulamasını üstlenen Mimar Mustafa Toner ve mağazacılık alanında uzman 30 kişilik büyük bir ekiple birlikte proje bir yılda tamamlanmış. Boyner'in yeni konseptini Mimar Mustafa Toner ile birlikte inceledik.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**



Mağaza dekorasyonunda günümüz trendleri nelerdir?

Global perakende mimari ve iç mimari trendlerine baktığımızda son yıllarda doğallığın ön planda olduğunu ve müşteriye yaşatılan deneyime odaklanan mağazaların ön planda olduğunu görüyoruz. Bununla birlikte mağazalar da AVM'ler gibi yaşam alanı kolaylıkları sağlamaya başladı ve ticari bir ifadenin geri planda olduğu, müşterilere keyifli bir deneyim yaşatacak şekilde tasarlanıyor. Boyner mağazalarının yeni konseptini de hem bu global trendleri hem de tüketicinin beklentilerini ve alışveriş alışkanlıklarını göz önünde bulundurarak tasarladık.

Yeni mağaza konsepti yaratılırken nasıl bir atmosfer oluşturmayı hedeflemiştiniz?

Boyner mağazalarının davetkar ve AVM içinde fark edilir olması öncelikli hedefimizdi. Bu doğrultuda mağaza girişlerinin geniş ve şeffaf olmasına dikkat ettik. Doğallığı ve sıcaklığı öne çıkardık. Ürün sunumunda misafirlerin ürüne en rahat ve kolay şekilde ulaşmasını hedefledik. Kategorilerin birbiriyle ilişkilerini revize ettik ve sürpriz geçişler kurguladık.

Genel olarak hangi malzemeler kullanıldı? Bu malzemeler ziyaretçilerde nasıl bir duygu yaratıyor? Evlerde de tercih edilebilir malzemeler mi?

Doğallığın hakim olduğu konsepti yeşil yapraklar, ahşap doku ve detaylarla zenginleştirdik. El yapımı seramik gibi doğallık ifadesini yaşatacak %90'ı yerli marka malzemeler kullandık. Bu alanlarda manken, çiçek, dekoratif obje ve çeşitli aksesuarlar kullanarak mağazanın sıcak ve yaşayan bir mağaza olmasını istedik. Bu alanlarda kullanılan aksesuarlar zaten ev ortamı yaşatan aksesuarlar olduğu için çok rahatlıkla evlerde kullanılabilir. Vitrin yerine mağaza içinde tüketicinin dokunabileceği, yakından hissedebileceği, dinamik sergileme alanları yarattık. Yeni stant modeli ile de ürünleri net, düzenli ve müşterilerin ürüne kolay ulaşabileceği bir şekilde sergileyebiliyoruz. Müşterilerden alınan geri bildirim bu değişimin olumlu karşılandığı yönünde. Zaten, yapılan değerlendirmeler de bu konseptin mağaza trafiğini artırdığını ve müşterinin mağaza içinde yüzde 25 oranında daha fazla vakit geçirdiğini gösteriyor. ■

En iyi dileklerinizi ifade eden Bir Dünya Çiçek var.

TEV Bir Dünya Çiçek projesi sayesinde, davetler artık gençler için eğitim umudu. **tev.org.tr** adresine girin, dilediğiniz renkte çiçeği dilediğiniz davete, düğüne ya da açılışa gönderin, siz de bir gencin eğitim umudu olun.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

tev.org.tr | 444 0 838

BİR DÜNYA ÇİÇEK





yepyeni bir bağış yöntemi

Türk Eğitim Vakfı 50. yaşında 'Bir Dünya Çiçek' projesini hayata geçirerek eğitime katkı sağlamak isteyenler için bağış yöntemine farklı bir yorum getiriyor.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Koray Işık**

Türk Eğitim Vakfı'nın öncüsü olduğu cenazelerde çelenk bağışı uygulaması 1972'den beri bir gelenek olarak sürüyor. Vakıf 50. yaşında yeni bir gelenek başlatıp düğün, açılış, kokteyl gibi davetlerde çelenk bağışı yerine "Bir Dünya Çiçek" projesi ile eğitime kaynak yaratılmasını hedefliyor. Her yıl cenaze çelenklerinin bağış gelirleri ile okutulan öğrenci sayısı mutlu günler kanalıyla da arttırılmak isteniyor. Vakıf, bu amaçla Reklamcı Hakkı Mısırlıoğlu'nun imzası olan çiçekleri kullanmaya başladı. Her tür mutlu gün için tasarlanan ve birer heykel gibi olan çiçekler düğün, açılış, kokteyl gibi büyük davetlere yönelik üretilirken yaş günü, doğum, yeni yıl tebriği ve bunun gibi kutlamalar için farklı tasarımlar yapılmış. "Bir Dünya Çiçek" konsepti ile yola çıkan Mısırlıoğlu'nun tasarladığı bu dev çiçekler canlı renkleri ve heykelsi formlarıyla geleneksel çiçek çelenklerine modern ve özgün alternatifler getiriyor. Heykeltıraş Cem Sağbil tarafından hayata geçirilen dev çiçekler; gül, krizantem ve gerbera olmak üzere 3 seçenekten oluşuyor ve her birinin 3 renk alternatifi var. Ayrıca alternatif olarak 2 boyutlu tasarım seçenekleri var. Yine Hakkı Mısırlıoğlu tarafından tasarlanan ve MATEK tarafından yapımı gerçekleştirilen pleksi arkasına fotoğraf baskılı çiçekler, şimdilik pembe kırmızı ve beyaz olmak üzere 3 renkte gül seçeneği sunuyor. Zamanla artan talebe göre bu çiçekleri de çeşitlendirmek mümkün olacakmış. Siparişler TEV web sitesi üzerinden alınıyor. 1 metre çapındaki bu çiçekler, açılır kapanır krom ayakları, takılıp çıkarılabilen isimlikleri ve özel taşıma çantaları ile TEV görevlileri tarafından davet saatinde davet mekanına bırakılıyor ve davet bitiminde yine TEV görevlileri tarafından geri alınıyor. Davetlerde ve kutlamalarda hem toplum hem doğa adına daha sorumlu bir mesaj iletmek isterseniz ve bunu zarif bir şekilde yapmayı amaçlıyorsanız; TEV "Bir Dünya Çiçek" size yepyeni ve bambaşka bir dünya sunmaya hazır. ■

www.tev.org.tr

NUN
OKULLARI
ANA SINIFI VE 1. SINIF
KAYITLARI İÇİN
İLK AŞAMA
14
NİSAN



0 (216) 686 1 686
NUN OKULLARI
nunokullari.com







Emin adımlar

Yılların deneyimiyle ilerleyen Kilim Mobilya, büyüme hedefini hem üretim tesislerini, hem ürün gamını hem de yurtiçi ve yurtdışı satış ağını genişleterek sürdürüyor.

Hazırlayan **Lale Dağkıran**

Geçtiğimiz ay Kayseri'deki fabrikalarını ziyaret ettiğimiz Kilim Mobilya'nın 42 yıllık serüveni; İsmail, Mehmet ve Mahmut Yayla kardeşler tarafından 150 metrekarelik bir marangozhanede başlatılmış. Seri üretime, 5 bin metrekarelik alanda 1977 yılında başlayan ve yıllar boyunca yatırımlarını kesintisiz sürdüren Kilim Mobilya, halen dört ayrı tesiste, açık alan olarak 350 bin metrekare, kapalı alan olaraksa 180 bin metrekarede üretim yapıyor ve tüm üretim birimlerini, 50 milyon dolarlık yatırımla "Endüstri 4.0" uyumlu, 500 bin metrekare alanda bir araya toplamayı planlıyor. Önümüzdeki 5 yıl içinde sektör lideri olmayı hedefleyen Kilim Mobilya, yenilikçi ürünlerle iç pazarda büyürken, satışlarda %25'e yükselen ihracat payını da %40'a çıkarmayı hedefliyor. Bu çerçevede, tasarım süreçlerini de yurtiçi ve yurtdışında bölgesel ve kültürel bazlı olarak yeniden yapılandırılıyor. Kilim Mobilya'nın tasarım ekipleri, Türkiye pazarı başta olmak üzere, Avrupa, Ortadoğu, Orta Asya Cumhuriyetleri ve Amerika pazarları için farklı gruplar halinde yeniden oluşturuluyor. Firma, mobilyalarında sağlığa zararlı bileşenleri kullanmamaya özen gösterirken, kullanıcılara sunduğu; oturma grupları, yatak ve genç odası mobilyaları, yatak-baza-başlık, ev tekstili ve tamamlayıcı ürünlerde konfor ve kullanım kolaylığına odaklanıyor. Kilim Mobilya, Avrupa Birliği standartlarına uygun nitelikli üretimi nedeniyle dünyaca tanınan IKEA'nın da yerli tedarikçileri arasındaki yerini aldı. 2018'e %30 büyüme hedefi koyan firma, Türkiye genelinde 220 olan bayi sayısını beş yıllık yatırım planı çerçevesinde 400'e çıkarmayı öngörüyor. Yurtdışında 130 satış noktası ile temsil edilen Kilim Mobilya yetkilileri, bu yıl içinde franchising yoluyla açılacak Fransa, Suudi Arabistan, Azerbaycan, Çad, Fas, Kazakistan ve Sudan mağazaları ile yurt dışı satış ağını genişletmeyi sürdüreceğini de belirtti. Alt marka oluşumunu da başlatan Kilim Mobilya, logosundan başlayan imaj değişikliğinin yanı sıra, pazarlama stratejilerinde de farklılığa gidiyor. Bu çerçevede, 2018 yılında alt markalarını da piyasaya sürmeye hazırlanan firma, ayrıca genç mobilya grubu Nino'yu da bu yıl içinde gençlerin beğenisine sunacak. Yatak ve ev tekstili grubu da 2018 yılı yenilikleri arasında yer alıyor. Türkiye'nin ilk beş sünger üreticisi içinde yer alan Yaysün Sünger fabrikası hem Kilim Mobilya hem de sektördeki diğer üreticilere hizmet ediyor. Patenti, Yaysün'de olan 'yaysünger teknolojisi' ise Türkiye'de ilk kez koltuklarda da kullanılmaya başlandı. Aromalı yastık üretimini de geliştiren Ar-Ge ekipleri, Türkiye'nin 'uyku kalitesini artırma' hedefiyle yeni tür yastık ve uyku ürünleri geliştirmeyi sürdürüyor. ■

www.kilimmobilya.com.tr



Yeşilaycı Olmak İçin Bir Nedenim Var!

Çünkü sevdiklerimle yaşayacağım güzel günlerim,
sağlıklı ve huzurlu bir hayat sürme hayalim var.

#BirNedenimVar

yesilay.org.tr/
/1920yesilay





Sizin Eye-D'niz hangisi?

Ofist'in iç mimar ve tasarımcı ortakları Yasemin Arpaç ve Sabahattin Emir'in Turkuaz Optik için projelendirip hayata geçirdiği Eye-D farklı kimlikleriyle dikkat çekiyor.

Hazırlayan **Lale Dağkıran** Fotoğraflar **Ali Bekman**

Eye-D'de neler oluyor?

Kimse bilmiyor! Biz de bilmiyoruz. Zaman içerisinde göreceğiz. Ama biliyoruz ki Eye-D sadece alışveriş yapacağınız bir gözlükçü dükkânı değil. Aynı zamanda bir sanat galerisi veya bir pop up dükkan... Belki de bir parti mekanı, veya bir toplantı salonu… Alternatif bir buluşma noktası…

Projeyi hangi marka için hayata geçirdiniz?

Eye-D Turkuaz Optik'in yeni concept dükkânı icin Ofist tarafından projelendirildi. Yeni projelere, hayallere imkan tanıyacak cok amaçlı bir mekan olarak...

Bir Ofist projesi olan Eye-D çok kimlikli bir mekan, bu fikir nasıl ortaya çıktı?

Proje aslında distribütör olan Turkuaz Optik'in, farklı ve yeni bir şeyler yapmak için yola çıkması ile başladı. Yüzümüzün, vücudumuzun ilk ve en çok dikkat ceken bölümü olduğunu düşünürsek seçtiğimiz gözlüklerin kimliğimizi ve karakterimizi yansıtmaktaki rolü oldukça büyük. Durum bu olsa da, yıllar boyunca gözlükçülük oldukca sıhhi ve teknik bir konu olarak kalmış. Fenni gözlükçü terimini hatırlatırım. Son zamanlarda ise gözlük, daha moda, trend bir konu halini almış durumda. Ve bu duruma Eye-D üzerinden bakarsak; Rayban'ın giremeyeceği alternatif bir dükkân yaklaşımında bizim tasarımımız da sıradan olamazdı elbette. Çarpıcı, alternatif, sıra dışı, farklı, eğlenceli,



hiçbir zaman demode olmadan her zaman rağbet görebilecek, her seferinde kullanıcısına farklı deneyim sunabilecek bir mekan. Bir yandan da artık hiçbir meslek sadece kendisi olamıyor malum. Her şey sosyal. Evde yalnız başınıza oturmanız bile bir sosyal medya malzemesi olabiliyorken bunu yok saymamız imkansız. Sabah kahvesi için buluştuğumuzda maillerimize ve haberlere bakıyor, instagrama fotoğraf yükleyip arkadaşlarımızı takip ederek arayı açmamaya çalışıyoruz. Diğer bir yandan da kendimizi ve hayatımızı çevremizle ilişkilendirmeye çalışıyoruz. Hayatımızdaki yeni deyim "kullanıcı deneyimi"... Bir sergide, kitapçıda, alışveriş merkezinde, her zaman bir şekilde kullanıcı deneyimi var evet, ama belki bu metropollerdeki yoğun ve hızlı hayattan veya mekan ölçeklerinden dolayı bu ilişkiyi kurabilmek pek de kolay değil. Ve Eye-D o yüzden sadece bir dükkân değil. Bir çok kimliğe bürünebilecek, birçok etkinliğe veya fonksiyona hizmet edebilecek bir mekan. Daha da önemlisi bu kişisel deneyime izin veren, sadece alışveriş yaptığınız değil, farklı aktivitelerde de yer aldığınız, etrafınızın farkına varıp değerini algıladığınız bir mekan olmak hedefinde.

Yapının mimari özellikleri nedir? Bulunduğu semt ile örtüşen tasarım ve uygulamalar yapıldı mı?

Eye-D Karaköy'de, Rum Okulu'nun karşısındaki Getronagan Lisesi'ne bakıyor. Eski Ceneviz'den kaldığı söylenen eski taş yapı kalıntılarının üzerine son zamanlarda dikilmiş ve Anıtlar Kurulu tarafından da tasdiklenmiş vasıfsız ve gustosuz bir binanın giriş katında. İçine yerleştiği bu yapının tarihi dokularını açıkta bırakıp kendisi son derece modern ve şehirli tavrını koruyor. Bulunduğu mahallenin, yapının tarihine saygı duyan ama ait olduğu zamanın imkan, anlayış ve ihtiyaçları ile bulunduğu çevre ve yapının içerisine yerleşmiş.

Kullanılan malzeme, renk nasıl seçildi?

Genel yaklaşımımız; şehrin karmaşası içerisinde tatlı, interaktif, insan ölçeğine yakın kullanıcı dostu bir mekan yaratmak yönündeydi. Bu yaklaşımı; bağlamdan kopuk ekstra yenilik, teknoloji, beklenmedik tasarımların peşinden koşmak yerine; bildik ve basit malzeme ve fikirlerin sıra dışı yaklaşımlar, dikkatlice çözülmüş detaylar ve yüksek kalitede, kusursuz işçiliklerle uygulanması diye özetleyebiliriz sanırım. Ve tüm bunları yaparken de aslında kullanıcısını yormadan ve korkutmadan kendisine çeken ve hem kendisini bulunduğu yere ait hale getirip hem de kullanıcısına kendisini ait hissettiren, sadece bir kaç tane etkili ve kuvvetli tasarım ile tüm mekanı çözümlemek... Metal konstrüksiyon ve panellerle, gerektiğinde bir gözlük veya bir sanat eseri sergilemeye imkan tanıyacak, farklı ihtiyaçlar için farklı pratik çözümler önerebilen bir fon... Ve aslında son derece bildik, hafif, sıcak, samimi, form ve boyut olarak basit bir malzeme olarak mantar; tavandan sallandırılmış 550 tane yoga bloğu... Genel tasarım yaklaşımını özetlemek için aslında yeterli. Dört köşesinden tavana taşıtılmış 4 metre uzunluğundaki mantar lamine masa ve etrafta şaşkın dolaşan Michael Sodeau tasarımı mantar "Bob" tabureler de bir kaç eğlenceli tamamlayıcı…

Ofist son dönemde başka nasıl projelere imza atıyor?

Ofist her zamanki gibi birçok farklı daldan farklı işle uğraşıyor. Teğet Mimarlık iş birliği ile Riyad'da 100 bin metrekaralik bir yerleşim alanının tüm iç mekanlarını da tasarlayıp projelendiriyor, Eye-D gibi oyuncaklı, heyecanlı küçük projelerle de uğraşıyor. ■

www.eyed.com.tr







Kaburgacı Markus

Markus, Maslak Oto Sanayi'de bizi şaşırtan işletmeler arasındaki en yeni restoran. Naif Tasarım tarafından projelendirilen, Emirhan Paralı ve Sinan Büdeyri'nin sahibi olduğu mekan Antique Hous tarafından oluşturulan konseptiyle dikkat çekiyor.

Hazırlayan **Lale Dağkıran** Fotoğraflar **İsa Arslan**

Emirhan Paralı ve Sinan Büdeyri nasıl bir araya geliyor? Hikâyeniz nerede, ne zaman başlıyor?

İkimiz de Sabancı Üniversitesi mezunu olmamıza rağmen birbirimizi sadece sima olarak tanıyorduk. Bundan iki yıl kadar önce Dem İstanbul'un sahiplerinden ortak yakın arkadaşımız Ömer Çağatay bizi bir araya getirdi. Sinan ile birbirimizi daha iyi tanıyıp birlikte çalışıp çalışamayacağımızı görebilmek adına iki-üç yemeklik underground bir yemek serisi yapmak istedik. Böylece Wondercats ortaya çıktı. Her ay bazen iki ayda bir, İstanbul'un gizli noktalarında (restoran olmayan) hikayeli konsept yemekler yapıyoruz. www.wondercatspopup.com adlı bir web sitemiz var. Buraya üye olan misafirlerimize yemeklerden bir süre önce whatsapp üzerinden bir poster gönderiyor ve mekan, fiyat, konsept konusunda ipuçları veriyoruz.

Markus fikri nasıl ortaya çıktı?

Bu şekilde zamanımızın çoğunu bir arada geçirmeye başlayınca fikir alışverişleri olmaya başladı. Bir gün Sinan ile bir Wondercats yemeği alışverişi için yola çıktığımızda kaburgacı fikri ortaya çıktı. Markus, bundan 11 ay sonra açıldı.

Lokasyon olarak neden Maslak Oto Sanayi bölgesini seçtiniz?

İstanbul bir tezatlar şehri, Doğu ve Batı'nın iyi bir sentez örneği. Ham ve sade bir mönümüz var. Maslak Oto Sanayi de bunu destekledi. Plazaların arasında mekanik bir oto sanayinin olması her yerde denk gelinecek bir özellik değil.

Mönünüzün özelliği nedir?

Mönümüzün özelliği 'kaburga'. Sinan ve beni dışarıda yemek yerken en çok rahatsız eden şeylerden biri kalabalık bir mönü seçeneği olması. Kaburga Türkiye'de çok fazla kullanılmayan ve kıymeti bilinmeyen bir ürün. Aslında yeterli özen ve dikkat sağlandığı zaman çok lezzetli hale gelebilecek bir eti, alışık olunmayan çarpıcı ve farklı bir dekorasyonda sunmak istedik.

Mekanın projelendirmesinde kimlerle çalıştınız?

Hem yeni tanıştığımız hem de çevremizden destek aldığımız birçok güzel insanla birlikte ortaya çıkardık Markus'u. Mimari çizimlerini Naif Tasarım yaparken, iç dekorasyonda Cemal Yağız Alpfer'den, uygulamanın bazı taraflarında ise Mars Proje'den destek aldık. Marka kimliğini ise Nihan Aydın oluşturdu.

Açık olduğunuz gün ve saatler?
Pazartesiden cumartesiye öğlen 12:00'den akşam 23:30'a kadar açığız ancak Mart ayında Pazar günleri Long Brunch'larımız başlayacak ve her gün açık olacağız.

Cemal Yağız Alpfer… Oto sanayi bölgesinin en yeni restoranını dekore ettiniz, sizi tanımak istiyoruz?
Çukurcuma'da Antique Hous adlı bir dükkânımız var. Ortağım ve arkadaşım Ebru Büyükbayrak ile yeni yerleri geziyoruz ve güzel olanı bulup bir araya getiriyoruz. Ama rastgele değil. Kafamızda bir konsept oluşturup ona göre topluyoruz eşyaları. İnsanlara alışılmışın dışında önerilerle gitmek onlara daha cazip geliyor. Benim Markus'taki görevim ruhu olan bir yer yaratmaktı, biz de hikâyesi olan onlarca parçayı bir araya getirerek farklı bir şey yaptık.

Burada neler yaptınız?
Kaba inşaat dışında halıdan masa ve sandalyelere, aydınlatmalar ve tüm aksesuarlara kadar tüm mobilya ve aksesuarlar Antique Hous'dan. Ama işin eğlenceli kısmı bu süreç içerisinde her şeye birlikte karar verdik. Kimi yerde mekan sahiplerinden harika öneriler geldi. En önemlisi bize gözleri kapalı güvenmeleri olumlu bir iletişim sağladı ve her şey çok hızlı ilerledi.

Burada kullandığınız mobilya ve aksesuarların özellikleri neler?
Ana hatlarını oluştururken Fransa'daki depomuzdan ve İstanbul'daki dükkânımızdaki eşyalardan başladık. Daha sonra sırf bu proje için Güney Fransa'ya ve Belçika'ya gittik. Çukurcuma, Kadıköy ve Üsküdar'da çok dolaştık. Mobilyaların bir kısmını yeniden ürettirdik. Kürdanlığı, adisyon tabağını, masalardaki kalıntıları toplamak için kullanılan kırıntı küreğine kadar detayları Ebru Hırvatistan'dan getirdi. Aydınlatmalar Roma ve Fransa'dan. Tavanda Bombay'de üretilmiş İngiliz pervaneleri kullandık. Haftalarca servant aradık, son dakika bir kilisenin attığı, üzerine mum dikilen bağış kutusunu bulduk. Mum konan yerlerde artık çatal bıçak dururken, eskiden kiliseye bağış yapılan delikten şimdi bahşişler geçer oldu. ■

www.markusribs.com

NAİF TASARIM

Maslak Oto Sanayi'de otomobil tamirhanesi olarak çalışmış ve boşaltılmış bu mekanın doğal yapısı ve mimarisi ile kendilerine ilham veren ve hayal ettiklerini gerçekleştirebilecekleri bir alan olduğunu belirten Naif Tasarım, restoranın doğal habitatından çok uzak bir çizgide olmamasına önem vermiş. İnsanların kendilerini rahat hissedecekleri, samimi bir ortam hissiyatı yakalamak bu projedeki çıkış noktaları olmuş. Tüm detaylar bu doğrultuda düşünülmüş ve uygulanmış. Mekanı yaşanır kılan şeyin, içeri girildiği andan itibaren mekanın hissettirdikleri olduğunu belirten tasarım ekibi, "bu deneyimi nasıl daha fazla aidiyet ve olumlu duyguyla canlı hale getiririz; lezzetli bir yemekten daha fazlasını hissederek ayrılmasını sağlarız, bu motivasyona hayal ediyor ve hayata geçiriyoruz." sözleriyle anlatıyor projelerini.


Duvar resmi Yankı Çalışkan tarafından yapılmış.


Sinan Büdeyri, Emirhan Paralı ve Cemal Yağız Alpfer

yasemin.savci@homeart.com.tr

KISA KISA

- "Her Eve Bir Sanat" misyonu ile yoluna devam eden Bazaart Projesi, Yeniköy Rotary Kulübü desteği ile, 27-28 Mart 2018 tarihleri arasında The St. Regis Hotel'de gerçekleşecek. Proje, 8. senesinde de sanat öğrencilerini sanatseverler ve koleksiyonerler ile kar amacı gütmeden buluşturmaya devam ediyor.
- Galeri Soyut, 7 Mart'a kadar Hüseyin Feyzullah'ın 2. kişisel resim sergisi "Işığın Ruhu" nu sanatseverlerle buluşturuyor. Sergi, Galeri Soyut A salonunda görülebilir. **www.galerisoyut.com.tr**
- Mixer, 2 Mart - 7 Nisan 2018 tarihleri arasında 16 sanatçıdan oluşan "Teşbihte Hata Olmaz" isimli sergi ile Eda Soylu'nun kişisel sergisi "Anneannemin Evinden Kalanlar"ı izleyiciyle buluşturuyor. **www.mixerarts.com**
- İranlı sanatçı Mehdi Saadeti'nin "Lament III" adlı sergisi, 14 Mart'a kadar Galeri ARK'ta ziyaret edilebilir.



İHTİYAÇ: SEN

Uluslararası performans sanatı platformu, Performistanbul, 16 Şubat-16 Mart 2018 tarihleri arasında İhtiyaç: Sen başlığı altında 28 gün boyunca aralıksız devam edecek 672 saatlik canlı bir süreç sunuyor. Simge Burhanoğlu küratörlüğünde, 10 Performistanbul sanatçısının gerçekleştireceği 9 performans, izleyicileri sanatçılarla karşılıklı beslenebilecekleri kendilerine ait bir yer bulmalarını amaçlayan; canlı sürece odaklanmaya çağıran; hayatın içinden bir deneye davet ediyor. 672 saat aralıksız devam edecek bu süreç, sanatçıların yaşayacakları tüm aşamaları şeffaf bir şekilde izleyiciyle paylaşıyor. **www.performistanbul.org**



GÜNLÜK

Altan Çelem'in Millî Reasürans Sanat Galerisi için hazırladığı "Günlük II" sergisi, 1-31 Mart 2018 tarihleri arasında görülebilir. Çağdaş Türk resim sanatında ayrıcalıklı bir yere sahip olan Altan Çelem'in yapıtlarında günlük yaşam halleri resmin sunduğu olanaklarla tekdüzelikten uzak bir yolla temsil edilirken onun temsiliyet tarzı kaba bir yansıtmacılıktan uzak, sağlam bir kurgu ile gerçekleşiyor ve renge dair deneysel girişimlerle izleyicinin dikkatini çekiyor. **www.millireasuranssanatgalerisi.com**

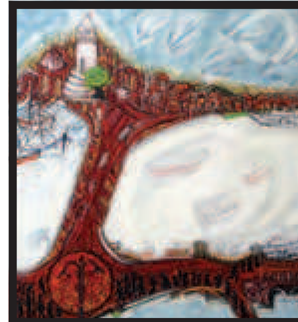


"ERİYEN HATIRALAR"

Refik Anadol'un "Eriyen Hatıralar" adlı sergisi 10 Mart 2018 tarihine kadar Pilevneli'de görülebilir. "Eriyen Hatıralar", Anadol'un 2012 yılında Pilevneli Project'te gerçekleştirdiği sergiden sonra Türkiye'deki ikinci kişisel galeri sergisi olma özelliğini taşıyor. İnsanoğlunun anılar ve bellekle ilişkisini son teknolojinin yardımıyla ve beynin olanaklarının sınırsızlığına yoğunlaşarak ele alan sanatçı 20. yüzyılın başından itibaren sanat ve edebiyat dünyasını meşgul eden "hatıralar nedir ve bize ne anlatırlar?" sorusunun, geçmişle bağlantı kurmanın nispeten kolaylaştığı bu yüzyılda "hatıralar ile ne yapılabilir?" sorusuna dönüştüğüne inanıyor. **www.pilevneli.com**

İSTANBUL MANZARALARI

Kendine özgü kompozisyon anlayışıyla kendi algı dünyasının kapılarını açan Türkan Sılay Rador'un 41. kişisel resim sergisi, 17 Mart-7 Nisan 2018 tarihleri arasında Kızıltoprak Sanat Galerisi'nde izlenebilir. Gerçek bir İstanbul tutkunu olan sanatçının eserleri izleyenleri; şehrin karmaşası içindeki sessizlik, yalnızlığın içindeki kalabalık, kaosun içindeki ahenk ile buluşmaya; görmeden önünden geçip gittiğimiz detayların büyüleyici güzelliğine tanıklık etmeye davet ediyor. **www.kiziltopraksanatgalerisi.net**





TUHAF KARA ELKİTABI

Daire Sanat, 3 Şubat- 10 Mart 2018 tarihleri arasında Can Mocan'ın Tuhaf Kara Elkitabı adlı sergisini sanat severlerle buluşturuyor. Tuhaf Kara Elkitabı, insanın, gündelik hayatta ilişki içinde olduğu nesneler ve eylemler eşliğinde gizlenme ve göz yumma kavramları çerçevesinde varoluşunu yeniden düşünme önerisi ile oluşan fotoğrafları bir araya getiriyor. Can Mocan'ın oldukça sıradan eylemleri çok tanıdık nesneler ile kurguladığı siyah beyaz fotoğraflar izleyiciyi günümüz gerçekliğinin tuhaf yönleri ile yüzleştiriyor.



HUMBOLDT'UN İZİNDEKİ OBJELER...

Doğadan ilham alınan ve tasarımcı Alexander Von Humboldt'un anısına saygı duruşu niteliği taşıyan karma sergi, Rezzan Hasoğlu küratörlüğünde Mart ayı boyunca ECNP Galeri'de görülebilir. Sergide, doğadan ilham alan ve kullandıkları malzemelerin özelliklerini deneylerle sınayan uluslararası tasarımcıların ürünleri yer alıyor. Cam ve seramiği, cam üfleme sürecinde bir araya getirme yöntemlerini ve statik tabaklardaki hareketi araştıran, standart slip-döküme alternatif arayan, kumun farklı görsel ve dokusal özelliklerini inceleyen, kile bir simyacı gözüyle yaklaşan birbirinden özel işler sergileniyor. **ecnp-jewelry.com**

KENTSEL İNTERMEDYA

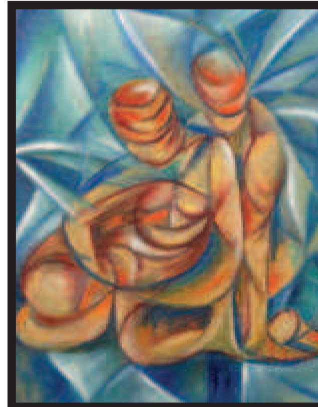
SALT'ın 7 Mart-1 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek yeni sergisi "Kentsel İntermedya: Şehir, Arşiv, Hikâye" SALT Galata -1.kat'ta görülebilecek. Küratörlüğünü Eve Blau ve Robert Gerard Pietrusko'nun üstlendiği Kentsel İntermedya: Şehir, Arşiv, Hikâye, Harvard Mellon Urban Initiative bünyesindeki disiplinler arası kent çalışmaları için geliştirilen yenilikçi "intermedya" yöntemlerine odaklanıyor. Sergi, bu alandaki kalıplaşmış anlatılar ve hâkim kavramsal çerçevelerin dışında kalan tema ve hikâyeleri, Berlin, Boston, İstanbul ve Mumbai'de gerçekleştirilmiş olan kent merkezli dört proje üzerinden inceliyor. **saltonline.org**



FRAGMANLAR

Doğu Çankaya'nın Fragmanlar adlı sergisi, 18 Mart 2018'e kadar bağımsız sanat inisiyatifi halka sanat projesi'nin galeri mekanında sergileniyor. Sergi, sanatçının farklı dönemlerde ürettiği figüratif ve soyut resimleri, desenleri ve üç boyutlu resim-yerleştirmelerinden kapsamlı bir seçki sunuyor. **Adres: Caferağa Mh. Bademaltı Sk. No:24 Moda Kadıköy.**





" RENKLERDE YOLCULUK"

Geleneksellleşmiş galericilik anlayışına farklı bir soluk getirmeyi amaçlayan Galeri Bohem'de 3-13 Mart 2018 tarihleri arasında Şehnaz Aykaç'ın 30. kişisel sergisi ''Renklerde Yolculuk'' sanatseverler ile buluşuyor. Kübizmi benimseyen Aykaç, mavinin verdiği huzur ve kırmızının tutkusu ile tuvallerine adeta aşkı yansıtıyor. **www.galeribohem.com**


PELİN ÖZGEN PİKER
pozgen@gmail.com

Işığı çeken bina

İzmir kent merkezinde daracık sokaklarda gezerken güneş ışıkları üzerine kırılan çarpıcı bir bina çıkıyor karşınıza. M artı D Mimarlık tarafından tasarlanan Jeoloji Mühendisleri Odası İzmir Şubesi Hizmet Binası geometrik rölyef cephesi sayesinde sokağa ışık saçıyor.

İzmir'de 1987 yılında kurulan M artı D Mimarlık Metin Kılıç ve Dürrin Süer yönetiminde mimarlık hizmetlerini sürdüren köklü bir ofis. M artı D Mimarlık, yapı pratiği ve akademik ortam deneyimlerini birleştirerek konut, ticaret, sağlık, eğitim binaları gibi çeşitli konularda ve kentsel tasarım gibi farklı ölçeklerde projeler üretiyor. Eğitim ve pratiği bütünleştiren tutumlarıyla ürettikleri projeler ortakların günümüzün mimarlık kültürüne katkılarının da izlerini taşıyor. İzmir Urla'daki Olive Evleri, Bursa'daki OİB Lisesi gibi modern mimarlığın örneklerinden birçok projeye imza atan Süer ve Kılıç çağdaşlığı projelerinde yoğun olarak hissettiriyorlar. Çağdaş eğitim yaklaşımlarının gereksinim duyduğu öğrenci etkileşiminin destekleneceği mekanların yaratılması düşüncesi de özelikle eğitim yapılarının ana fikrini oluşturuyor.

İzmir'in merkezinde oldukça dar bir sokakta yer alan bitişik nizam bir parseldeki Jeoloji Mühendisleri Odası İzmir Şubesi Hizmet Binası, M artı D Mimarlık tarafından geçtiğimiz yıl hayata geçmiş. Biz de bu ay Dürrin Süer ve Metin Kılıç'a bu yapıyı ve tasarım önceliklerini sorduk.

Projenin tasarım sürecini sizden dinleyebilir miyiz?

DS: Jeoloji Mühendisleri Odası yönetim kuruluyla yaptığımız ilk görüşmelerde, beş kat imarlı olan binanın, kamuya açık bir kafeterya/bistro, kütüphane, toplantı ve çalışma mekanlarından oluşan bütüncül bir kurguyla çalışılması talebi doğrultusunda etütler gerçekleştirdik. Ancak sonra, binanın bir dolaşım çekirdeğine bağlı, bağımsız katlardan oluşan ofis binası olarak kurgulanmasının daha esnek bir işletim olanağı sağlayacağı düşüncesiyle karar değiştirdik. Bunun üzerine zemin katında bağımsız girişli bir kafeterya ile bir ortak çekirdeğe bağlı dört ofis katından oluşan katlı bir yapı kurguladık.

Binanın geometrik cephe tasarımı fikri nasıl oluştu?

MK: İzmir'in dar sokaklarından birisinde olan projenin, bitişik nizamda, 6.65 metre cepheli ve kat alanı 75 metrekare gibi kısıtlı bir alanda yer alması sebebiyle dolaşım ve servis çekirdeği parselin dar kenarlarından birine yaslanarak ofis kullanım alanını mümkün olan en geniş boyutlara taşımayı tercih ettik. Binanın hem doğal ışık alabildiği hem de sokakla görsel bağ kurabildiği kuzey cephesini, kütle karakterini yansıtmak amacı ile özel olarak çalıştık. Binanın işlevi ve kullanıcılarının mesleki uğraşları ile topoğrafya ve yüzey ilişkisini referans alarak rölyef yüzey tasarladık. Bu geometrik rölyef cephenin meydana getirdiği farklı ışık kırılmaları ile iç mekanda gün boyu süren dinamik bir etki yarattık diyebiliriz. ■












Sürdürülebilirlikte altın noktalar

REED TÜYAP tarafından düzenlenen "Avrasya Pencere, Kapı ve Cam Fuarı", 7-10 Mart 2018 tarihlerinde 4. kez İstanbul'da gerçekleşiyor. Dünyaca ünlü İngiliz Mimar Ian Ritchie'nin konuşmacı olarak katılacağı etkinlikten önce kendisinden akıllı tasarımlar, enerji verimliliği ve mimaride cam kullanımı üzerine görüşlerini aldık.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**

Sizin için "akıllı tasarım" nedir?

Akıllı bir tasarım; kentsel bağlamı karşılayan, bulunduğu alanın sosyal ve ekonomik parametrelerini göz önünde bulunduran, müşterinin ihtiyaçlarını ve en önemlisi kullanıcı gereksinimlerini karşılayan bir tasarımdır. Bir yapının "akıllıca tasarlanmış bir yapı" olduğunu anlamak için zaman ya da enerji harcamaya gerek olmaz. Tasarım süreci boyunca dikkate alınması gereken noktalardan biri de kullanılan malzemelerin başlangıç noktası ve dönüşümü ile proje için uygunluğudur. Akıllı bir tasarım, uzun dönem bakım harcamalarını minimize eder.

Bir projeye başladığınız zaman o yapı ve çevresiyle sosyal rolü arasındaki köprüyü nasıl kuruyorsunuz?

İlk önce bir düz yazı ardından bir şiir yazarım. Projenin özünde yatanı araştırma metodum bu şekildedir. Kelimeler, projenin asıl doğrultusunu ortaya çıkarır ve sosyal boyutlarının erkenden konsepte dahil olmasını sağlar.

Çevre dostu yapıların en önemli özelliklerinden biri enerji kullanımı diğeri de verimliliği. Bugün, binalar için enerji verimliliği nasıl sağlanıyor?

İlk olarak hacminin yoğunluğu göz önünde bulundurulmalı. İkinci olarak, binanın bulunduğu doğal çevre detaylı bir şekilde anlaşılmalı. Ardından gölgelendirme, rüzgâr kırılmaları ve yönlendirmeleri gibi doğal enerjinin avantajlarının kullanılması ve çevrenin korunması için oryantasyon göz önüne alınmalı. Üçüncü olarak inşaat malzemelerinin seçiminin üzerinde durulmalı. Dördüncü olarak, izolasyon derecesi çevresel ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak yıl boyunca hem sıcaklığı koruması hem de soğuğu muhafaza etmesi bağlamında değerlendirilmeli.

Sürdürülebilir mimarinin altın kuralları nelerdir?

- Şüpheye düştüğünüz zaman yapmayın. Bu hiçbir şey dikmeme veya yeni bir bina yapmak yerine sıfırdan bir bina yapma ya da var olanın yenilenmesi anlamına gelebilir.
- Tasarımcı olarak o kadar da zeki olmadığımızı kabul etmemiz gerek. Zeki olduğumuzu ya da iyi işler yaptığımızı düşünebiliriz. Yine de gerçekte 'homo sapiens'ten ziyade 'homo faber'iz. Bunun farkında olmak bizi sadece yapmış olmak için yapmaktan korur.
- Uzun dönemli düşünün ve binaları güçlü yapın.
- Eğer para sizin olsaydı binayı yaparken neyi farklı yapabileceğinizi aklınızda tutun. Başkalarının parasını düşünmeden harcamak kolaydır.
- Yüksek bakım maliyetli binalar yaratmaktan kaçının.

Her türlü bina tipinde cam kullanımının duruşu nedir? Cam kullanmak binayı ve çevresini nasıl etkiliyor?

Camın neden kullanılması gerektiğini düşünmeden mimarideki en majör materyal olacağını varsayıyorlar. Bir mimar için cam çok dikkat çekici bir materyaldir. Transparan, yarı saydam, opak veya renkli olabilir. Yapısal olabilir veya olmayabilir. Yalıtım için yapıştırılabilir. İletişim kurmak, sanat ve teknoloji için destek sağlayabilir. Camın kullanılma olasılıkları gerçekten sonsuz. Bir şehirde camla bir tasarım yapmanın en büyük risklerinden biri de ışığı ve sesi yansıtmasıdır. Parıltının yansıma yapması pek çok tasarımcı tarafından değerlendirilmeye alınmaz. Sadece ilk yansıma değil, ikinci ve üçüncü yansımalar bir bina görüntüsünü düşmanlaştırabilir. Mimar tarafından çok ufak da olsa düşünülerek yapılınca bunun önüne geçilebilir. ■



lale dağkıran
lale.dagkiran@homeart.com.tr



Maksimum şıklık maksimum konfor

Mario Mazzer'in Alma Design için tasarladığı şık ve zarif sandalye "Gesto" yaşam ve yemek alanlarını zenginleştirmek için ideal bir tasarım. "Gesto" farklı renk tonları, sandalyeye maksimum konfor ve mükemmel ergonomi kazandıran zarflama sırt dayanağı, orijinal deri, yumuşak eko-deri ve çeşitli kumaş kaplama seçenekleriyle sunuluyor. **www.alma-design.it**



Doğadan gelen

Doğanın güzelliğinden esinlenen, üfleme camdan denizanası kağıt ağırlıkları sizce de çok güzel değil mi? Evleri, ofisleri ve çalışma masalarını renklendirecek minik ve büyüleyici baloncukların arasına gizlenen renkli denizanası ağırlıkların ölçüleri; 11.5x7 cm ile 16.5x8.5 cm arasında değişiyor. **www.grahamandgreen.co.uk**



Modern yorum

Tasarımı Menu Design markası için Norm Architects tarafından yapılan ve Türkiye'de Diseño tarafından satışa sunulan "The Kettle Teapot" günlük çay içme ritüeline modern bir yorum katıyor. **www.diseno.com.tr**



Sofra Dergisi tecrübesiyle hazırlanan **EN İYİ 100 TARİF**
serisinin 7'inci kitabı raflarda!

• Kalın sert kapak • Kuşe kağıt • Spiral cilt

sofra.com.tr

/sofradergisi /sofradergi /sofradergisi



Türkiye mekan tasarımında **dünya markası olabilir!**

Türkiye'nin mimar ve iç mimarlarını onurlandıracak ve ödüllendirecek olan Mimarşiv organizasyonu ArchİST Awards for Interior Design'la ilgili sorularımızı organizasyon komitesinden Mimarşiv kurucu ortağı Aslı Sekmen ve İç mimar Âli Doruk'a yönelttik.

Hazırlayan **Lale Dağkıran**
Fotoğraflar **Deniz Doğan**

2013'ten bu yana mimarlık dünyasında fark yaratan işlere imza atan Mimarşiv'den ve kendinizden bahseder misiniz?

Aslı Sekmen: Ben ODTÜ Ekonomi Bölümü mezunuyum. Uzun yıllar distribütörü olduğum markalar sebebiyle mimariyle iletişim içinde oldum. Mimarşiv'i 2013'te Strasbourg Üniversitesi Ekonomi-İşletme Bölümü mezunu olan ortağım İlkay Öngün ile kurduk. Her ikimizin de sektördeki 15 yıllık kişisel deneyimlerinin devamında yarattığımız bir marka Mimarşiv. Mimarlık dünyasında odağına nitelikli iletişimi koyduğumuz özgün bir iş modelimiz var. Dijitalleşmenin ivmesi hızla artsa da, günümüz dünyasında her şey 'network' ile ilerliyor. Gerçek ilişkiler ve samimiyet ticari başarıya zemin hazırlıyor. Mimarşiv'in marka hikayesi de buradan başlıyor. Mimarşiv, mimarlık sektöründe hizmet veren çok katmanlı bir iletişim platformu. Bunu dijital alanda, tedarik edenle talep edeni buluşturduğumuz mimarsiv.com üzerinden yapıyoruz. Birebir iletişimde fark yarattığımız alan ise etkinliklerimiz. Mimarşiv olarak, mimari malzeme

tedarikçilerine, marka ve ürün odaklı bir iletişim stratejisi çerçevesinde, içerik ve konsept üretiyoruz. Mimari buluşmalar, workshoplar, lansmanlar gibi farklı ölçekte işler yapıyoruz. 2016'dan beri her sene, özgün konseptlerle düzenlenen büyük mimarlık etkinliğimiz ise Mimarşiv Selection. Selection günlerinde 45-50 farklı malzeme markasını binlerce mimar ve iç mimarla bir araya getirirken, mimari camia için benzersiz bir buluşma alanı yaratıyoruz. Bu yılki Mimarşiv Selection Swissotel'de 29-30 Mart'ta gerçekleşecek. Bizim için en büyük yenilik ise ArchIST Awards for Interior Design iç mimarlık yarışması. Türkiye'de ilk defa düzenlenecek özel ArchIST İç Mimarlık sergisi de Selection günlerinde profesyonel ziyarete açık olacak.

Bir Mimarşiv organizasyonu olan ve Türkiye'nin mimar ve iç mimarlarını ödüllendirecek olan ArchIST Awards for Interior Design organizasyon komitesindesiniz. Bu yarışmanın organize edilmesine nasıl karar verildi anlatır mısınız?

Âli Doruk: Ben yaklaşık 10 sene önce benzer bir proje için çok ama çok mesai harcamıştım. O zaman bazı terslikler olmuştu ve istediğimiz gibi bir organizasyon yapılamamıştı. Zaman içinde tekrar bir fırsat çıkar diye bütün o çalışmaları saklamıştım. Geçen sene Mimarşiv Selection etkinliği vasıtası ile Aslı ile tanıştım. Çok güzel bir organizasyona imza atmışlardı. Mimarşiv etkinliğinden sonra önümüzdeki sene neler yapabiliriz başlığı altında toplandık. Bu toplantı esnasında ilgisini çekebileceğini düşünerek Aslı'ya 10 sene önce yaptığımız çalışmalardan bahsettim ve elimdeki çalışmaları kendisi ile paylaştım. Aslı büyük bir cesaret ile bu konunun yapılabileceğini bildirdi. İşte buradan yola çıkarak bu organizasyon için hummalı çalışmalarımıza tekrar başladık.

Peki Aslı Sekmen ve Âli Doruk'un organizasyondaki görevleri neler?

A.S: Sorunuza Mimarşiv olarak organizasyonun neresinde olduğumuz kapsamında cevap vermek istiyorum. ArchIST gibi nitelikli ve uzun yıllar devam edeceğini vadedecek bir yarışma düzenlemek için iki önemli nokta vardı. Bir yandan projeye inanan ve gönül veren isimler gerekiyordu. Diğer yandan da işin layıkıyla yapılabilmesi için organizasyon gücü ve deneyimi olan, sektörü bilen, iletişimi kuvvetli bir yapı gerekiyordu. ArchIST, 2 yıldır düzenlediğimiz Mimarşiv Selection'dan gücünü aldı. Yarışmanın ödül sponsoru Alligator, sergi ana sponsoru Addresistanbul, sergi modül sponsoru Kasso, gümüş sponsorları DR Light ve LG-Tam Ekran ve medya sponsoru Home Art yıllara dayanan iş birlikteliklerinin sonucu bu projede yer aldılar. Dolayısıyla Mimarşiv, ArchIST'in gerçekleşeceğinin ve devamının garantörü diyebilirim.

AD: Ben organizasyon komitesinde görevliyim. Fakat bu organizasyon ile ilgili Aslı'nın cesaretini desteklemek için bütün enerjimi ve imkânlarımı kullanmaktayım. Asıl görevim Türkiye'de içinde bulunduğum meslek grubu ve meslektaşlarım için iyi bir şeyler yapılmasını sağlamak. Bölgemizde ve dünyada tanınırlığımızın artmasını ve ortak marka değerimizi yükseltmek çabası diyebiliriz.

Bu yarışmaya kimler katılabiliyor?

A.S: Yarışma profesyonel katılıma açık. Ulusal ve uluslararası eğitim kurumlarından, güzel sanatlar, mimarlık ve tasarım fakültelerinden mezun olma şartı arıyoruz. Bir diğer önemli koşul ise başvurulan projelerin uygulamalarının tamamlanmış ve fotoğraflanmış olması gerekliliği. >



"Bu organizasyonu iç mimari projelerimizi onurlandırmak, yeni tasarımcıları desteklemek ve beraber yapılacak hareketler ile daha güçlü olabileceğimizi algılamak üzere kurguladık."

Yarışmanın hedefi nedir?

A.S: ArchIST Awards for Interior Design yarışması; Türkiye'de mekan tasarımı yapan mimar ve iç mimarların uluslararası düzeyde başarılı işlerini ödüllendirmek ve sektöre hareketlilik getirerek bu coğrafyanın zeki, güçlü ve yaratıcı isimlerinin önünü açmak hedefiyle yola çıktı. Günümüz dünyasında, kültürel birikim dünya ölçeğine taşınmadıkça bir karşılık bulamıyor. Sosyo-kültürel çeşitliliğiyle, bu topraklardan çıkan tasarımlarda, iç mimari işlerde, projelerde muazzam bir birikim var. Bu birikimin şimdiye kadar hiç onurlandırılmamış ya da ödüllendirilmemiş olması tam da bu yarışmanın çıkış noktası. Türkiye'deki iç mekan tasarımı kalitesinin yurt dışında söz sahibi olması, Türk mimar ve iç mimarların yurtdışında marka olması çok olası. Bunun için ulusal bir yarışma; bir onurlandırma ve ödüllendirme mekanizmasının ise gereklilik olduğunu düşünüyoruz. Her sene 4 bin öğrencinin 'iç mimar' olmak için girdiği ve yine her sene ortalama 2 bin öğrencinin bu unvanla mezun olduğu sektörün potansiyeli çok yüksek. Türkiye'nin mekan tasarımında dünyada marka olması için birikimi, yapılmış projeleri fazlasıyla yeterli. Bu yarışma, hem yerli hem de yabancı yatırımcının iç mimaride güçlü bir proje seçkisi ve projelere imza atan isimleri görmesi açısından çok önemli.

Sizce Türkiye'de mesleğinize hak ettiği değer veriliyor mu? Yurtdışında tanınıyor musunuz ya da tanınmak için neler yapıyorsunuz?

A.D: İç mimarlık mesleğine yeteri kadar değer verildiğini düşünmüyorum. Örnek vermem gerekirse herhangi bir mekanda otururken 360 derece etrafınıza bakın, o mekan içerisindeki her şeye ama her şeye karar veren ve bu materyaller ile tasarım yapıp iç yaşam kalitesini artırmaya çalışan iç mimarlardır. Ve pek ilgi görmediklerini düşünüyorum. Tabii ki bende bu grubun bir parçası olarak pek tanınmadığımız kanısındayım. Tanınmak, sesimizi daha çok duyurabilmek için projelerimizin çok özenli, yenilikçi, global standartlarda olması için çok gayret gösteriyoruz. Bununla birlikte yurtdışı bağlantılı projelerde ülkemizi ve tasarım anlayışımızı en iyi şekilde anlatmaya özen gösteriyoruz.

Katılım ülke içinden ama siz dünyada ses getirmeyi hedefliyorsunuz bu nasıl olacak?

A.S: ArchIST'in çıkış noktası Türkiye'nin mekan tasarımında dünyada marka olması için birikiminin yeterli olduğu ve bunu göstermesi gerektiğine olan inanç. Ulusal ve devamlılığı olan bir yarışmanın bu noktada çok kıymetli olduğunu düşünüyoruz. Bu sene için basın yoluyla yabancı mecralarda da yarışmanın sonuçlarını duyurmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıllarda ise yurtdışından da başvuru almak istiyoruz.

Yarışmanın kategorileri neler? Bunları nasıl belirlediniz?

A.S: Profesyonellere açık olan ve tamamlanmış işlerin yarıştığı 5 kategori şöyle belirlendi; Yaşam Alanı, Çalışma Alanı, Alışveriş Alanları, Ticari Konaklama Alanları, Eğitim ve Kültür Alanları. Bu senenin yarışma üst konseptine Kent Yaşamı ve Kültür Disiplinleri dedik. Buradan hareketle de ilgili kategorileri belirledik. Bu aşamada organizasyon komitesi olarak jüri üyelerimizden Mustafa Toner'den de fikir aldık.

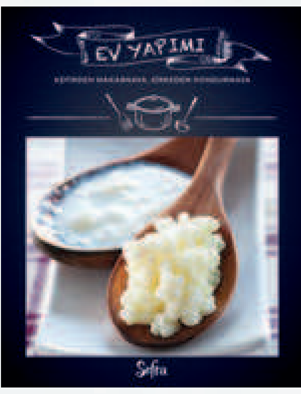
Organizasyon komitesi ve jüri nasıl seçildi?

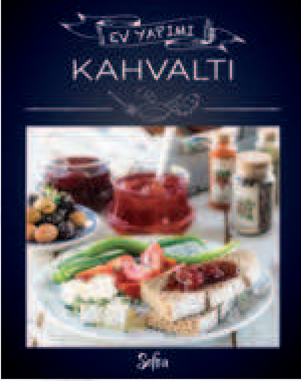
A.S: Organizasyon komitesi bu projeye inanan, gönülden destekleyen birikimli isimlerden oluştu. Ali Doruk geçmişin dosyaları ile fikri ortaya atan ve "hadi" diyen isimdi. Jale Kulin Mimarşiv Selection 2017'de, Hasköy İplik Fabrikası'nda 'bundan sonraki projenize peşinen desteğim' demişti. Görkem Volkan ile sohbetimizde öyle harika fikirler çıktı ki beraber olmalıyız dedik. Hakan Sekmen mimari, marka ve organizasyon tecrübesiyle ekipte. Dicle Aslan ise komitenin dinamik ve sorgulayan genç enerjisi... Egodan uzak, tartışmaya, paylaşıma açık ve günün sonunda iş yapan bir ekip olduğumuz için gurur duyuyorum hepimizle. Jüriyi oluştururken komite olarak çok hassas düşündük. Hem tecrübenin, hem farklı disiplinlerin ve hem de uluslararası bakışın olmasını önemsedik. Bu bakışla jürideki hiç bir isim tesadüfen orda değil diyebilirim. Tasarımcı Aziz Sarıyer, Mimar Mustafa Toner, Tasarımcı Ayşe Birsel, Mimar Seyhan Özdemir, İç Mimar Cem Kocacıklıoğlu, İç Mimar Hakan Ezer, Prof. Meltem Eti Proto ve Mimari Fotoğrafçı Ali Bekman'dan oluşan jüri bizce ArchIST'in gücü.

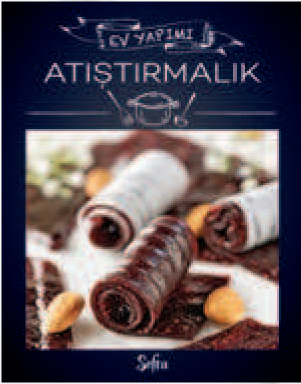
Yarışmayı tamamlayan bir de ArchIST Selection serginiz var, ondan bahseder misiniz?

A.S: ArchIST özel sergisinin bizim için anlamı büyük. 50 deneyimli ofisin, kendi seçtikleri birer iç mekan projesinden oluşan sergi, ArchIST'in onurlandırma kısmı. Mesleğe yıllarını vermiş, kıymetli projelere imza atmış, örnek alınmış isimlere saygı niteliğinde. ArchIST Selection sergisini 29-30 Mart'ta Swissotel'de profesyoneller gezebilecek. Nisan ayı boyunca ise, sergi ana sponsoru olan Addresistanbul'da genel ziyarete açık olacak. ■

archist.mimarsiv.com











Kendi gıdasını ev ortamında hazırlayıp gönül rahatlığıyla tüketmek isteyenler için...

SOFRA "Ev Yapımı" kitapları

"Doğal ve sağlıklı beslenme, günümüzde bir trend gibi algılanıp yorumlanıyor. Oysa ki işin sırrı, yine anneannelerimizden miras kalan reçetelerde saklı... Biz de Türkiye'nin en köklü ve güvenilir yemek dergisi olarak, bu reçetelerin aslında hiç de zor olmadığını hatırlatmak üzere yepyeni bir kitap serisi hazırladık. "Ev Yapımı" serisi ile peynirden makarnaya, ketçaptan reçele, ekmekten turşuya, kefirden dondurmaya onlarca ürünü hazır almak yerine evde kendiniz yapabileceksiniz."

Esra DÜZDAĞ ATEŞ
Sofra Dergisi Genel Yayın Yönetmeni



"Seçkin kitabevlerinde ve online kitap satış mağazalarında"

BURCU BİRİCİK

MUSA UZUNLAR

BUĞRA GÜLSOY

8. GÜN

YAKINDA

ay yapım

atv








Akgün Akdil,
Vincent Grégoire

Maison&Objet'de "Show-Room" Etkisi

Ocak ayında Paris'te gerçekleşen Maison&Objet fuarı bu kez kapılarını "Show-Room" temasıyla açtı. Fuarın trend alanını tasarlayan Nelly Rodi ajansından Vincent Grégoire ile bu temayı ve yarattığı güzel ve çekici sergiyi konuştuk.

Hazırlayan **Akgün Akdil**



Studio Job tasarımı "Hot Dog" kanepe, Seletti.

"Avalon" aydınlatmalar, Houtique.



Dekoratif aksesuarlar, Adjie Creation.

Yaşadığımız bu dijital çağda tüm yaşam stilleri artık bir tık uzağımızda. Sosyal ağlar ön hazırlık olarak sadece arzu nesnelerine yer açarak zemini temizliyor. Çevrimiçi tüketici kendi dekorasyon alanının sanat yönetmeni ve tasarımcısı haline geliyor. Ev yapım uzmanları her şekli, boyutu ve biçimi şeffaflıkla, önemli objeleri vitrine ya da raflara çıkartarak dekoratif sergileme meraklarını şımartıyorlar. Duvarlarda bu yeni koleksiyonerlerin bir araya getirdiği resimler, dekoratif tabaklar sergileniyor. Instagram'da yayınlanmaya hazır still life fotoğrafları çekilmek için poz veriyorlar. Işıklar ve spotlar iç mekanlara dramatik ve teatral bir yaklaşımla sihirli bir yaşantıyı geri getiriyor. Bu büyülü dünyada tıklayarak "beğen"diğimizi belirtiyor ve tüm bunları "paylaş"ıyoruz. "Show-Room, öyküler yaratmanın, enerjileri ve yaşamı mutlu bir ruh haliyle ifade etmenin bir yoludur." şeklinde "Show-Room"u tanımlayan Vincent Grégoire'dan gelin bu etkileyici temanın ayrıntılarını dinleyelim.

"Show-Room" teması neden seçildi?

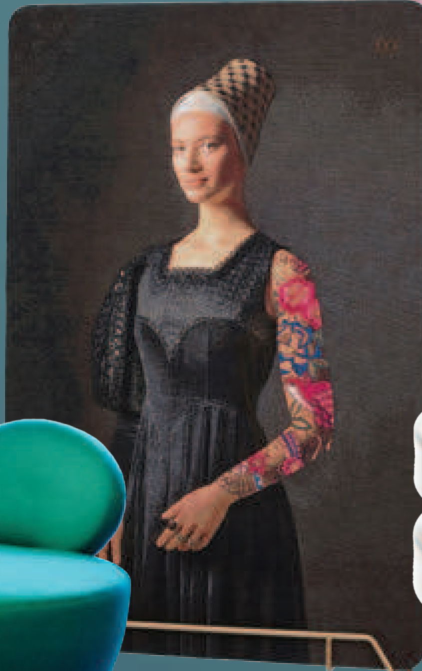
Çünkü artık hayatımızda giderek daha fazla dijital araçlar, aksesuarlar, ekranlar ve kameralar var. Maison&Objet için bu temayı seçtim. Bu meydan okumayı açıklamanın zamanı gelmişti. Tüketiciler zorlu eğilimleri yönlendiriyor. Ünlü dekoratörler, tasarımcılar tüketicileri zorluyor. Tüketiciler bir şeyler arıyorlar. Fikir vermek istiyorlar, ilham vermek istiyorlar, markalarla iyi ilişkiler kurmak istiyorlar. "Show-Room" teması fuardaki katılımcıları teşvik etmek için de ilginç bir yoldu. Ürünlerinizi sergilemenin yeni bir yolu var. Tüketiciler sıcak, samimi bir şeyler arıyorlar. >



"Wink" aydınlatmalar, Houtique.



"Coupelle" tabaklar, Faïencerie Georges.



El yapımı, nakışlı pano, Meisterwerke.



"30's" kutu, ByFly.



"Ayi" koltuk, Maison Dada.

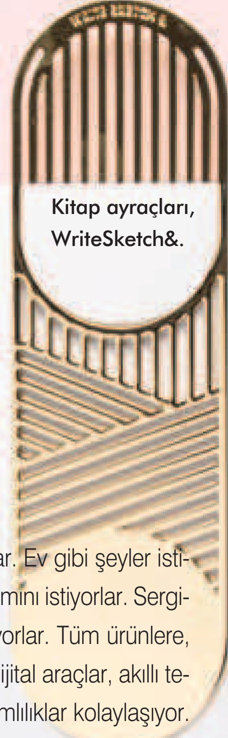


"Dali Divina" aydınlatma, Maison Dada.

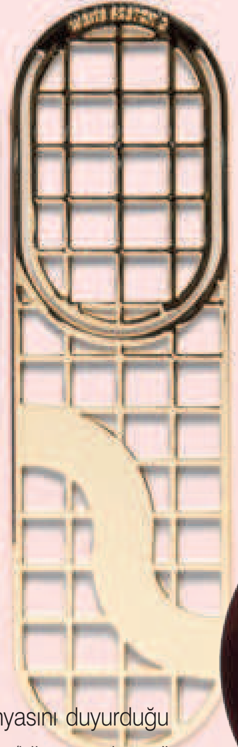
"Show-Room", öyküler yaratmanın, enerjileri ve yaşamı mutlu bir ruh haliyle ifade etmenin bir yoludur."


"Musa" biblo, ByFly.


Radyo, Charlestine.


Kitap ayraçları, WriteSketch&.


Kağıt vazo, Octaevo.



Showroom'ların hayat dolu olmasını istiyorlar. Ev gibi şeyler istiyorlar. Şık ve kitch, iyi ve kötü zevklerin karışımını istiyorlar. Sergileyecek bazı aksesuarlara sahip olmak istiyorlar. Tüm ürünlere, seçimlere bakmak ve eğlenmek istiyorlar. Dijital araçlar, akıllı telefonlar, tabletler, kameralar nedeniyle bağımlılıklar kolaylaşıyor. Herkes tekrarlanan dekorasyon ve stilleri canlandırmak için yeni bir enerji arıyor.

Sosyal medyanın buradaki etkisi nasıl?

Sosyal medya hem ilham almak, hem de göstermek için kullanılıyor. Çünkü ekranlar, kameralar ve gözlerle her zaman çevrili durumdayız. Pinterest, Instagram sayesinde markalar hakkında çok şey biliyorsunuz. Tüketiciler #tag nerede, öğrenip keşfedebiliyor, ürünler hakkında yorum yapıp paylaşabiliyorlar.

Dijital araçlarla büyüyen yeni nesil kontrolü ele almış durumda. Özellikle Instagram sayesinde tüketiciler trend belirleyiciler haline geliyor. "Showroomization" trendi olarak adlandırdığımız şey şu; artık ürün, tüketiciyi yapan değil; tüketici ürünü yapan olmuştur. Tüketiciler artık sanat yönetmenlerinin, tasarımcıların, mimarların, mağaza temsilcilerinin, ticari iletişim uzmanlarının rollerini kendi üstlerine alarak alışverişlerini gerçekleştiriyorlar. Evlerinde otururken tavsiyeler paylaşıyorlar, ürünleri tanıtıyorlar, markalar adına içerik yayınlıyorlar. Onlar, diğer kullanıcıların onayladığı birer ilham kaynağı haline geliyor. Showroom eğilimi, hem kişilerin yarattığı aşamaları, hem de sahnenin arkasındaki şeyi göstermek için kişinin hayatını, samimiyetini ve dünyasını duyurduğu giderek artan bir eğilimin ifadesi. "Story telling/hikaye anlatımı" eskidi, şimdi "story living/hikaye yaşamak" var. Sosyal medya gerçekten çok önemli. Onlarla çok şey paylaşabilirsiniz. Dijital araçlar olmadan hiçbir şey yapılamıyor. Sosyal medya yoksa, bu trende sahip değilsiniz. Yeni nesil bu dijital araçlarla büyüyor. Yeni işbirlikleri, yeni editörler, farklı, enerjik şeyler istiyorlar. Yeniden büyüleyici showroom'lar görmek istiyorlar.

Trend alanında beş farklı bölüm tasarlamışsınız. Bunlardan söz edebilir misiniz?

Fuarın trend alanında beş farklı senaryo var; "Show Off/Gösteriş" şeffalıkla ilgili bir alan. Burada kutular, çerçeveler yer alıyor. >

Charlie Styrbjörn Desing tasarımı "Ladder" merdiven, GTV.



"Hope" aydınlatma, ByFly.



Portreler, Anis et Céladon.



"Merles et Raisins" bar, Lalique.



"Jal Mahal" kanepe, Alma de Luce.



"Fox" sandalye, Pedrali.



"Seven" vazo, ByFly.



"Virginia" throw, Wallace Sewell.

Transparan kapılı bir buzdolabı olabilir. Eşyalarınızı, giysileri sakladığınız yerler kapalı değil. Açık giysi üniteleri var. Her şeyde şeffaflık hakim. "Masquerade/Maskeli Balo" temasında kare yüzler daha fazla gerçeği gizliyor. Mutluluk veren yüzler, komik yüzler, renkli yüzler, Facebook yüzleri veya tüm filtreler, sosyal medya, enstantanelerden ilham alan yüzler mevcut. Kimliğinizle, yüzünüzdeki görüntünüzle nasıl oynanır? sorusuna yanıt veriyor. "Serial Collector/Seri Koleksiyoncu" daha takıntılı bir alan. TV dizileri gibi. Kendinizi ifade etmeniz için bir koleksiyona ihtiyacınız var. Kutu koleksiyonu, tepsi koleksiyonu, aksesuar koleksiyonu, maske koleksiyonu, ayna koleksiyonu olabilir. "Narcissus/Nergis" bölümünde aynalar yer alıyor. Aynalar parlıyor, metalizasyon var. Her şey ışığı yakalıyor, dikkati çekiyor, bu bölüm kim olduğunuzu göstermekte. "NetCulture/Net Kültür" bölümünde ise flamingo, kaktüs, ananas, bıyık, gözler, şans sembolleri gibi bazı moda desenler, grafikler ve trend sembolleri yer alıyor. Siyah, beyaz, altın tonları ve bazı mutlu gökkuşağı tonları olan sarı, turuncu, kırmızı, pembe, mor, mavi, yeşil gibi sadece pozitif etkili renklerden oluşuyor. Sevgi ve mutlulukla kendimizi ifade etmemizin altını çizen bir bölüm.

Bu serginin mesajı nedir?

Kendin ol, mutlu ol, eğlen. Dekorasyon eğlencelidir. Kendinizi iyi hissetmekten çekinmeyin. İyi bir tat yoktur, sadece tat tattır. Dekorasyon sadece bir oyundur, bir problem değil. Şimdi parti zamanı, evlerimiz şık ve stil sahibi olmak zorunda değil. Sadece samimi ve mutlu bir yaşam alanı olması yeterli. Fiyatla ilgili bir sorun yok. Ucuz ya da pahalı ürünü, her şeyi bulabilirsiniz. Sevdiğiniz bir şey bulamazsanız bu bir problemdir. Çünkü her yerde çok şey var. Belki gerçekten ne istediğini bilmiyorsunuzdur. Mağazada bulamazsanız, online mağazaya bakabilirsiniz. Eğer hiç bir şey bulamazsanız açık fikirli değilsiniz demektir. Mutlu renkler, mutlu desenler, mutlu şekiller, mutlu deneyimler var artık.

Bu trendde hangi unsurları göreceğiz?

Mutlu öğeler, hikaye anlatan ürünler, koleksiyonlar, çeşitli sergileme fikirleri ve tiyatro dekorları. Ancak arka planda her zaman dijital araçlar olacak. Fikir her zaman sahnede ve ekranda olacak. Resim de olacak ve siz orada tüm ürünleri gerçekten mutlu ve iyi ürünler olarak hissedeceksiniz.

"Show-Room" temasının perakende sektöründeki karşılığı nasıl?

Maisons Du Monde'un yeni mağazası bir showroom. Ev gibi organize bir mekan.Tüm ürünlere sahipsiniz, isterseniz ürün satın alabilir ya da hiç bir şey almadan mağazadan çıkıp eve geri dönebilirsiniz. Mağazada ürünleri görüyorsunuz, ancak web sitesinden de sipariş edebilirsiniz.

>



"Kimono" dolap, Alma de Luce.



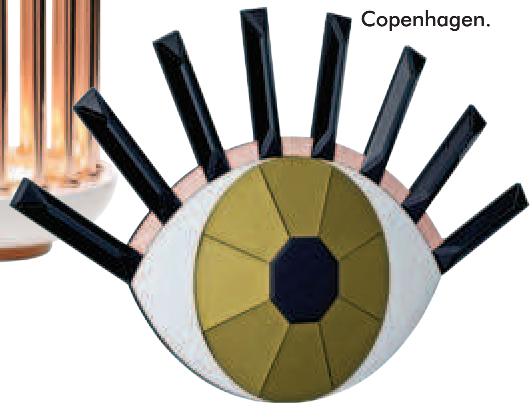
"Little Eliah" aydınlatma, Maison Dada.



Atelier DR tasarımı "Line Up" koltuk, Le Point D.



"Hope" aydınlatma, ByFly.



Göz şeklinde ayna, Reflections Copenhagen.

"Giravolta" sarı aydınlatma, Pedrali.



Anki Gneib tasarımı "Eye Shine" ayna, GTV.



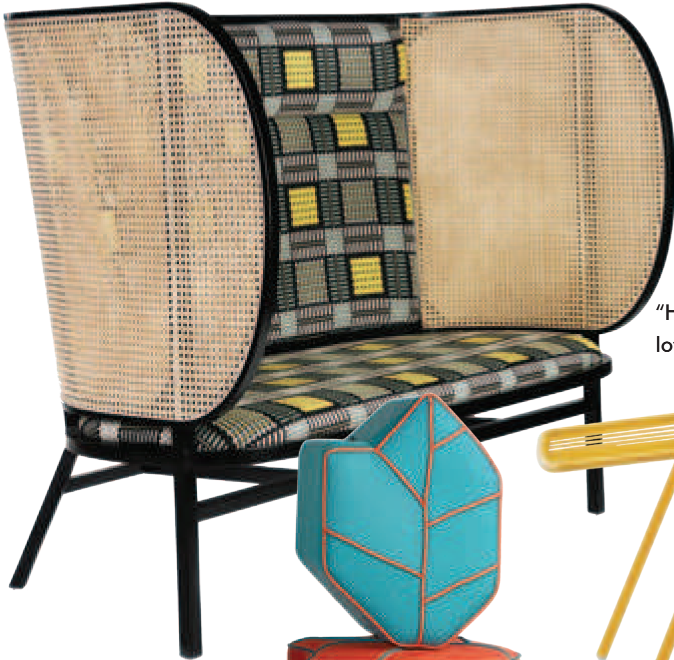


Seramik vazolar, Paola Paronetto.



"Le Notre" büfe, Alma de Luce.

Kağıt vazo, Octaevo.





"HideOut" loveseat, GTV.



"Nolita" sarı şezlong, Pedrali.



"Artık mağazalarda evde olduğumuz gibi rahat olmak istiyoruz. Önceleri "fashionista" ve "beauty star" etkilerinden bahsediyorduk. Şimdi "homey star" hakkında konuşuyoruz."

Renkli puflar, Design by Nico.

Sadece ürünlere bakmak ve beğendiklerinize nasıl diye dokunmanız yeterli. Buna "Showroom/Şov Odası" denir. Bu yeni nesil perakende deneyimleri mağazalarda bizi, kendi evimizdeymiş gibi hissettiriyor. Bu mağazada her şey satışa sunuluyor. Dinlenmek ve diğer insanlarla tanışmak için mağazanın ortasında bir oturma odası var; iş yapmak için samimi bir yol, perakende deneyimini kazanmak, perakende deneyimlerini yeniden canlandırmak, alışveriş merkezlerine ve mağazalara yeniden büyü yapmak için de. Artık mağazalarda evde olduğumuz gibi rahat olmak istiyoruz. Önceleri "fashionista" ve "beauty star" etkilerinden bahsediyorduk. Şimdi "homey star" hakkında konuşuyoruz.

Sizce insanlar teatral mekanlarda yaşayıp gerçek dünyadan kaçmak mı istiyorlar?

İnsanlar ürünlerde duygu bulmak, ürünlere aşık olmak istiyorlar. Evlerinde duygularla ve anılarla bağdaştırdıkları ürünler istiyorlar. Yaşayan bir hikayesi olan ürünler. Onları sadece satın almış olmak için değil, biriktirmek için alıyorlar. Çünkü işlevsel bir ürün ama özel bir bağlantısı var. İnsanlar artık ürünün kurbanı değil, onlara mutluluk veren ürünlere sahipler. İlginç bir şekilde rafları var ve bu raflara biraz ürün koyuyorlar. Yurtdışı seyahatlerinden alınmış ya da büyükanneden kalmış bir obje, çocuklar ile ilgili bazı oyuncaklar... Bir çok ürünü bir kurguyla karıştırarak sevgiyi anlatan pek çok şey sergiliyorlar. Ben onları "romantik ürünler" olarak adlandırıyorum. Çünkü onlar anonim ürünler değil. Onlara baktığımda o ürünün sahibini görmeden, onun kişiliğini görebiliyorum.

Café-Bookstore'un dekoru trend alanından tamamen farklı. Biraz ondan bahsedebilir misiniz?

İç mekandan dış mekana doğru giden bir mekan yaratmak istedim. Café ve kitabevi dış mekanda. Bahçenin avlusu gibi. Bu alanı Sophie Trem ile tasarladım. Yarı Fransız, yarı Asyalı biri. Onu davet ettim çünkü "The Other Art of Living" adlı Instagram hesabında pek çok arkadaşı ve takipçisi var. Yaşamı da çok ilginç. Sağlıklı, Kaliforniya tarzı şeylere bayılıyor. Davet etmemim bir başka sebebi ise Good Mood sınıfının olması ve yoga dersleri vermesi. Ben Café ve kitabevini tasarladım, o da bu konseptte bu tarz etkinlikler düzenledi. Bu bölümde havalı Kaliforniya tarzı, hippi-chic ve tatil temalı bir dekor yaratmak istedim. Sizi Kaliforniya, Avusturalya ya da Güney Afrika'da güneşleniyormuş gibi hissetirecek bir mekan. Kendinizi iyi hissedeceğiniz bir atmosfer. ■



Fabien Cappello tasarımı "Area" halı, Illulian.

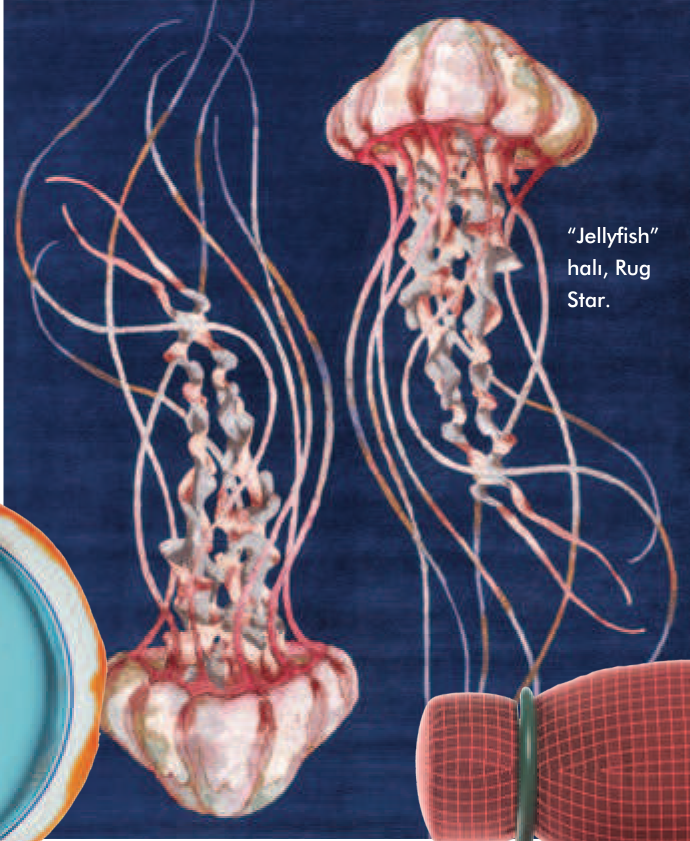
Tepsiler, Corsi Design.



Hasır koltuk, Déambulons.



Kaykaylar, The Skateroom.



"Jellyfish" halı, Rug Star.



Eugeni Quitllet tasarımı "Ibiza Beach" koltuk, Vondom.



"Show-Room" eğilimi, hem kişilerin yarattığı aşamaları, hem de sahnenin arkasındaki şeyi göstermek için kişinin hayatını, samimiyetini ve dünyasını duyurmak için giderek artan bir eğilimin ifadesi."



Lucidi Pevere tasarımı "Chignon" koltuk, GTV.



"Pinata Licorne" tek boynuzlu at, Tim&Puce Factory.



Tropik desenli tabak, &Klevering.



Fabio Novembre tasarımı "Fireball" koltuk, Vondom.

Philippe Cramer tasarımı "Boum Hue" tabure, Le Point D.



Renklerden korkmayan CESUR EV

Gusto markasının kurucusu Mete ailesinin Çekmeköy'deki evinde güneşli bir kış günü renklerin enerjisi ile şarj olup, dekorasyon detaylarını keşfe çıktık.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Burak Teoman**

Bir süredir Çekmeköy'de yaşayan Mete ailesi Kasaba Evleri'ne geçtiğimiz bahar ayında taşınmış. İnşaat firmasının evlerini teslim etmesinden hemen sonra yakın dostları olan Four&More Dekorasyon ve Mimarlık Firmasının kurucuları Pınar Küçük ve Özge Ferhatoğlu'na evlerini emanet etmişler. Henüz inşaat aşamasında evin tüm ana hatlarının gri tonlarında olmasını isteyen ev sahiplerinin bu kararını destekleyen mimarlık firması kendi tarzlarının bir sentezini burada uygulamış. Profesyonel hayatta tekstil işi ile uğraşan ev sahiplerinin evlerinde canlı renkleri tercih etmelerindeki sebebi sorduğumuzda işleri gereği trendleri önceden gördükleri ve uyguladıkları için renklerden korkmadıklarından söz ediyorlar. >



Ev sahibi Pelin Mete'nin mimarlardan isteği 12 kişilik bir yemek masası olmuş. Mermer masanın tablası bu isteğe göre ölçülendirilerek özel olarak Four&More tarafından üretilmiş. Yemek masası üzerindeki sarkıt aydınlatma da aynı firmaya ait.



"Çoğu insan yaşadığı yerde koyu renklerden hatta renklerden korkuyor ama biz korkmuyoruz; belki işimizin moda ile ilgili olması sebebiyle olabilir. Bu bizim yaşadığımız alanları da etkiliyor, renklendiriyor."





Gri ve füme tüm evin ana renkleri. Kiremit rengi ve mavinin uyumu ise bu ana renkler ile daha da enerjik bir hal almış. Aksesuarlar ile bu koyu renklerin hakimiyeti kırılmış. Tablolar, Pelin Mete'nin eşinin babasından kalma ve Ahmet Uzeli imzalı.



"Four&More Mimarlık ekibi tarafından evin her köşesi değerlendirildi. Hem onların sevdiği renkler hem de bizim tarzımız birebir örtüştü."

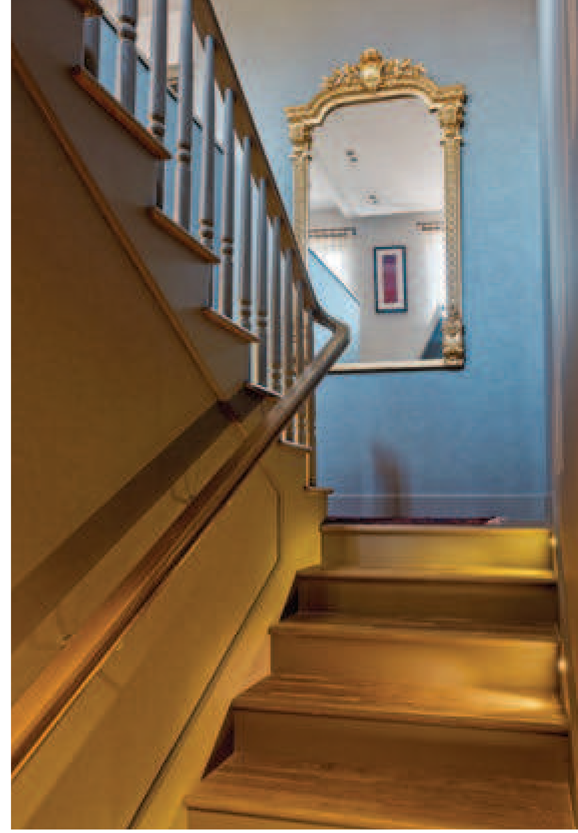
Yaklaşık 350 metrekare büyüklüğünde ve 4 odaya sahip olan müstakil evlerini seçerken mekanda kullanmayacakları atıl alanların olmamasına özellikle dikkat etmişler. Bahçe katı tüm hayatın geçtiği bölümlerden oluşuyor. Güneşli havalarda hep bahçede olan ev sahipleri salonu hem gündelik hayatlarını geçirebilecekleri hem de davetleri için şık bir ortama sahip olacak bir stilde dekore etmişler. Aile yadigârı eşya ve objelerin de yer aldığı bölümlerde renk ve stil bütünlüğü hep korunmuş. Four&More ekibinin dekorasyon ilaveleri özellikle gizli ışıklandırma, separatör duvarlar, kitaplık gibi alanlarda öne çıkarken üst kattaki yatak odaları ile odaların açıldığı ortak alanda kütüphane köşesi olarak ortaya çıkmış. İkiz çocukları olan ev sahipleri çocukları yurtdışında eğitimlerini sürdürdükleri ve artık büyüdükleri için odalarını onların zevklerine göre dekore ettirmişler. Kızları açık renk bir oda isterken oğulları yine grinin ağırlıkta olduğu "bad boy" odası kurgusu istemiş. Ev sahipleri yelkenci olan oğullarının madalyalarını da dekoratif şekilde sergiliyor. Ebeveyn odasında mimarlık firması, giyinme odasının girişine özel bir uygulama yapmış. Kullanılmadığında girişi anlaşılmayan, ayna kapılı giyinme odasının sürgülü kapısı, kulpsuz ve duvarla bir bütün görüntüsü ile görenleri şaşırtıyor. Aynı çalışma, giyinme odasının içinde, gardıroplara da uygulanmış. Kapakları açılana kadar tüm gardıroplar birer duvar gibi algılanıyor. Ev sahibi Metehan Mete'nin hobisi olan otomobiller için garaj özel bir hobi odasına dönüştürülmüş. Haftasonları ev sahibi burada keyifle vakit geçirebiliyor. Mimarlık firması ile ortak zevklere sahip olmalarının tüm avantajlarını evlerini dekore ederken yaşayan ev sahipleri içlerine sinen yeni yaşam alanlarında yeniliklere ve renklere ne kadar açık olduklarını gösteriyorlar. ■

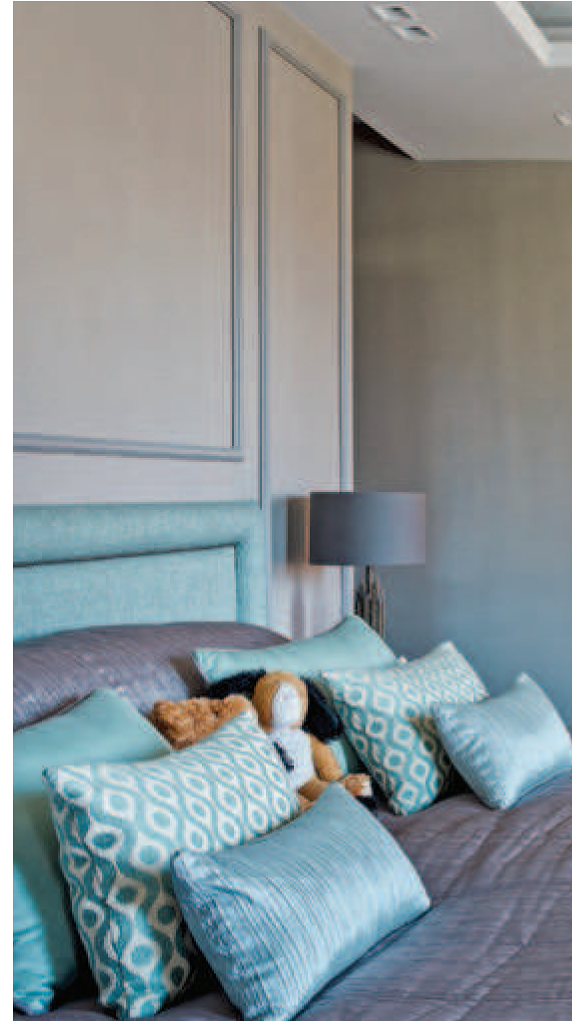


Ev sahipleri eski ve yeni eşyaları bir arada kullanmayı tercih etmiş. Salonda yer alan aksesuarların bir kısmı seyahatlerden toplanmış. Dekorasyonda eski el dokuma halılar tercih edilmiş. Mobilyalar, Four&More özel imalatı. Aydınlatmalar da mimarlık firmasının tasarım ürünlerinden seçilmiş. Bazı aydınlatmalar bu eve özel olarak üretilmiş.



"Tek salonumuz olduğu için hem gündelik hayatta rahat edebileceğimiz hem de davetlerimize yakışacak şıklıkta olmasına dikkat ettik."





“Senenin modası neyse ben o renklerden etkilenip evin aksesuarlarını da o renge çeviririm.”

Ev sahibi Pelin Mete’nin anneannesinden kalan çini antika soba ve dedesinden kalma ayna, merdiven boşluğunda yer alıyor



Mutfakta ev sahipleri bir değişiklik yaptırmamış; inşaat firmasının teslim ettiği şekliyle muhafaza etmişler. Sadece ada mutfağa ek olarak buraya bir yemek masası ilave edilmiş.

Gizli ışıklandırma yapılmış. Giyinme bölümünün bulunduğu alana Four&More Mimarlık tarafından odanın duvarları ile bir bütün oluşturacak bir gizli kapı yapılmış. Böylece kullanılmadığı zamanlarda bu bölüm geçişi kapı olarak değil duvar ile bir bütün olarak görünüyor. Ev sahipleri yüksek karyola tercih etmiş. Ayna kapaklı gardırop kapakları, pirinç kulplar tüm evin aksesuarları ile uyumlu olacak şekilde seçilmiş. Ana mobilyalar, özel üretim, Four&More imzalı. Ev sahibinin eski evinde salonunda olan Cote d'Azur'den alınmış tablolar, yatak odasında sergiliyor.







"Kasaba Evleri'nde ev bakacağımız zaman dekorasyona ve ev yaşamına çok meraklı olan eşim beni ikna etti. Dekorasyon için öneriler verdi; şöyle yaparız böyle ederiz diye o kadar heyecanlıydı ki kolayca ikna oldum."

Mete ailesinin kızlarının odası latte rengi seçilmiş. Moda tasarım eğitimi aldığı ve ailesi gibi renk kullanmayı sevdiğinden dolayı turuncu koltuğu tek ama vurucu bir dokunuş olması için istemiş.

Misafir banyosundaki tüm seramikler değişmiş, duvar bordo rengine çevrilmiş. Lavabo ve diğer elemanlar da yeni banyonun dekoruna uygun bir şekilde yenilenmiş. Tüm bu işlemler, Four&More Mimarlık tarafından yürütülmüş.

Ailenin oğullarının odası sade, modern ve tüm ev gibi gri tonlarında. Milli yelken sporcusu olduğu için kazandığı tüm kupalar odada sergileniyor. Aile yadigarı eski halılar, evin çeşitli bölümlerinde kullanılmış.

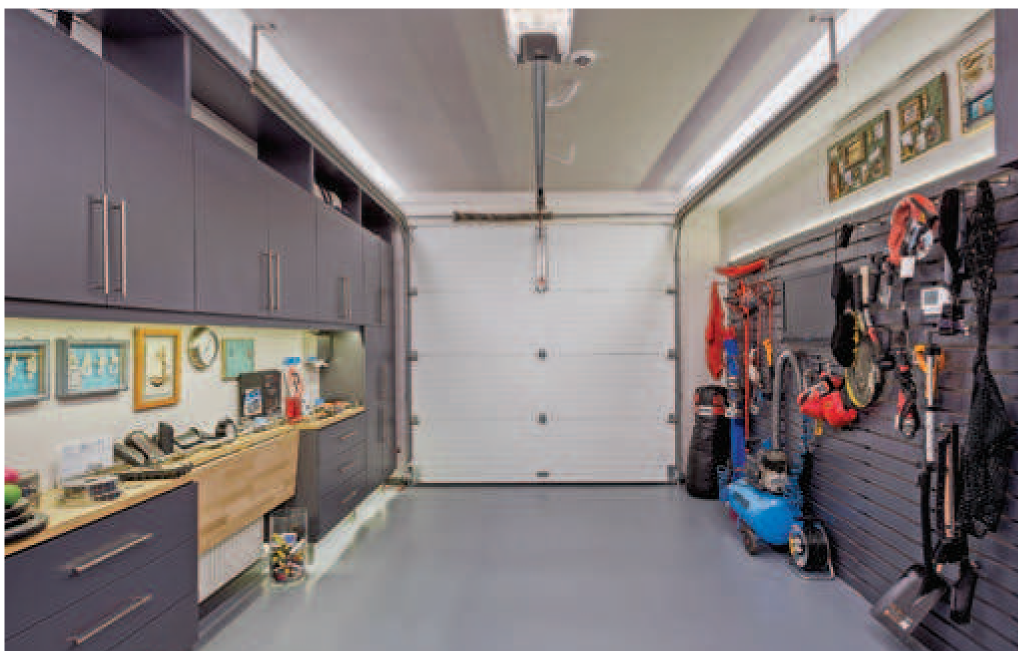


“Eşim otomobil kullanmayı çok seviyor ve Çekmeköy’den şehre yol yapmaya bayılıyor. Hobi odası da onun için ayrı bir önem taşıyor.”

Bahçenin peyzaj çalışmasını ev sahibi Methan Mete bizzat gerçekleştirmiş. Ev sahipleri güneşli havalar dışında da bahçede çoık vakit geçiriyor.

Metehan Mete, hobi odasının her köşesini özenle kurgulamış. Garaja boydan boya dolap yaptıran ev sahibi, tüm eşyalarını bir düzen içinde muhafaza ediyor.





Roller değişti

Yatak odanızı dekore ederken başucunuzda illa klasik bir komodin olmak zorunda değil. Yaratıcılığınızı kullanarak farklı eşyalara komodin rolü verebilirsiniz.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **Metin Bakırkaya**



Bisiklet formlu **gazetelik**, 420 TL; **yastık**, 42.50 TL, Mudo Concept. Kapitone **yatak başı**, 4 bin 620 TL, Cumba. "Kafa" **masa lambası**, 660 TL, Hamm. "Almalie" örtü, 139 TL, IKEA.

ŞEFFAF VE FONKSİYONEL

Müge Kulak tasarımı "Tubula" **abajur**, 429 TL, Pomstore.







DUVARLAR BOŞ KALMASIN

Design by Fuwl marka "Cage" metal **raf**, 130 Euro, Diseno.

FARKLI ROLLERE UYGUN

Gervasoni marka "Cork" **puf&tabure**, 700 Euro+KDV, Moda Bagno.



HEM SANDALYE HEM SEHPA

Cassina marka Gerrit Thomas Rietveld tasarımı "Zig Zag" **sandalye**, 1866 Euro+KDV, Mozaik.



ÇOK ÇEKMECELİ RAHATLIK

"Monochrome" çekmeceli **ünite**, 2 bin 950 TL, Mudo Concept.



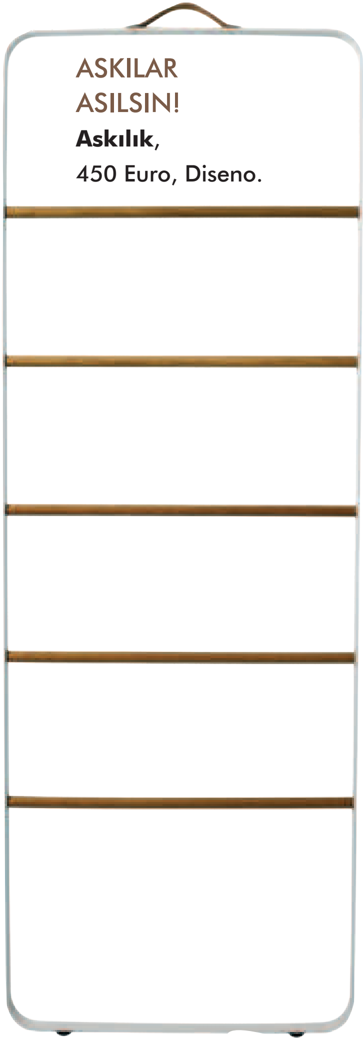


KUTU, KUTU ÜSTÜNDE

Deri **kutu**, tanesi 450 TL, Armaggan.

TUT GÖTÜR TUT BIRAK

Poltrona Frau **sehpa**, 2 bin 556 Euro+KDV, BMS.



ASKILAR ASILSIN!
Askılık, 450 Euro, Diseno.



OKUMA İSTASYONU
DCW Edition " Plug Dream" **ünite**, 1420 Euro, Diseno.





İÇİ DE DIŞI DA...
"Balmuir" **sandık**, 1550 TL, Vakko Home.

HAREKETLİ VE KATLI
"Hjalmaren" mutfak arabası, 199 TL, IKEA





HEPSİ BİR ARADA
"Tocador" **aynalı ünite**, 2 bin 400 Euro, İtaldeko.



BİR DE DİLİ OLSA...
"Galan" **dilsiz uşak**, 1250 Euro, İtaldeko.

SERAMİK ŞIKLIĞI
"Diamond Line" **tabure**, 556 TL, Mudo Concept.

"Flisat" ahşap **bebek evi**, 209 TL, IKEA.
Yastık, Persan. "Asur" **yastık**, 55.90 TL;
"Analague" **masa saati**; 108 TL;
Kumbara, 63 TL, Mudo Concept.



öneri komodin

Merdiven formlu portatif **kitaplık**, 1290, TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı. **Yatak örtüsü**, Persan. **Minder kılıfı**, tanesi 49.99 TL; **kutu seti**, 29.99 TL, IKEA. Cam **biblo**, 49.50 TL, Paşabahçe.





HER RAFA AYRI DÜZEN

Karl Andersson&Söner marka Louise Hederstörm 2011 tasarımı "Collar" **ünite**, 670 Euro+KDV, Nordist.



SIRA SIRA ASKI

"Umbra Hub" **askılık**, 599.99 TL, Pomstore.





KAT KAT RAHATLIK

Alex Tuna Baser tasarımı "Bisset" **raf ünitesi**, 4 bin 690 TL, Misst Milano.

AZ AMA ÖZ

"Ale" **tabure**, 556 TL, Mudo Concept.

KÜÇÜK AMA DÜZENLİ

Vitra marka Jean Prouve tasarımı "Tabouret Solvay" **tabure**, 678 Euro+KDV, Mozaik.







PRİZMATİK ALANLAR

Emna Studio tasarımı " Mudalla" **sehpa&dergilik**, 2 bin 150 TL, Pomstore.


Mimar Betül Boy Zafer

32. katta konforlu yaşam

Ev sahibi Deha Sevgen, Zeytinburnu 16/9'daki evi için yakından tanıdığı Mimar Betül Boy Zafer ile çalışarak yaşam standardını yükselten bir daireye sahip olmuş.

Hazırlayan Gülderen Tumba Fotoğraflar Burak Teoman

Ev sahibi Deha Sevgen'in ailesi Kültür Üniversitesi'nin kurucusu olduğu ve kendisi de yönetimde görev aldığı için evinin işine yakın olmasını tercih ederek bu bölgede yaşama kararı almış. Evi tutmaya karar verdikten hemen sonra mimar arkadaşı Betül Boy Zafer ile iletişime geçen ev sahibi Deha Sevgen, yaşam alanında gerekli gördüğü ve hayalini kurduğu tüm doneleri mimar ile paylaşırken özellikle keyif ve konfor odaklı bir ev konusunun üzerinde durmuş. 150 metrekare kullanım alanına sahip 2+1 rezidansın en üst katı olan 32. kattaki dairenin manzarası ise evin en önemli unsuru. Modern, rahat, az eşyalı, amaca yönelik alanlar, fonksiyonellik, sıra dışı kullanımlar ve tüm bunların iyi bir ahenkle ortaya çıkmasını isteyen ev sahibinin bu taleplerini değerlendiren mimar Betül Boy Zafer, profesyonel çözümler ve öneriler ile son derece başarılı bir iş ortaya çıkarmış. Salonun yanı sıra ikinci bir yaşam alanı olarak kurgulanan ebeveyn odasında ev sahibi; her sabah erkenden manzara önünde jakuzi keyfini yaşamak, bu özel alanda kitap okumak ve kahve içmek istediği için proje ona göre şekillendirilmiş. Yatak odasında koyu renkler, ayna ve mum görmeyi seven ev sahibi, özellikle mum ışığının doğal ve dinlendirici bir şekilde ortamı aydınlatmasının kendisine ilham verdiğini belirtiyor. İşten eve gelir gelmez jakuzi ve saunada dinlenme ritüelinin ise günün tüm yorgunluğunu aldığı için kendisi için vazgeçilmez olduğunu söylüyor ve bu sebeple profesyonel bir şekilde kurgulanan bir yaşam alanının insanın yaşam standardını yükselttiğini ekliyor. ■



"Ev kendi stilini post modern bir tavır içerisinde sergiliyor."


ART

"Ev sahibi 'Salonda vakit geçirirken uzanmak istiyorum' dedi. 'Hatta uzanmaktan öte, yatarak televizyon izlemek daha iyi olabilir' derken 'haydi yatak gibi koltuk yapalım' dedik. Sonradan bu fikir ev sahibi için olmazsa olmazı oluşturdu."





Modern dokular uygulanmak istenince projede; ahşap, pirinç ve doğal mermer malzemeler ürün bileşenlerini oluşturmuş. Ev sahibinin isteği ile salon için geniş ve rahat koltuklar tasarlanmış ve özel olarak ürettirilmiş.





"Her evin, her müşterimin kendi tarzı var. Benim amacım bunu ortaya çıkartmak ve kendi mimari bakış açımla beraber sentezlemek. Çoğu projemde renkler ve malzeme dokuları farklılık gösterebiliyor. Hangi noktada nasıl birleştirmek gerektiği ise o evin yaşam ruhuyla beraber oluşuyor."



"Ebeveyn yatak odası evin başkahramanı oldu diyebilirim. 32. katta yüksek tavanlardan yere kadar uzanan pencere önünde, deniz ve doğa manzarasına hakim bir jakuzi yer alıyor. Günün her saatinde bu keyfi yaşayabilmek çok güzel olsa gerek."

Jakuzi, Sanica marka. Perdeler, Karaca Perde'ye yaptırılmış. Aydınlatmalar, Berlite ve Dr. Light firmalarından alınmış. Halılar, Onur Halı'ya ürettirilmiş.





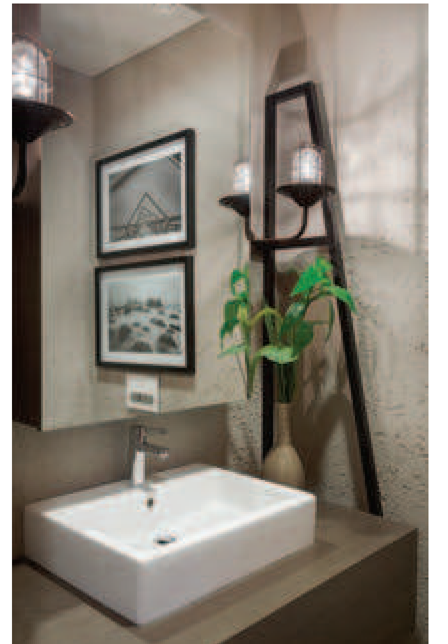
Tüm mobilyalar; tavan&duvar giydirmeleri, televizyon üniteleri, giyinme odası, banyo dolapları, koltuklar, yemek masası ve sandalyeler, yatak ve komodinler, puflar, Betül Boy Mimarlık'ın tasarımı ve özel üretimi.


Sauna, Sanica marka.


Tablolar, siyah&beyaz duvar konsepti doğrultusunda belli bir marka veya sanatçı imzalı olmadan karma bir şekilde toplanmış.

"Modern dokuların işlevselliği ve biraz özelleştirilmiş hali ile ev sahibine doğal bir yaşam alanı sundum."





Akıllı, zengin ve öncü tasarımlar

Her türlü detayla zenginleştirilmiş binlerce tasarım alternatifinin yer aldığı Ambiente 2018, Messe Frankfurt ev sahipliğinde 9-13 Şubat tarihleri arasında gerçekleşti.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**

Ambiente 2018, çok donanımlı uluslararası kitlesi ve Messe Frankfurt'un sağladığı geniş fuar alanı sayesinde akıllı, farklı ve şık tasarımların trendlerin öncülüğünü üstlendiği zengin bir fuar olarak bir kez daha gerçekleşti. Tüketici ürünleri endüstrisinin buluşma noktası olan fuarda en iyi markaların 2018 için hazırladıkları tasarımlar sergilendi, trend alanlarında bu sene sıkça karşılaşacağımız renk ve tasarımlar ön plana çıkarıldı ve 2018'in en iyi tasarımları ödüllendirilerek sunuldu. %81'i Almanya dışından olmak üzere 168 ülkeden katılımcının yer aldığı Ambiente 2018'e en çok ziyaretçiyle katılan ülkeler; İtalya, Çin, Fransa, Amerika, İngiltere, Hollanda, İspanya, Türkiye, Kore ve İsviçre oldu. Ortalamanın üstündeki katılımcılar ise Kore, Rusya, Kuzey Afrika, Güney Afrika, bütün Güney Amerika, Türkiye, Lübnan ve Kıbrıs'tan geldi. Bir festivaldeymişsiniz hissi yaratan fuara adım attığınız anda evinizdeki her şeyi atıp stantlarda gördüğünüz her şeyi alıp götürmek istiyorsunuz. Yeni trendleri keşfettiğiniz, farklı stilleri bir arada görebildiğiniz, tasarım dünyasına bakış açınızın genişlediği bir alan burası. Bu sene, bu bölümde dolaşırken farklılıkların birlikte var olmasının yarattığı ahengi deneyimledik; gösterişli işçilik detaylarıyla sade tasarımların; uçuk pastel tonlarla birlikte kullanılan parlak metalik renklerin birliktelikleri gibi… >



Muubs



JustRight



Ro Collection



Muubs

AMBIENTE-4.indd 104 22/02/18 22:25



Arro Keraamika
by Liisu Arro

Andreas
Engesvik



Gudee

Fatboy

aLoveSupreme





Fatboy



Iris Hantverk

Andreas
Engesvik

Birbirinden uzak alternatiflerin bir arada kullanılmasından doğan çekicilik ve zekice tasarlanmış günlük objeleri görmek sizin de tasarım dünyasına bakış açınızı zenginleştiriyor. Büyüleyici ev kokularının arasından geçerken diğer yandan Bali stili yastıkların, el yapımı cam vazoların, hareketinizi algılayarak müziğin yönünü değiştiren hoparlörlerin, gerçeğinden hiçbir farkı olmayan yapay bitkilerin, rengârenk havluların, minimal aydınlatmaların, geri dönüştürülerek yapılan dekoratif parçaların, İskandinav berjerlerin, ipek yatak örtülerinin arasında dolaşıyorsunuz. Gösterişli etnik kumaşlar, İskandinav stilinde tasarlanan parçalar, geometrik aynalar, altın ve bakır tonlarında tasarımlar fuarın bu yılki popüler parçaları arasındaydı. Grafik desenler, ginkgo ağacının yaprakları, tropik detayların yanı sıra desensiz dümdüz nevresim takımları, yatak örtüsü ve yastık kullanımları da ön plandaydı. İyi tasarımların zamansızlığı, mevsimsizliği ve ölümsüz ruhu neredeyse gördüğünüz her stantta vurgulanıyordu.

Sofra ve mutfak bölümündeki tasarımlar ise renklerin ve modellerin ilham verici birlikteliğinden oluşuyordu. Her iki nokta da doğal olanın özüne odaklanmıştı. Vizon, fildişi, kırık beyaz, lacivert, su yeşili, gök mavisi, uçuk pembe ve toprak tonlarının hâkimiyetindeki renk skalası somut, özgün ve özgüvenli tasarımlarla hazırlanmıştı. Keskin köşeli tasarımlardan ziyade karşılaştığımız yuvarlak hatlar, bazen parlak bazen mat bitişlerle tamamlanmıştı. El işçiliği ile üretilen seramik tabak ve servis ürünleri, ahşap oymacılığının en başarılı örnekleriyle bir arada sergilenirken en dikkat çekici stantları oluşturuyorlardı. En belirgin tasarım çizgilerini iki başlık altında toplarsak Asya kıtasının uzak doğu ülkelerinden gelen yalınlık, kuzey Avrupa kültürü haline gelen sadelikle birleştiğinde bir akımı, canlı renklerin oryantal tasarımlarla, çiçek ve geometrik baskılarla hazırlanan kısmının ikinci akımı oluşturduğunu söyleyebiliriz. Ama diğer yandan baskısız, sade, pastel ve pudra renkli sofralarla da daha sık karşılaşacağımız kesin. ■

www.messefrankfurt.com


AYTM

Ro Collection

Andreas Engesvik

AYTM

Fatboy

Fatboy

Muubs

Muubs

Ro Collection

LIND DNA

Georg Jensen Damask

Muubs





Geçmiş zaman olur ki...

SEA ARCHITECTS KURUCUSU MİMAR SELİN DEMİR'DEN GÜMÜŞSUYU'NDAKİ ESKİ BİR İSTANBUL EVİNİN MİMARİ DÖNÜŞÜM SÜRECİNİ ÖĞRENDİK.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Burak Teoman**



Gümüşsuyu'nda yüksek tavanı ve geniş doğramalı pencereleriyle dikkat çeken eski eser bir binadayız. 2014 yılında Sea Architects'in yatırımcı ortağı Okan Demir'in aileden aldığı tavsiye doğrultusunda Gümüşsuyu vadisinin ve Fındıklı bölgesinin rıhtım bölgesiyle daha da entegre olacağı öngörüsü ile mimari projenin ilk tohumları atılmış. Yapının bulunduğu merdivenler üzerinde yeşillikle dolu setlerden oluşan ve bir avluya benzeyen sokak, şehrin merkezinde ama son derece sakin ve bölgenin karmaşıklığından uzak bir konuma sahip. Bina yalnızca dört duvarı korunabilecek düzeyde ayakta, düşey bölücüler, kat döşemeleri, merdivenler ve çatı büyük oranda yıkılmış haldeyken mimar planlarını yaparak işe başlamış. Dış duvarlar hariç tüm yapı elemanları yeniden orijinal biçimine sadık kalınarak restore edilmiş. Ev, toplam 150 metrekareye sahip üç kattan oluşuyor. En alt katta ana mutfak ve yemek salonu, orta kat&giriş katı şömineli bir oturma ve yaşam alanı ve bu katta ilave olarak küçük bir bar ve kitchenette alanı oluşturulmuş. >

Yapının ara bölücüleri, kapı ve pencereleri, çatısı, merdivenleri tamamen meşeden atölyede yeniden üretilmiş ve yüzyılı aşkın tarihindeki orijinal karakteri canlandırılmış.

Kanepe, puf ve orta sehpa Atölye Başka'dan, berjerler ve merdiven kitaplık, Mudo Concept'ten seçilmiş. Halı ve aksesuarların birçoğu Zara Home'dan alınmış. Tüm sarkıt ve aydınlatmalar, Hedef Aydınlatma.



Mimar, yapının özgün ahşap mimari dokusunu özellikle korumuş. Metrekarenin sınırlı olmasından dolayı mekanlara birden fazla işlev verilebilmesi adına bazı açıklıklar ve bunları esnek biçimde ayırabilmek için de bölümlere separatörler eklenmiş. Üst kat yatak odasının bulunduğu alanda bu uygulama fazlasıyla hissediliyor. Burada ebeveyn yatak odası yanında giyinme odası ve separatörle ayrılmış olan diğer mekan ise banyonun bir uzantısı olarak asma katıyla çocuk odası veya kitap okuma köşesi olarak kurgulanmış. Evin kendine has mimarisinin getirisi olarak dekorasyon da doğal malzemeler güncel tasarım mobilyalarla harmanlanmış. Göze batmayan fonksiyon odaklı olarak seçilmiş olan eşyalar yeni ev sahiplerini bekliyor hatta mutfak penceresinde şimdiden kediler ne pişecek diye de heyecan içindeler. ■



"Genç bir çiftin şehir merkezindeki yatay apartman hayatından kaçabileceği, içine girildiğinde başka bir hayata kapı açan, şehir merkezinde bulunmasına karşın bir ada hayatını anımsatan açık renklerle yarattığımız ferah ve sakin, dış dünyadan uzak mahremiyeti ile "sakin" bir yaşam hayali üzerinden konsepti kurguladık."

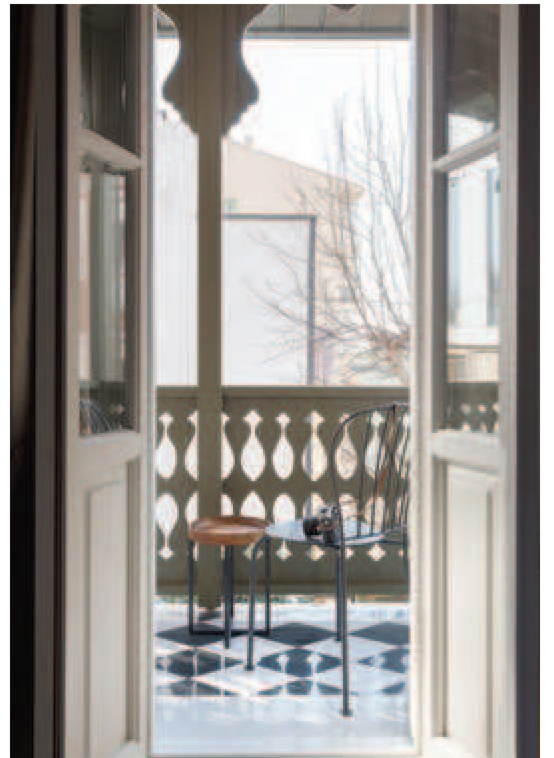
Yemek masası ve sandalyeleri, Atölye Başka'dan, yemek masası üzerindeki cam el yapımı vazo, Paşabahçe'den alınmış. Sanat çalışmaları serigrafi tekniğiyle el baskısı olarak hazırlanmış ve daspapel.com'dan seçilmiş.



Giriş katındaki oturma bölümündeki aplik Hedef Aydınlatmadan alınmış, sarkıt aydınlatmada ona uygun şekilde ürettirilmiş.

“Bu yapı döneminin Türk ve Rum mimarisinden izler taşıyan ahşap işlemeli balkonu ve saçağıyla bizi o zamana taşıyan bir bina. Yaptığımız araştırmalarda 1920’lerde vadideki çok az sayıdaki binadan biri olduğunu öğrendik.”

Kitchenette’ki kanvas üzeri akrilik tablo, Art For Interiors’ın çalışmaları. Porselen elektrik anahtarları Fontini marka. Kitchenette ve yaşam alanı ahşap kepenklerle bölünmüş.



Merdiven altındaki küçük tuvalet yenilenip, duvara yapılan nişler sayesinde çok daha fonksiyonel hale gelmiş.





"Çağımızın hastalığı yoğun ve hızlı hayatlar, banyo ve hamam kültürümüzü neredeyse yok etti. Binanın yaklaşık bir asırlık varoluşunu düşünerek o dönemin yaşantısından esinlendik ve banyo bölümünü uyku bölümüyle ortak bir hacimde kesiştiren bir dinlenme alanı yarattık. Böylece duş alınan ve tuvalet olarak ayrılan mekandan çıktığınızda bir ara mekan olan bu alan bir çiftin ortak vakit geçirebildiği aynı zamanda kendine vakit ayırabildiği çok fonksiyonlu bir alana dönüşebildi."

Banyo bölümündeki lavabo konsolu masif meşe ve özel üretim.
Aydınlatmalar, Hedef Aydınlatma firmasından alınmış.

"En üst kat tamamen yaşayan kişinin özel alanı olacak şekilde kurgulandı."

Yatak, yatak başı ve komodinleri, özel üretim. "Restorasyonda orijinal kimlik mimarın öncelikli verisidir. Bu bilgiler ışığında güncel yaşantıya adapte olmuş fakat eskinin izlerini de hissettiren bir yapı olarak bölgeye bu tarihi dokuyu geri kazandırdık."





sıkı sıkı sar

Desenli, kaşmir, yün, pamuklu, keten… Sevdiği iplik, doku ve renkte yatak örtüleri ve battaniyelere sarılmadan uyuyamayanlara…

Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **Metin Bakırkaya**

Pike, 505 TL, Hamm. Deri, elişi **terlik**, 125 TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı.



"Sansa" **battaniye**, 97.50 TL, Mudo Concept.
Otantik deri **pabuç**, 135 TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı.



Piculet marka **koltuk şalı**, 149 TL, Persan.
Terlik, 49.95 TL, Oysho.



"Tuvalie" **pike**, 54.99 TL, IKEA.
Kürklü **terlik**, 129.95 TL, Zara Home.



Polar **battaniye**, 138 TL, Linens.
Deri **püsküllü terlik**, 199.95 TL, Zara Home.



Kaşmir **koltuk şalı**, 1563 TL, Cumba.
Terlik, 85.95 TL, Oysho.



"Bianca" **battaniye**, 59.90 TL, Yataş.
Simli **terlik**, 49.95 TL, Zara Home.



Yün örtü, 299.95 TL, Zara Home.
Terlik, 49.95 TL, Oysho.



"Daily" tek kişilik **yatak örtüsü**,
149 TL, Cottonbox.


ULAŞ TUNA ASTEPE
İREM HELVACIOĞLU
MEHMET ALİ NUROĞLU
SİNAN TUZCU
GÖZDE KANSU
ÖYKÜ GÜRMAN
Osman SINAV'dan
SEN ANLAT KARADENİZ
BEN ANLATINCA DELİ DİYORLAR
yeni bölüm
ÇARŞAMBA 20.00
SİNEGRAF
/SenAnlatKaradeniz
/SenAnlatKDeniz
www.atv.com.tr
atv

Antredeki meşe kaplama prizmatik duvar giydirmesi belirli bölgelerindeki aydınlatma ve aynalarla evin devamında da uygulanan elegan tarzın habercisi niteliğinde. Aplik, Bilge Aydınlatma'ya; kadife kanepe, Tuğçe Döşeme'ye yaptırılmış.





Koridordaki lake duvar giydirmeleri, lake tırnak ve arkadan led aydınlatmalı eskitme aynanın tasarımları Nebahat Düren tarafından yapılırken, uygulaması Ef Dizayn tarafından gerçekleştirilmiş.

modern&elegan

Bursa Bademli'de Fil İç Mimarlık tarafından iç tasarımı ve dekorasyonu profesyonel çözümlerle tamamlanarak, ev sahiplerinin hayal ettiği mekana dönüştürülen müstakil bir ev.

Hazırlayan **Lale Dağkıran** Fotoğraflar **Burak Teoman**



Evin girişinden yemek bölümüne uzanan koridorda üzeri çıtalı, ayna kaplı portmanto yer alıyor. Zeminde Efendioğlu Mermer'in "White Pearl" mermeri ile Hürok Mermer'in "Silver Grey" mermeri kullanılarak bir tasarım oluşturulmuş. Tavanda traverten görünümlü dekoratif boya uygulaması yaptırılmış.



Fil İç Mimarlık firmasının Bursa Bademli'de projelendirip hayata geçirdiği yaklaşık 1 dönüm üzerinde 800 metrekare kapalı 200 metrekare açık alana sahip müstakil ev, iki kişilik bir aileye konforlu bir yaşam sunmak üzere tasarlanmış. Uygulamayı hayata geçiren İç mimar Nebahat Düren, ev sahipleri ile 28 yıllık bir dostlukları olduğunu, tanıştıkları süre içerisinde ev sahiplerinin çocuklarının büyüdüğünü, evlenip kendi hayatlarını kurduğunu ve Bademli'deki bu evi baş başa kalan çift, onları sık sık ziyarete gelen çocukları, torunları ve ağırlamaktan keyif aldıkları kalabalık misafirleri için tasarladıklarını belirtiyor. Sahiplerinin site içerisindeki evi kaba inşaat olarak alması, ihtiyaçlarına göre baştan şekillendirilmesini kolaylaştırmış. Natamam olduğu için inşaat kısmına da müdahale edilerek alanlar

Salon bölümünde yer alan kadife kaplı kapitone ve düz kanepeler, ahşap kolçaklı koltuklar, Tuğçe Döşeme tarafından yapılmış. Kenarları ayna kaplı, üzeri neolith mermer ile kaplanmış orta sehpa, Ef Dizayn'a yaptırılmış. Abajurlar, Bilge Aydınlatma üretimi. Tüm tasarımlar Fil İç Mimarlık'a ait.



beklentilere göre yeniden yapılandırılmış. İnşaat ve dekorasyon çalışmalarını 9 ayda tamamlayan Fil İç Mimarlık, evi 2 yıl önce sahiplerine teslim etmiş. Üç kattan meydana gelen müstakil evin alt katında; hobi, misafir ve misafir yatak odası, giriş katında; salon, mutfak ve yemek odası üst katlarda ise yatak odaları ile her katta tuvalet ve banyolar yer alıyor. Nebahat Düren ev sahipleri ile tanıştıkları günden bu yana onlar için dört ev tasarladıklarını, süreç içerisinde tarzlarında bazı değişiklikler olduğunu, bu evde istenenin ise modern&elegan bir uygulama olduğunu belirtiyor. Tarzı vurgulamak için genelden ziyade detaylar üzerinde duran Düren, duvarlarda giydirmeler, nişler, pirinç separatörler ve göz alıcı aydınlatmalarla isteneni elde etmiş. Kanepe ve koltuklar gibi ana mobilyalarda daha çok konfor gözetilerek ev sahiplerinin rahatlığı ön planda tutulmuş. Mobilya tasarımlarının tümü Fil İç Mimarlık'a ait. ■

Evin en dikkat çeken uygulamalarından olan salon tavanındaki göbekli ve çıtalı lake mobilya giydirmeleri Ef Dizayn; sarkıt aydınlatma, Bilge Aydınlatma tarafından yapılmış.

Salonun televizyonlu köşesinde, tasarımları iç mimarlık firmasına ait güderi kaplı kanepelerin uygulaması Tuğçe Döşeme tarafından yapılmış. Metal separatör, koltuk arkasındaki dresuar, yan sehpalar Köksallar Ferforje tarafından imal edilmiş. Foscarini marka siyah abajur Öztaş Aydınlatma'dan seçilmiş.





Salonun dinlenme köşesinde yer alan televizyon dolabındaki sürgülü kapak gerektiğinde kapatılarak ortam farklılaştırılabiliyor.

Ev sahiplerinin ağırlamaktan keyif aldıkları kalabalık misafir grupları için 12 kişilik bir masa tasarlanmış. Özel olarak tasarlanan masada; içbükey demir ayak ve ceviz kök kaplama kullanılmış. Tasarım mimarlık şirketine, uygulama Ef Dizayn'a ait. Dışları deri, iç kısımları kadife kaplı olan sandalyeler Tuğçe Döşeme'ye; aydınlatmalar, Bilge Aydınlatma'ya; eskitme büfe Ef Dizayn'a yaptırılmış.



Yemek bölümünden geçiş yapılan mutfakta, Scavolini marka mutfak dolapları corian akrilik tezgâhla tamamlanmış. Eviye ve batarya Blanco'dan, sarkıt aydınlatmalar Bilge Aydınlatma'dan alınmış.



İç mimarlık şirketi tarafından ev sahipleri için iki ayrı giyinme odası tasarlanmış. Camlı dolapların ve orta konsolun yer aldığı bu oda ev sahibesine ait.



◀ Evin en dingin alanlarından biri olan üst kattaki ebeveyn yatak odasındaki lake, çıtalı ve göbekli yatak başı, lake karyola ve komodinler Fil İç Mimarlık tasarımı. Yatak başında ayrıca kumaş da kullanılmış. Kanepe, puf ve yatak başı kumaş uygulaması Tuğçe Döşeme tarafından yapılmış. Aplikler, Bilge Aydınlatma'dan; halı, Halıca'dan seçilmiş.

Yatak odasından banyoya geçiş kapısı aynalı giydirme ile gizlenmiş. Banyoda lake banyo dolapları üzerinde Duravit marka çanak lavabo ve Hansgrohe marka uzun boyunlu batarya kullanılmış.



Sıcak bir atmosfere sahip olan alt kattaki dinlenme odasının oturma bölümünde dilimli model, kadife bir kanepe yer alıyor. Koltuklar Estetik Decor'dan alınmış. Bilge Aydınlatma tasarımı aplikler, beton aydınlatmalardan esinlenilerek tasarlanmış ve köşe sehpalardaki beton abajurlar ile takım oluşturulmuş.

Evin en alt katında yer alan dinlenme odasında, ev sahipleri konuklarını da ağırlıyor.





Oyun masası ve dresuar Ef Dizayn'a, kadife kaplama sandalyeler Tuğçe Döşeme'ye yaptırılmış. Beton, asimetrik sarkıt aydınlatma, Bilge Aydınlatma'ya yaptırılmış. Duvarda Stonewrap firmasının tuğla görünümlü kaplama malzemesi kullanılmış.

Yine en alt katta yer alan misafir yatak odası bir süit gibi tasarlanmış. Mini oturma grubu, televizyon bölümü, banyo ve giyinme alanından meydana gelen odadaki yatak başında lake çerçeveli bir cam içinde ağaç resmi uygulanarak, yatağın bulunduğu bölüme derinlik katılmış. Tüm tasarımlar Fil İç Mimarlık'a uygulamalar Ef Dizayn'a ait.

200 metrekareden meydana gelen bahçe peyzajında zeytin ve servi ağaçları kullanılmış. Elips formlu "Gregg" aydınlatmalar Foscarini marka. Cephelerde Artemide'nin "Effetto" aplikleri kullanılmış.



Dinlenme odasında iç mimarlık şirketi tarafından tasarlanan bir mini mutfak ve bar da yer alıyor.



Dinginlik Saati

Evinizi, bedeninizi ve ruhunuzu rahatlatacak mum, yağ ve kokularla huzur bulun.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Metin Bakırkaya**

Zihin açıcı ve rahatlatıcı lavanta ve deriye canlılık veren badem özlü losyon mumlar, mekan dışında sürülebilir özellikleriyle cildinizi de aydınlatıyor.

Lavanta kokulu şimşir **tarak**, 35 TL, Homemade Aromaterapi. Metal kutu içinde **losyon mumlar**, tanesi 50 TL, Candela. Lavanta kokulu **mum**, 52.90 TL, Rebul. Lavanta ve sandal ağacı kokulu **mum**, 125 TL, Alaim-i Sema.

Üzerinizde birikmiş olan tüm elektromanyetik enerjiyi temizleyip, topraklanmak için yatmadan önce arındırıcı peeling kullanmayı deneyebilirsiniz.

Arındırıcı **el&ayak peelingi**, 300 gr. 65 TL; **mumlar**, tanesi 45 TL, Homemade Aromaterapi. Ahşap **sunum tabağı**, 39.95 TL; **kandil**, 125 TL, Paşabahçe.




1


2


3


4

Günün stresinden arınmak için suya damlatıldığında koku yayan doğal yağlar ve mum ışığı sizi hem rahatlatır hem dinlendirir.

1 Lavantalı **ev kokusu**, 110 ml 30 TL; lavanta **uçucu yağı**, 40 TL, Homemade Aromaterapi. "Admeta" beyaz **el havlusu**, 17.90 TL; **el havlusu**, 13.90 TL, Linens. **2** Dantel, **lavanta yastığı**, 50 TL; ahşap **melek**, 40 TL, Homemade Aromaterapi. **Uyku gözlüğü**, 35.95 TL, Zara Home. **Yastık kokusu**, 101 TL, L'Occitane. **3** "Şamandanlık" bakır **şamdan**; büyük 300 TL, küçük 250 TL, Mesele. "Pera" **mum**, 89.90 TL, Rebul. Varaklı cam şişede **mum**, 210 TL, Fiolas. Enerji serisi, yeşil incir yapraklı çubuk **oda kokusu**, 125 TL, Alaim-i Sema. **Mum**, 50 TL, Candela. **4** "Ehlikeyif" **mumluk**, 250 TL, Mesele. Seramik **tütsü çanağı**, 90 TL; lavantalı **uçucu yağ**, 85 TL, Homemade Aromaterapi. "Dofta" **yapay çiçek**, 5.90 TL, IKEA. Lavantalı&adaçaylı **oda spreyi**, tanesi 85 TL, Alaim-i Sema.

STIL KOKU-4.indd 137 22/02/18 22:30





stil kaygısından uzak

Seramik sanatçısı Esma Dereboy'un ailesiyle birlikte yaşadığı Boğaz sırtlarında sanat ile iç içe ve modern çizgide dekore edilmiş yaşam alanını ve aynı zamanda yine son derece şık detaylarla şekillendirilmiş atölyesini taşıdık sayfalarımıza.

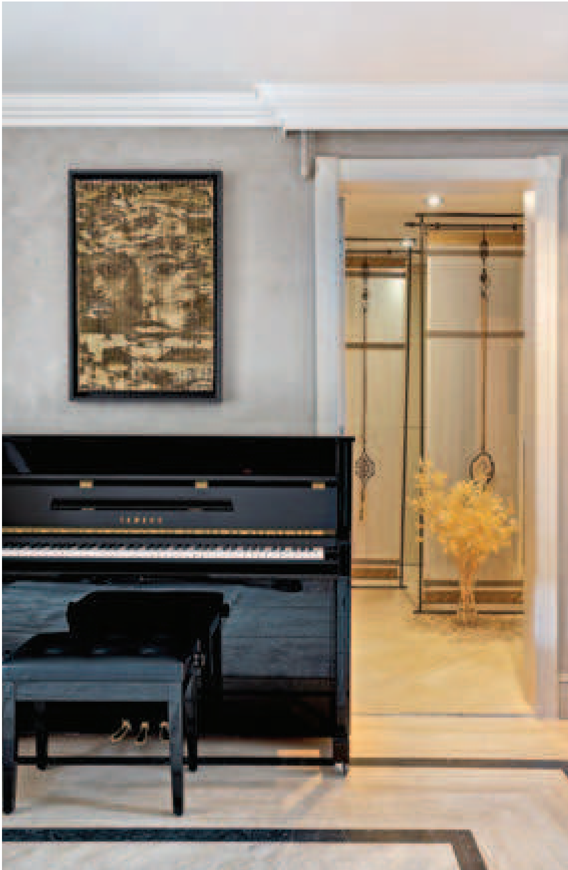
Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Burak Teoman**

Bu bölümde yer alan duvardaki taşları ev sahibi Esma Dereboy seyahatlerinden ve Türkiye'nin çeşitli yerlerinden toplamış. Yemek masasının duvarında onları aydınlatma olarak değerlendirme fikri ile yola çıkarak bir usta ile çalışmış. Agat taşının bu büyüklükte olanlarının kolay bulunmadığını anlatan ev sahibi, aydınlatma ustası ile de bu taşları ışıklandırmak için oldukça uğraştıklarından söz ediyor. Sonunda da agat taşlarının altından gizli ışıklandırma yapılmış ve ortaya benzersiz bir uygulama çıkmış. "Bence doğanın muhteşemliğini hatırlamak için evde sergilenebilecek en iyi alternatiflerden biri." diye ekliyor Dereboy.

Ev sahiplerinin çocukları ile birlikte sekiz yıldır yaşadıkları müstakil ev, olabildiğince modern kurgulanmış bir yaşam alanı. Hem bahçesi hem de geniş metrekaresinden dolayı ailenin tüm fertlerinin kendilerine ait alanlarının olduğu, konforun ön planda tutulduğu bir ev burası. Müstakil evin bahçeye açılan katı daha ziyade misafir salonu olarak kullanılırken giriş katındaki salon ailenin gündelik hayatını geçirdiği ve ev sahibinin çalışma köşesinin bulunduğu alandan oluşuyor. Bu katta ana mutfak ve kış bahçesi de yer alıyor. Hatta tüm ailenin buluşma noktası da bu kış bahçesi. Üst katlarda ise ebeveyn ve çocuk odaları ile çatı katında evin büyük oğlunun odası yer alıyor.

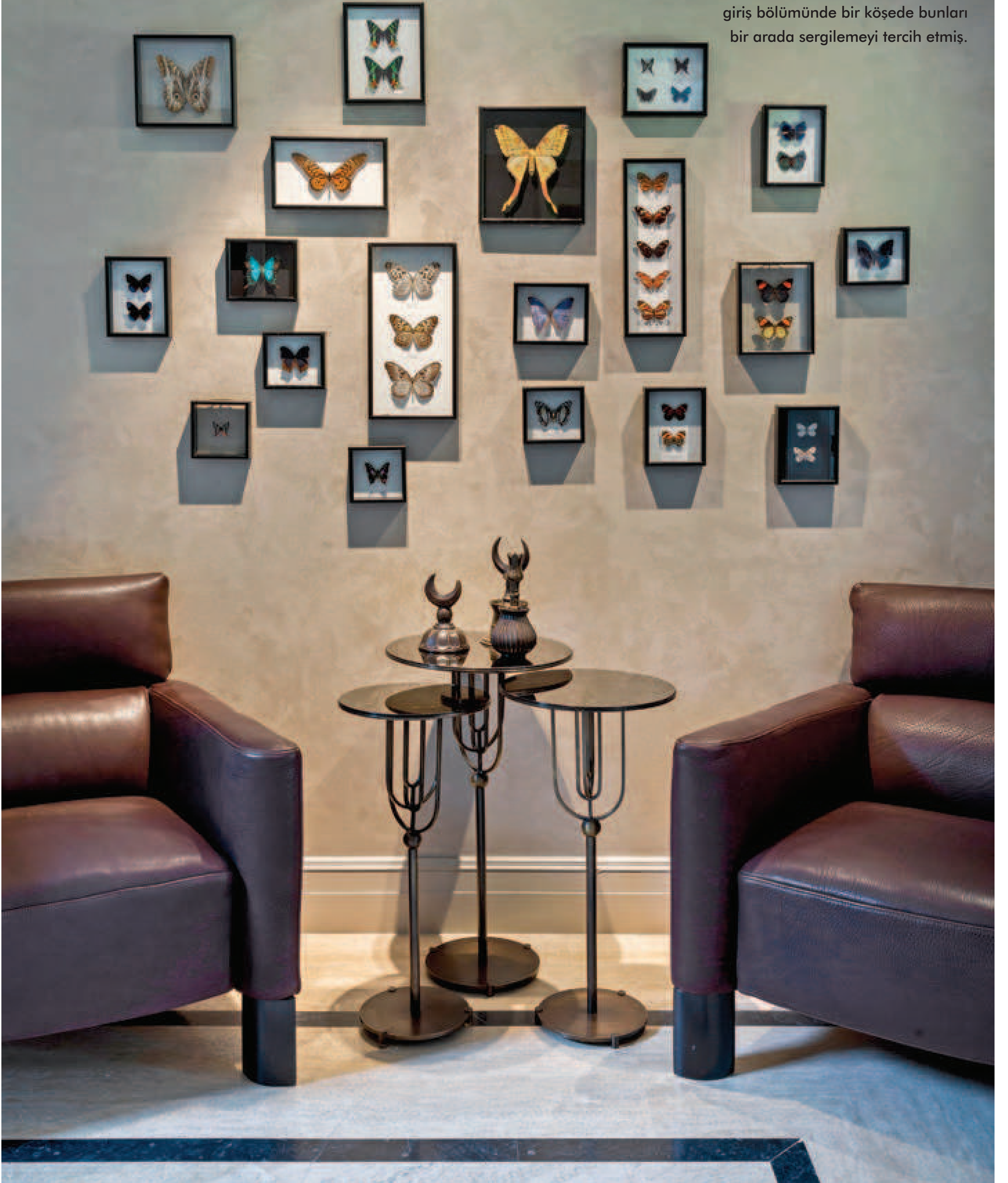
>

Mavi tablo, Ertuğrul Ateş imzalı. Yanındaki çalışmalar Esma Dereboy'un kendi sanatsal işlerinden örnekler.



"Günümüzde hayat o kadar kalabalıklaştı ve zorlaştı ki yalınlık evde aradığım temel unsurlardan biri oldu. Kalabalıktan uzak, dingin ve huzur veren mekanları çok seviyorum."

Ana hatları ile bakıldığında tüm evde aynı modern ve çağdaş dekorasyon anlayışı benimsenmiş. Hatta ev sahibi sanki bir otel gibi evin her daim nizami bir düzen içerisinde olduğu söylüyor. Duvarlarda ve ana mobilyalarda açık renklerin tercih edildiği evde sanat çalışmaları ile heykelsi mobilyalar öne çıkıyor. Açık renklerin adeta paspartu gibi durduğu bu evin Boğaz manzarası ve yeşilliklere açılan bahçe katı da dekoru destekliyor. Evin dekorasyon çalışmaları sırasında profesyonel desteği sadece ölçeklendirme anlamında alan ev sahipleri geri kalan dekorasyon işlerini kendileri çözmüş. Daha çok misafir salonu olarak kullanılan bahçe katı kırmızı tonlarının dozunda kullanıldığı cam masa ve aydınlatmaların birer heykel olarak sergilendiği karakteristik bir bölüm. Ev sahibinin seramik sanatçısı olmasının da etkisi ile seçilen objeler ve mobilyalarda bu sanatsal bakış hep hissediliyor. ■



Ev sahibi, ilk kelebeğini bir mobilya mağazasından aldıktan sonra buldukça toplamış ve salona açılan giriş bölümünde bir köşede bunları bir arada sergilemeyi tercih etmiş.

“Dekorasyonunu planlarken stil kaygısından öte kalabalıktan uzak, huzur bulabileceğim, bizi dinlendiren bir ev tasarlamaya çalıştım. Dolayısıyla açık renkleri kullanarak dingin bir atmosfer sağladım.”

Beyaz deri koltuklar ev sahiplerinin günlük hayatlarının geçtiği bölümde yer alıyor. Sanat çalışmaları; Ali Raşit Karakılıç, Ertuğrul Ateş, Anıl Önen, Süleyman Saim Tekcan imzalı. Evdeki mobilyalar yıllar içerisinde pek çok farklı firma ve markadan alınmış ve harmanlanmış. Ev sahibi mobilya seçerken görsellikten daha çok işlevselliğe dikkat ettiğini belirtiyor.







"Alışkanlıklarımdan kolay kolay vazgeçmem. Eşime kalsa üç senede bir taşınabilir. Bense hayatım boyunca aynı evde oturabilirim."

Bu alanda öncelikleri koltukların rahat ve konforlu olması olmuş. Ev sahibi, dekorasyonda alışılagelmişin dışında görsellikte ve özel olarak tasarlanmış tamamlayıcı mobilyaları sevdiğini belirtiyor. Buna en güzel örneklerden biri de yine salonda yer alan cam orta sehpa.





"Çamura dokununca toprağa dokunmuş oluyorsunuz ve sizin tüm elektriğinizi, stresinizi alıyor adeta. Bir süre sonra da bağımlılığa dönüşüyor ve vazgeçilmiyor kolay kolay."

Banyoların da bir karakteri olması gerektiğini düşünen Dereboy, burada mum ve dekoratif objeler kullanmış. Bahçe katındaki misafir banyosunda yer alan büyüklü küçüklü aynalar ev sahibine hediye edilmiş. Ayna kaplanan çerçeveler banyoda sergileniyor.





"Kütahyalı olunca ister istemez seramik ve çini ile iç içe bir hayat yaşıyorsunuz. Bu bakımdan şanslı olduğumu söyleyebilirim. Ailemin desteği, Güzel Sanatlar Lisesi'nde okumam, öğretmenlerimin ilgi ve yönlendirmeleri beni hem teşvik hem de motive etti. Akademik eğitimim sonrasında da her fırsatta kendimi bir çini atölyesinde buldum. Ellerimde çamur seramiğe, renkler desene dönüştükçe, seramik de artık benim vazgeçemeyeceğim bir parçama dönüştü."

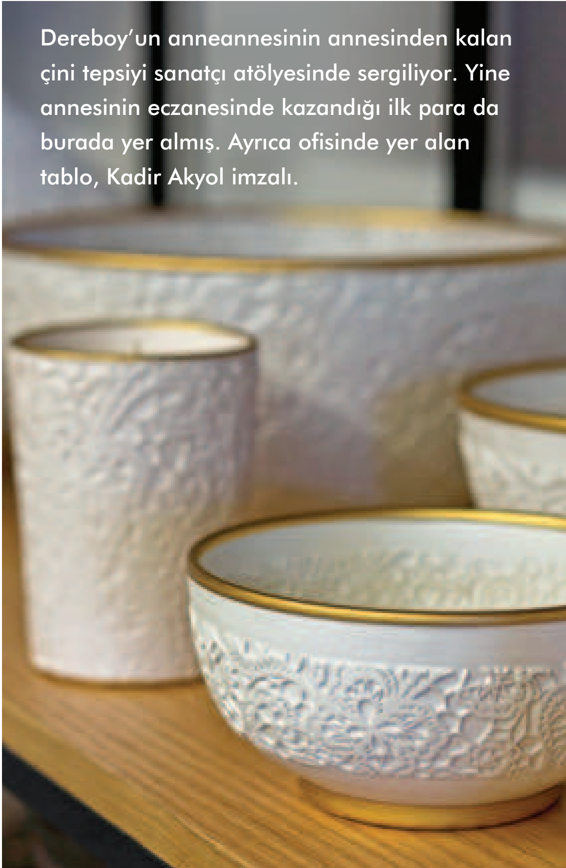


Seramik hayatın kendisi gibi...

Seramik sanatçısı Esma Dereboy lise yıllarında başladığı seramik atölyesinden bugün kendi imzası ile tasarladığı ürünlere kadar tohumdan çiçeğe dönüşme yolunu anlattı.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Burak Teoman**

Kütahya doğumlu olan Esma Dereboy üniversiteye kadar eğitim hayatını doğduğu şehirde tamamlamış. Lise sınavlarına hazırlanırken bir seramik atölyesine devam ederek resim dersleri almış. "Bir fırçanın nasıl kusursuzca kullanılabileceğini ilk orada gördüm." diye anlatıyor. Sonrasında da boş kaldığı her fırsatta kendisini bir çini atölyesinde bulmuş. Hobi olarak devam ettiği seramikte profesyonel çizgiye ulaştığını anladığı noktada da kendi atölyesini kurmuş. Dereboy'un çalışma alanı belli aşamalarının yapıldığı hem atölye hem ofis hem de showroom. >



Dereboy'un anneannesinin annesinden kalan çini tepsiyi sanatçı atölyesinde sergiliyor. Yine annesinin eczanesinde kazandığı ilk para da burada yer almış. Ayrıca ofisinde yer alan tablo, Kadir Akyol imzalı.

Dolayısıyla bir çok parametreyi bir arada barındırması gereken bir mekan oluşturması gerekmiş. M Plus Mimarlık ile beraber yürütmüşler atölye projesini ve dekorasyon kısmını. 2008 yılından bu yana önce Levnalevn markasıyla sonrasında da Esma Dereboy markasıyla yoluna devam ediyor. Atölyede 6 koleksiyon yer alıyor. İlham kaynakları hep yaşadığı süreçler. "Sanatta hayatın değişkenliğine ayak uydurmalıyız" diyor. "Zaman o kadar hızlı akıyor ki, her şey bir devinim içinde. Bizler de onunla birlikte sürekli halden hale geçiyoruz. Bir ürün ya da eseri tasarlarken içinde bulunduğunuz ruh hali çok önemli. Benim koleksiyonlarım da bu zamana kadar hep hayatımdan izler taşıdı. Ama bundan sonra da böyle mi gider bilmiyorum." Yakın zamanda Maison&Objet fuarına katılan Dereboy'un Levnalevn, Snoha, Yas ve Saf koleksiyonları sergilenmiş Paris'te. Levnalevn, Farsça'da rengârenk demek. Bu koleksiyon diğer koleksiyonlara göre çok daha renkli bir koleksiyon. Levnalevn geçmişten günümüze gelen klasik çinilerin Dereboy'un tekniği ile yorumlanmış hali. Snoha, krem ve dore renklerinin kullanıldığı daha çok kâselerin yer aldığı bir koleksiyon. Yas koleksiyonunda ise krem zemin üzerine siyah dantellerle giydirilmiş vazolar ve kâseler yer alıyor. Son olarak da Saf koleksiyonu var. Bu koleksiyonda tüm ürünler yeni başlangıçların ve duruluğun yansıması gibi bembeyaz. Snoha, Saf (i)(Yane) ve Snoha Bronz koleksiyonlarından seçilen üç eser de fuarın "What's New" bölümü kapsamında fuar ziyaretçileri ile buluşmuş. ■

"Sanat bana hayatı ifade ediyor. Uzun bir yolculuğu... Kendinizi tanıyorsunuz bu yolculukta. Siz bir şeylere şekil verirken onlar da sizi şekillendiriyor. Hayatın kendisi gibi..."





iyi uykular

GÜZEL BİR UYKU İÇİN DOĞRU SEÇİLMİŞ ÜRÜNLERİN YANI SIRA HUZURLU MAVİLER, YENİLEYİCİ NANE VE DİNGİN BEJ TONLARINDAKİ YATAK ODASI FİKİRLERİNİ SİZİN İÇİN BİR ARAYA GETİRDİK.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**
Fotoğraflar **Bahadırhan Erkoç**
Fotoğraf asistanı **Emre Bicil, Furkan Düzgün**

Karyola, 3 bin 325 TL, Mudo Concept. **Halı**, 3 bin 400 TL+KDV, Selam Carpet&Home. "Muhtelif" **komodin**, 2 bin 480 TL; **abajurlar**, tanesi 2 bin 190 TL; "Sandık" **komodin**, 1990 TL; **ekmek aynası**, 680 TL, Hamm. Çizgili **nevresim takımı**, 149 TL; ponponlu **yastık kılıfları**, tanesi 79.99 TL, H&M Home. Makrome görünümlü **yastık**, 129.95 TL, Linens. Ponponlu yün **yatak örtüsü**, 449 TL; hardal sarısı **yastıklar**, tanesi 195 TL; siyah desenli **yastıklar**, tanesi 195 TL, Dudu Home. Kaşmir **battaniye**, 5 bin 450 TL, Valeron. **Yatak**, **yorgan** ve **uyku yastıkları**, Yataş Bedding.







Dikdörtgen **tablo**, 1000 TL, Mudo Concept. Vizon üzerine mavi desenli **halı**, 3 bin 850 TL+KDV, Selam Carpet&Home. **Halı**, 1883 TL, Enza Home. Petrol mavisi **nevresim takımı**, 1075 TL; kenarları lacivert bordürlü **nevresim takımı**, 945 TL, Valeron. **Abajur**, 1030 TL, Studio Fav. Koyu bakır metal **sehpalar**, tanesi 750 TL; kadife **yastık**, 150 TL, Som Interior. Ponponlu yün **yatak örtüsü**, 449 TL, Dudu Home. Müge Krespi marka mavi **örtü**, 375 TL; mavi tonlarında dikdörtgen **yastıklar**, tanesi 270 TL; "The Evil Eye" kare **tablo**, 250 TL, Hamm. Mavi tonlarında **nevresim takımı**, 169 TL, Linens. Düz renk, keten **yastık kılıfları**, tanesi 29.99 TL, H&M Home. **Yatak**, **yorgan** ve **uyku yastıkları**, Yataş Bedding.

Karyola, 2 bin 970 TL, Mudo Concept. **Halı**, 3 bin 800 TL+KDV, Selam Carpet&Home. Masif ceviz **bank**, 2 bin 750 TL; Pols Potten iki renkli cam **vazolar**, tanesi 385 TL; zeytunî **yastık**, 180 TL, Som Interior. **Sehpalar**, tanesi 1298 TL; **abajur**, 1090 TL Studio Fav. Düz renk **nevresim takımı**, 425 TL, Valeron. Yaprak desenli **nevresim takımı**, 179 TL; yeşil **battaniye**, 119 TL, kapaklı **kâse**, 59.99 TL; ponponlu **yastık kılıfı**, 39.99 TL; saten **yastık kılıfları**, tanesi 34.99 TL, H&M Home. **Yatak**, **yorgan** ve **uyku yastıkları**, Yataş Bedding. Yeşil **puf**, 860.89 TL, Enza Home.





BİR UYKU ÂLEMİNDEN DOĞAR DÜNYA

Yorulan bedenlerin ve beyinlerin dinlendiği, öğrenilenlerin depolanıp sınıflandırıldığı, hormonların düzgün salgılanmasını sağlayan, yetişkin bireylerin günde 7-8 saat arasında alması gereken değerli uyku hakkında size bilmediklerinizi anlatacağız.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**

Kadife **yatak örtüsü**, 349 TL; düz renk **nevresim takımı**, 269 TL; çiçekli **nevresim takımı**, 179 TL, H&M Home.


"Barton" **yatak örtüsü**, 989.90 TL, Chakra.


"Sakura" **nevresim takımı**, 239.95 TL, Bella Maison.


Bambu **yastık**, 52.45 TL, Yataş Bedding.

CAN ARIKAN |
YATAŞ BEDDİNG YATAK & BAZA & BAŞLIK | ÜRÜN YÖNETİCİSİ

Yatak çeşitleri nelerdir?

Yatak tipleri, çok farklı kriterlere göre sınıflandırılabilir. Konfora göre sert ya da yumuşak; desteğe göre düşük destekli veya yüksek destekli; konstrüksiyonuna göre yaylı, süngerli veya hibrit; dış tasarıma göre; klasik görünümlü, pedli veya çıkarılabilir kılıflı gibi kategorilere ayırabiliriz. İç malzemelerin çeşitliliği gelişen teknoloji ve uygulama yöntemleri ile son yıllarda iyice arttı. Kullanılan her malzeme, her birleşim farklı bir ihtiyaca cevap veriyor ancak tüm bu malzemeleri birleştirirken iyi bir uzmanlığa sahip olmak ve doğru bir mühendislik gerekiyor.

Adım adım yatak nasıl seçilmelidir?

Müşteriler mağazalardaki uzmanların yönlendirmelerine göre tercih edecekleri yatakları mutlaka denemeleri, almaya karar verdikleri yatağı da en az 5 dakika kendi uyku pozisyonlarında test etmeleri gerekir. Bu deneme sırasında vücutlarında daha az basınç hissettikleri, omurgalarının zorlanmadığı, konforundan memnun kaldıkları yataklara yönelmeliler. Vücut kitle endeksleri büyük olanlar destek seviyesi yüksek yatakları tercih ederken, düşük olanlar çok sert ve çok destekleyici yatakları tercih etmemeliler. Bu noktada destek seviyesinin yüksek olması yatağın sert olması ile aynı anlama gelmez. Destek seviyesi; vücut yatağa gömüldükten sonra hissedilen omurgayı doğru pozisyonda tutacak olan güçtür.

Kendimiz için doğru yastığı nasıl tespit edebiliriz?

Kendinize en uygun yastığı seçerken dikkat etmeniz gereken temel özellikler vücudun ihtiyaçlarına uygun, omurga yapısını destekleyen, vücuttaki basınç noktalarını azaltan, hava alabilen, sağlıklı ve kaliteli malzemelerden üretilmiş olmasıdır. Yastık seçiminde uyku alışkanlıkları, yükseklik-alçaklık tercihi, boyun-omuz yapısı, sertlik-yumuşaklık tercihi, alerjik durumlar, sağlık problemleri, vücut ısısı gibi önemli kriterler mevcuttur. Kişiler anatomik yapılarına uygun istek ve ihtiyaçlarını karşılayacak yastığı seçmelidir.


"Megan" **nevresim takımı**, 84.90 TL, Enza Home.

Yorgan çeşitleri nelerdir?

Kaliteli ve iyi bir uyku için önemli unsurlardan biri de doğru yorgan seçimidir. İyi yorgan seçiminde dikkat edilmesi gereken temel özellikler yorganın hafifliği, yumuşaklığı, hava alabilmesi, sıcak tutma kapasitesi, ısı değişimlerine uyumu, nem emebilme kapasitesi, mevsime uygunluğu, sağlıklı ve kaliteli malzemelerden üretilmiş olmasıdır. Yorgan seçiminde oda sıcaklığı, alerjik durum, kişinin terleme durumu, hafif-ağır oluşu, yıkanabilirliği gibi kriterler vardır. Silikonize elyaf dolgulu; bambu, pamuk, devetüyü, kaz tüyü ve yün gibi doğal elyaf dolgulu çeşitleri vardır.

Yatak alezi nedir ve kullanmak neden önemlidir?

Yatak koruyucusu olarak da adlandırılan alezler genel olarak standart, micro fit ve özellikli ürünler olmak üzere üçe ayrılır. Yatak ömrünü artırmak için kullanılması önerilir. Sıvı geçirmeyen, stres azaltıcı, sivrisinek kovucu, anti-alerjik, serinletici gibi farklı özelliklere sahiptirler.

Uyku ürünlerinin temizlikleri nasıl ve ne sıklıkta yapılmalı?

Gece boyunca vücudun tamamıyla temas halinde olan tekstil ürünleri, gerek vücudumuzun organik yapısının gerekse çeşitli dış etkenlerin yarattığı zararlı bakteri oluşumuna en uygun yerler olmaları açısından hijyene en çok ihtiyaç duyduğumuz yer. Bu yüzden ürünlerin özellikle makinede yıkanabilir olması çok önemlidir. Yastık ve yorgan kullanımında özen gösterilmesi gereken bir diğer nokta ise yorganların 5 yılda bir, yastıkların 2 yılda bir değiştirilmesi gerektiğidir.

AHSEN TEKSÖZ | PHARE DESİGN

Yatak odasında ideal aydınlatma nasıl olmalıdır?

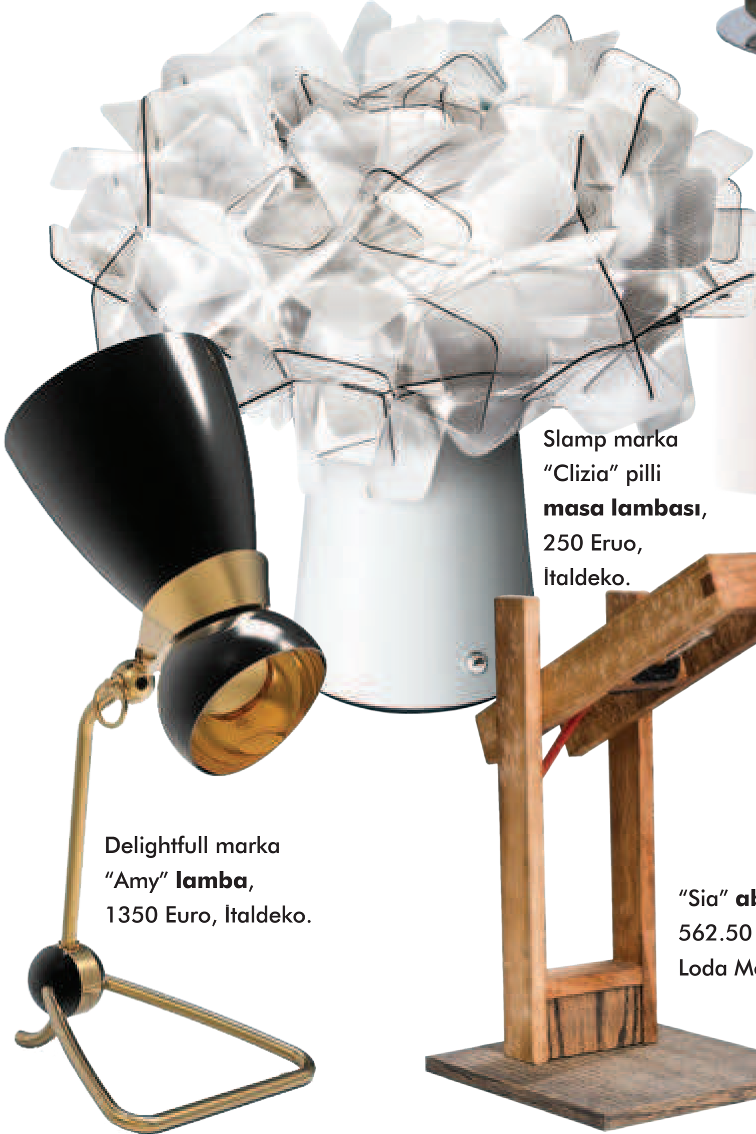
Yatak odasının ölçüsü mekânda kullanılacak ışığın hacmini ve gücünü belirleyen önemli bir unsurdur. Uykuya geçmeden önce okumayı sevenler için aydınlatmada ergonomi ve kullanım kolaylığı önemlidir. Okurken ışık kaynağıyla aynı tarafta kalmak gölge oluşumunun önüne geçer ve odaklanmayı optimize eder. Baş üzerinden alınacak ışıkla, hareket ettirilebilir nitelikteki armatürler odayı paylaştığınız kişiyi rahatsız etmeden okuma keyfi sürmenize yardımcı olur. Işığın sağlığa olan etkisi de düşünüldüğünde LED ışık sistemleri yatak odası okuma lambaları için en uygunudur. Isı yaymayan ve gözü yormayan LED ampuller sayesinde sıcak ışık rengiyle istediğiniz huzuru ve konforlu ortamı yaratabilirsiniz. 3000 Kelvin ışık rengi dinlenme alanlarında kitap okumak için en uygun değerdir.



Design by Us marka "Vintage Giant" **abajur**, 1450 Euro, Diseno.



"Sjöpenna" **masa lambası**, 74.99 TL, Ikea.



Slamp marka "Clizia" pilli **masa lambası**, 250 Eruo, İtaldeko.

Delightfull marka "Amy" **lamba**, 1350 Euro, İtaldeko.



"Sia" **abajur**, 562.50 TL, Loda Mobilya.



Da Paola Interiors marka **masa lambası**, 3 bin 100 TL, Cosalindo.com



"Yakarış" **lambader**, 2 bin 190 TL, Hamm.



Essential Home marka "Pineapple" **abajur**, 2 bin 490 Euro+KDV, İtaldeko.



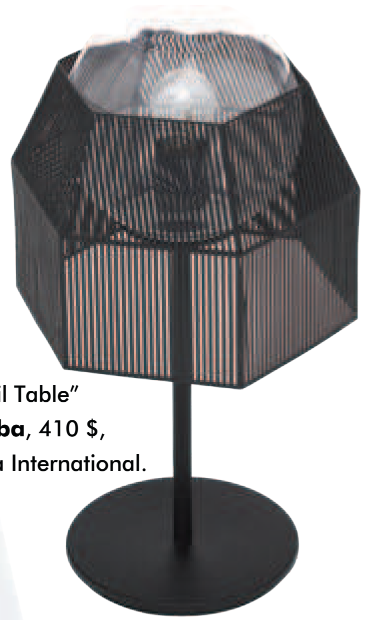
Baccarat marka "Candy Light" **lamba**, 4 bin 110 Euro, BMS.



Jessica Corr tasarımı Contardi marka "Ongo" **abajur**, 330 Euro, İtaldeko.



Abajur, 299.90 TL, Yargıcı Homeworks.



"Weil Table" **lamba**, 410 $, Casa International.



"Kafa" **masa lambası**, 660 TL, Hamm.



Design by Us marka "Vintage Mini" **abajur**, 1450 Euro TL, Diseno.



"Krux" LED'li **lamba**, 149 TL, Ikea.



Gilles Caffier tasarımı **abajur**, 8 bin 350 TL, BOU Art&Design.

DYO RENK UZMANLARI

Yatak odası duvarları için en doğru renkler hangileridir?

UYKUSUZLUK ÇEKENE LEYLAK RENGİ

Lila yani leylak rengi, sinirleri yatıştırıp, zihinsel ve duygusal dünyamızda denge sağlayan; uykusuzluk çekenlere tavsiye edilebilecek ilk renk. Uyku düzenini destekler ve rüya aktivitelerini geliştirir.

HUZUR VE ŞİFA İÇİN MAVİ

Mavi; duygusal rahatlama, huzur ve barışın rengi olarak kabul edilir. Yatak odası için en uygun seçeneklerden biri olan mavi huzurlu ve konforlu bir uyku isteyenler için stres atıcı bir özelliğe sahiptir. Aynı zamanda ruhun şifa kaynağı olarak da bilinir. Yapılan araştırmalar beden üzerinde rahatlatıcı ve ferahlatıcı etkisinden dolayı yüksek tansiyonu düşürdüğünü gösterir.

KRONİK YORGUNLUĞA KAHVE

Yeryüzünün ve toprağın görünen yüzü kahverengi, bulunduğu ortamda güven ve bedensel huzur sağlar. Ruhsal bedenin yıpranmasına izin vermeyen kahve tonları hayal kırıklığını engeller, kronik yorgunluğa iyi gelir. Uykuları düzenleyen, fizyolojik olarak migren ve baş ağrısına iyi gelen kahverengi güven ortamı oluşturur. Genelde her renkle uyumlu olan kahverengi tonları uygulandığı mekâna rahatlatıcı bir etki sağlar.



Jotun


Çift kişilik **nevresim takımı**, 299.95 TL, Bella Maison.


"Aride" **nevresim takımı**, 649.90 TL, Chakra.


IKEA

"Fossil" **nevresim takımı**, 84.90 TL, Yataş Bedding.

ŞAĞLIKLI UYKU İÇİN İPUÇLARI:

- Uyku saatlerinize sadık kalın: Hafta sonları bile her gün aynı saatte yatıp aynı saatte kalkmaya çalışın. Saat bazlı bir düzeninizin olması vücut saatinizi de düzenleyerek daha hızlı uykuya dalmanıza ve gece boyunca kaliteli bir uyku almanıza yardımcı olacaktır.
- Rahatlatıcı ritüelleriniz olsun: Her gün uygulamak kaydıyla uyumadan bir saat önce kendinize yaratacağınız "uyku öncesi ritüelleri" ile vücudunuza uyumaya hazırlanması gerektiği sinyallerini vererek daha hızlı uykuya dalabilirsiniz.
- Yatak odanızı gözden geçirin: Yatak odanızın uykuya rahat geçebilmeniz için doğru ve konforlu şartlara sahip olup olmadığını kontrol edin.
- Yatma zamanınıza yakın her türlü sıvı tüketiminden kaçının.
- Yatma saatinize yakın sizi endişelendiren sorunları düşünmekten vazgeçin; ya hızlı bir şekilde sonuca bağlayın ya da detaylı düşünmeyi sabaha bırakın.

AYGEN ERPULAT | CHAKRA ÜRÜN MÜDÜRÜ

Nevresim, battaniye, pike ve yatak örtüsü kumaşları nasıl olmalıdır?

Sağlıklı bir uyku için nevresim seçerken kumaş türüne dikkat etmek gerekir. Birçok tüketici, nevresim seçerken sadece rengine ve desenine göre karar verse de asıl önemli olan kumaşının hangi ana malzemelerden yapıldığıdır. Nevresimler; tenimiz ile birebir temas halinde olduğu için en doğal kumaşlar tercih edilmelidir. %100-%70 bambu, %30 pamuk ve %100 keten kumaşlar kullanılmalıdır. İçeriğinde %100 doğal bambu kullanılan ürünler antibakteriyel, nefes alan ve ipeksi bir dokunuşa sahip olduğu için uyku kaliteniz artar. Kimyasal işlem görmüş veya sentetik her türlü kumaş, vücudumuza temas ettiği için oldukça zararlıdır. Satış fiyatı son derece uygun birçok ürünün içerikleri polyester, akrilik ve naylon içeriklidir. Bu kumaşlar naylon ve plastikten elde edildiği için kimyasal ve kanserojendir. Derinin hava almasını engeller ve çeşitli cilt hastalıklarına davetiye çıkarır. Bu konuda daha bilinçli olmak için ürün etiketlerinde yer alan kumaş içeriklerine mutlaka dikkat edin. Yatak örtüsü olarak pike ve battaniye seçerken de kumaşı doğal olanları seçmek en doğru karar olacaktır. Pike için bambu ve pamuk tercih edilebilir. Bambu pikeler ipeksi ve nefes alan özelliği sayesinde terletme yapmaz. Yumuşak bir kumaştır ve hava geçirme özelliği sayesinde serin tutar. Yaz ayları için çok doğru bir tercihtir. Battaniye için ise pamuk ve yün olanlar tercih edilmelidir. Polyester, akrilik ve naylon içerikli ürünlerden kesinlikle kaçınılmalıdır.

BELGİN AÇIKALIN |
MİMAR | STUDIO PLANB KURUCU ORTAĞI

Küçük yatak odalarını nasıl daha geniş ve ferah gösterebiliriz?

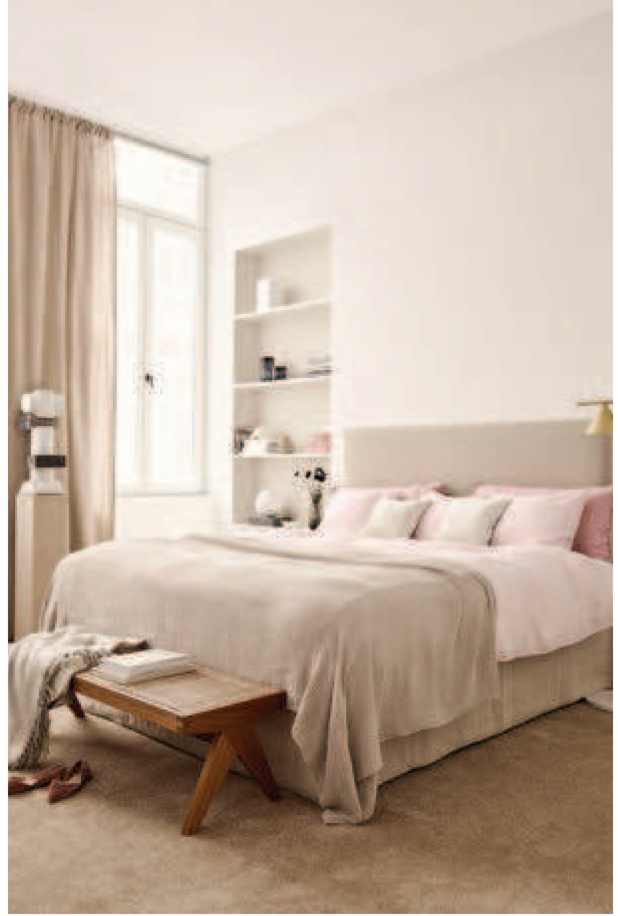
Günümüzde çok tercih edilen stüdyo tipi dairelerin ve mimari yapı bakımından çok kullanışlı olmayan evlerin küçük yatak odaları en çok karşılaşılan problemlerden biri. Bu durumda elimizde olanı daha kullanışlı hale getirmek ya da bir takım illüzyonlara başvurmak gerekiyor. Odamızı daha geniş ve ferah göstermek için en uygun çözüm eğer uygun bir duvar varsa boydan boya veya mümkün olduğunca büyük boyutlarda bir ayna kullanmaktır. Yatak odasının tarzına göre eskitme tarzda bir ayna ile çok hoş bir etki yaratabilirsiniz. Ayna sevmiyorsanız açık ve pastel renkler ve aynı tonlarda perdeler de odanızı büyük gösterecek detaylardır.

Yatak odası duvarlarını dekore ederken nelere dikkat etmeliyiz?

Duvarlar, odalarımızın en karakteristik ve belirleyici alanlarındandır. Duvarları dekore ederken seçtiğiniz objeler, materyaller veya renklerin size ve tarzınıza uygun olması büyük önem taşır. Mesela dingin bir yatak odası istiyorsanız, yatağınızın başucunun olduğu duvarı yumuşak, sıcak ama koyu bir renk boyamanız odaya hafif bir loşluk ve huzur getirecektir. Tabii boya yerine duvar kağıdı da kullanabilirsiniz. Son dönemlerde en çok tercih edilen duvar dekorlarından biri de ahşap çıtalarla yapılan çerçeve uygulamaları. Çerçeveleri duvarla aynı renk boyayarak çok şık bir dekor elde etmek mümkün. Diğer duvarları da uygun tonlarda daha farklı bir renk yapabilirsiniz. Yatak başucuna tablo veya ayna da tercih edebilirsiniz. Ayrıca başucu lambalarınızı aplik şeklinde duvara monte ederek ya da tavandan indirerek de yine farklı bir duvar dekoru oluşturabilirsiniz.

Yatak odasını daha düzenli göstermek için tüyolar…

Yatak odanız küçükse ve düzenli görünmesini istiyorsanız kalıcı bir çözüm olarak duvarlara gömme dolaplar yaptırabilir ve kapaklarını da ayna ile kaplayarak aynı zamanda odayı olduğundan büyük gösterebilir ya da daha pratik çözümlerle küçük depo alanları yaratıp odayı derli toplu gösterebilirsiniz. Yatak odasında en uygun depolama alanları; yatak ucuna koyabileceğiniz bir sandıklı uzun puf ya da ahşap küçük tekerlekli sandık/kutular olabilir. Böylece kışın battaniyenizi veya gece giysilerinizi her gün düzenli olarak bu alanlarda tutabilirsiniz. Eğer biraz daha büyük boyutlarda bir yatak odanız varsa küçük de olsa bir giyinme bölümü oluşturabilirsiniz.



Keten **nevresim takımı**, 349 TL; **yatak örtüsü**, 269 TL, H&M Home.



Poltrono Frau marka "Oceano" çekmeceli **sandık**, 26 bin 215 Euro, BMS.



"Münhani" **karyola**, 12 bin 370 TL, Hamm.



Poltrona Frau marka "Mamy Blue" **karyola**, 17 bin 840 Euro, BMS.



"Vidor" **karyola**, 4 bin 100 TL, Casa International.



Baxter marka "Victor" **karyola**, 8 bin 885 Euro+KDV, Moda Bagno.



Rodolfo Dordoni tasarımı Poliform marka "Rever" **karyola**, 3 bin 990 Euro+KDV, İtaldeko.



Jean-Marie Massaud tasarımı Poliform marka "Ipanema" **karyola**, 8 bin 500 euro+KDV, İtaldeko.



Baxter marka "Como" **karyola**, 6 bin 815 Euro+KDV, Moda Bagno.



"Pedesa" **yatak başlığı**, 290 TL; **karyola**, 200 TL, İder Mobilya.



Zeitraum marka "Miut Comfort" **karyola**, 4 bin 10 Euro+KDV, Nordist.



Philippe Tabet tasarımı Pianca marka "Fushimi" **karyola**, 3 bin 500 Euro+KDV, İtaldeko.

BUNLARDAN KAÇININ

- Gün ortasında "kestirme" dediğimiz kısa uykulardan kaçının. Kısa kestirmeler günü rahat ve enerjik geçirmenize yardımcı olurken akşamki uyku düzeninizi bozar.
- Akşamları alkol, ağır yiyecekler, sigara ve kafein tüketmek uyku kalitenizi düşürebilir. Büyük porsiyonlarda ya da ağır yemekler tüketmek, sindirimle ilgili sıkıntılara yol açabileceğinden dolayı uyku kalitenizi düşürebilir. Açlığınızı bastıramadıysanız yatmadan en geç 45 dakika önce çok ufak ve hafif bir atıştırmalık tüketebilirsiniz.
- Uyku saatinizden daha erken yatağa gitmeyin. Eğer hiç uykunuz yoksa yataktan çıkıp kısık ışıklı bir alanda oturarak uyku öncesi rutininizi tekrar edin ya da sizi heyecanlandırmayacak, stres yaratmayacak ve tamamen dinlendirecek bir aktiviteye odaklanın.
- Yatağınıza yattığınız zaman bilgisayar, telefon ve televizyon ekranlarından uzak durun; saatin kaç olduğunu takip etmeyin.



Komodinler, 1170 TL; siyah-beyaz kareli **şifonyer**, 2 bin 475 TL; kırmızı-lacivert **şifonyer**, 2 bin 475 TL; siyah-beyaz çizgili **şifonyer**, 3 bin 960 TL, Mudo Concept.



"Kaki" dikey **şifonyer**,
3 bin 320 TL, Loda Mobilya.



Bolia marka "amber" **şifonyer**,
1340 Euro+KDV, Nordist.



"İkaros" **şifonyer**,
560 TL, İder Mobilya.



"Ece" **şifonyer**,
7 bin 490 TL, Hamm.



"Lampione" **komodin**, 700 Euro, Casa International.

"Valente" yüksek **şifonyer**, 1031 TL, Enza Home.

Emmanuel Gallina tasarımı
Poliform marka "Kelly" **şifonyer**,
5 bin 200 Euro, İtaldeko.







Muuto marka "Reflect" **komodin**, 2 bin 640 Euro+KDV, Nordist.



Komodin, 4 bin 420 TL, Casa Studio.



"Künde" **komodin**, 1570 TL, Hamm.


Yatak örtüsü, nevresim takımı ve **yastıklar**, Chakra.


Nevresim takımı ve **yastıklar**, IKEA.

YATAK ODANIZDA 5 DUYUNUZU KULLANIN

TATMA Gün boyunca ve özellikle akşamları yiyip içtiklerinizi uykunuzu etkiler. Akşamları yağlı, ağır, bol baharatlı, kızartma türü yemekler yerine hafif ve küçük porsiyonlar tercih edin. Alkol aldığınızda hızlıca uyuyakaldığınızı hissedebilirsiniz ama aslında uyumayı zorlaştırır ve uyku derinliği yeterli olmaz.

KOKLAMA Araştırmalara göre yatak odanızda hafif bir şekilde hissedeceğiniz bir kokunun olması daha hızlı uykuya dalmanıza yardımcı olabilir. Hatta uyuduğunuz odada sevdiğiniz ve sevmediğiniz bir kokunun olması gördüğünüz rüyaları da etkileyebilir. Örneğin lavantanın kalp atışlarını ve kan basıncını düşürücü etkisinin yarattığı rahatlama ile daha hızlı uyuyabilirsiniz. Yatmadan önce lavantalı duş jeliyle ılık bir banyo yapabilir, yastığınıza lavanta spreyi sıkabilir ya da oda kokularından faydalanabilirsiniz. Bir de yatmadan önce yatak odanızı mutlaka havalandırın.

İŞİTME Beyniniz uyurken de çalışmaya ve işlem yapmaya devam eder. Uyku evrelerinizde geçiş yaparken ya da uykuya dalma sırasında duyacağınız sesler uyku kalitenizi negatif yönde etkileyebilir. En ideali tamamen sessiz bir ortamda uyumaktır. Bu sebeple arka plandan gelen sesi dengelemek ve belirsiz hale getirmek için “ortam gürültüsü” yaratan “white noise” makineleri ya da kulak tıkaçları kullanabilirsiniz.

GÖRME Aydınlık ve karanlık, vücut saatimizi etkileyerek ne zaman dinlenme ne zaman hareket etme zamanı olduğuna dair mesajları tetikler. Tamamen karanlık bir odada uyumak; beyine harekete geçme mesajı gitmesini engelleyerek onun tamamen dinlenmesine yardımcı olur, uykuya dalmayı hızlandırır. Dolayısıyla vücudumuzun ışığa duyarlılığını avantajımıza çevirebilmek için “blackout/karartma” perde ya da yatarken uyku gözlüğü kullanabilirsiniz. Gündüzleri gün ışığından faydalanıp akşamları güçlü ışıklar yerine daha hafif ve gün ışığı tonunda aydınlatmalar tercih edebilirsiniz.

DOKUNMA İyi bir uykunun temelinde konforunuza ve vücudunuzun ihtiyaçlarına uygun yatak, yorgan ve yastık seçimi yatar. Serin bir odada yatmak, hafif giysiler giyerek yatmak, yumuşak ve kaliteli nevresimler kullanmak uyku kalitenizi etkileyen diğer önemli noktalar arasında yer alıyor.



PINAR KARADENİZ MARZOLANI
pinar@karadeniz.av.tr

Gelişimin temeli şüphe ve merak olduğundan, bu ay sohbetimize sorularla başlayalım. "Yaşadığımız an" dediğimizde, sadece uyanık halde olduğumuz zamanları mı kast ederiz? Peki, uyku halinde olmadığımız her an gerçekten uyanık mıyız?

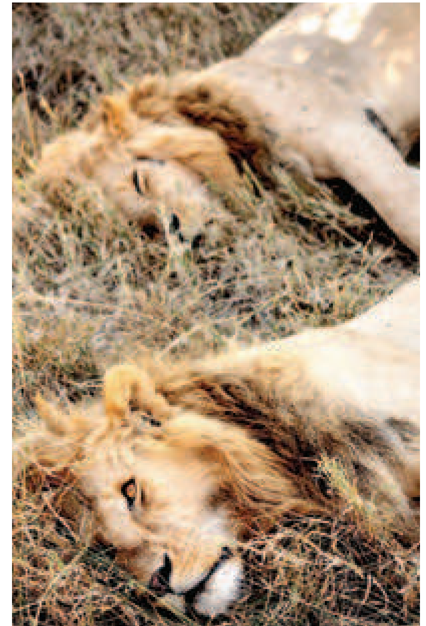
Uykunun pek çok işlevi ve yararı olduğunu hepimiz biliyoruz. Tevekkeli değil, yaşamımızın yaklaşık üçte birini uykuda geçiriyoruz. Bu bildiğimiz işlev ve yararlar, günümüz teknolojisiyle bir çok başka boyuta taşınıyor artık. Bunlardan biri, hayvanlar aleminin kış uykusu olarak bilinen "hibernasyon". Vücut ısısının düşmesi sonucu metabolizmanın yavaşlaması olan hibernasyon, irili ufaklı birçok hayvanın doğaları gereği yaşadığı bir süreç. Bu sayede zor iklim ve çevre şartlarından korunup, dinleniyor, yenileniyor ve güçleniyorlar. Bedenlerinde bulunan doğal bir termostat sayesinde tüm bunlar kendiliğinden oluyor. Bizim bedenlerimizde bulunmayan bu termostatı insanlara yönelik olarak gerçekleştirmek, yapay zekanın sıradan konular arasına girdiği günümüzde ne kadar zor olabilir?

Ben bilimkurgu filmlerini çok önemserim, zira onlar insanoğlunun teknoloji sayesinde yapabileceklerinin ön izlemesini sunan sanatsal habercilerdir. İlk bilimkurgu filmi olarak kabul edilen 1902 yapımı "La Voyage Dans La Lune"* ("Ay'a Yolculuk") bile, fantastik bir yaklaşımla da olsa insanoğlunun aya gerçekten ayak basmasından 67 yıl önce bu gelişmeyi öngördü. Son dönemin en popüler bilimkurgularından olan 2016 ABD yapımı "Passengers" ("Uzay Yolcuları") ise, aşkla tatlandırılmış bir hibernasyon hikayesi üzerine kurulu. Kaldı ki, NASA bu konuyu ciddi olarak gündemine almış ve bu işe kaynak yatırmaya başlamış durumda. Bana sorarsanız insan hibernasyonu hiç te uzak değil.

Uzağı bırakın, çoktan uygulamaya geçirilmiş olan "cyronics" projesi ise, dondurma tekniğiyle insanı uyutmak ve gelecekte uyandırmak amacını ticarete dönüştürmüş bile! Mevcut tıbbi imkanlar çerçevesinde tedavisi olmayan bir hastalığa yakalanmış bir insanın ölümünü takiben dondurularak uyutulması ve bu hastalığın tedavisinin bulunacağı bir gelecekte uyandırılması mantığına dayalı bu projeye katılım, tahmin edebileceğiniz gibi hayli pahalı. Belki de burada uyku halinden bahsetmek hatalı olur, zira bu işlemin uygulanması için yasal ölümün** gerçekleşmesi gerekiyor. Diğer bir deyişle, uyandırmak değil de hayata döndürmekten bahsediyoruz aslında bu projede. Hemen belirteyim; bu işlemin amaçlanan şekilde sonuçlanması şu an itibariyle sadece düşük bir ihtimal. Diğer bir deyişle, test edilip onaylanmış değil, test edilme sürecinde. Buna rağmen isteklisi çok. Herhangi bir hastalığı veya çaresizliği olmamasına rağmen sadece geleceğe yolculuk veya ölümsüzlük gibi tutkular sebebiyle bu projenin bir parçası olmak isteyen birçok insan var. Bizi sorular geliştirir dedim ya, işte yüzlerce psikolojik, etik, yasal, finansal, vb. soruyu gündeme getiren bir konu bu. Sonsuza dek yaşamayı gerçekten ister miydiniz? Uyandığınızda kendinizi içinde bulacağınız ortam ve insanlara (belki o tarihte artık herkes robot olacak!) karşı nasıl hissedeceksiniz? Sonu böylesine belirsiz ve belki de bencilce olarak tanımlanabilecek bir amaç için akıtılan finansal kaynakların milyonlarca aç çocuğun doyurulması için kullanılması daha doğru olmaz mı? Bireyin, kaç yıl sonra ve ne tür şartlar altında uyandırılacağını bilmeden cyronics gerçekleştiren bir kurum ile imzaladığı sözleşmenin hukuki geçerliliği tartışmalı değil midir? Çeşitli sebeplerle iflas eden bir cyronics kurumu, "hizmet verdiği hastaları"nın donmuş bedenlerini ne yapacaktır? Sorular bitecek gibi değil.

Yunan Uyku Tanrısı Hypnos, sakin ve nazik bir tanrı olarak bilinirmiş. İnsanların kendilerini savunamayacak durumda oldukları uyku haline hükmettiği için de insan yaşamının yarısının sahibi olduğuna inanılırmış. İşte bedensel uyku halinde iken ne kadar savunmasız isek, zihinsel uyku halinde olduğumuzda da korunmasız ve hükmedilmeye yatkınızdır. Bize söylenenleri tartışmadan ve aklımızın filtrelerinden geçirmeden doğru olarak kabul etmek, pek kolaydır. Bunu yaptığımızda, Hypnos elbette bize karşı nazik olacak ve her anımızda bizi şefkatle destekleyecektir. Oysa ki Hypnos'un şefkatinde, yaşamımızın, kimliğimizin, benliğimizin en az yarısından vazgeçiş yatmaktadır.

"Öyle kolay bir sanat değildir uyumak... Onun uğruna bütün gün uyanık kalmak gerekir." *Friedrich Nietzche.*



Kenya'nın Masai Mara Milli Parkı'nda dinlenmekte olan iki aslan. Siz uyuyana mı uyanık olana mı daha çok yaklaşmaya cesaret ederdiniz?

**Başarılı bir sihirbazlık kariyerinden sonra film yönetmenliğine el atıp sinema tarihinin ilk görsel efektlerini kullanan Fransız Georges Méliès'in büyük başarı elde etmiş filmi. Filmin, buruşuk suratlı ayın gözüne giren roket görüntüsü, unutulmaz bir sinematografik imge haline gelmiştir.*

*** Solunum ve dolaşımın durması ya da beyin ölümü olarak tanımlanan yasal ölüm, biyolojik ölüm ile aynı şey değil. İşte cyronics tam bu noktada, yani biyolojik ölüm gerçekleşmeden önce devreye giriyor.*

SELVİ KAYIN GÜREVİN



hana@hanacicek.com

İKLİM DEĞİŞİMİ VE BAHÇELER -2-

Önceki ay bahçelerimizde iklim değişiminin etkilerini fark etmek ve bununla yaşamayı öğrenmekle ilgili yazmıştım. Bu ay da ne tür önlemler alabileceğimize, hangi değişiklikleri yapabileceğimize değinmek istiyorum. Nefis bir mevsimin başlangıcında bahçelerimizi harika renklere, kokulara, arı vızıltıları ve kuş cıvıltılarına hazırlayalım.

Odaklanmamız gereken konulara birkaç başlık şeklinde bakarsak: organik atıkların yönetimi, toprak besini yönetimi ve suyun yönetimidir. Bu konuları ele alırken polinatörlerin korunması, bahçe tasarımı, bitki seçimi, materyal ve alet seçimi de dikkatle yapılmalıdır.

Bahçeden çıkan kesik çimler, budanan dallar, toplanan yapraklar ve yabani otlarla evimizden çıkan yiyecek atıklarının tamamı karbon döngüsüne ait unsurlardır ve uygun koşullarda komposta çevrilip toprağa geri kazandırılmalıdır. Kompost yapımı ile ilgili çok kez yazmıştım. Oldukça kolay ve sonucundan mutluluk duyacağınızdan emin olduğum bir 'proje' adeta. Kompost birçok besini ve suyu bünyesinde bulundurarak toprağın sertleşmesini, sıkışmasını engeller. Aynı zamanda karbonun CO2 olarak salınmasını da engeller. Bahsettiğimiz atıkları çöpünüze atıp şehir çöplüklerine gönderdiğinizde ortaya çıkan sonuç ise metan gazıdır ve dünyamıza faydası yoktur, zararlıdır.

Toprak bahçemizdeki temel rolü dışında dünya için de çok önemlidir. Karbonu emer, suyu tutar ve yeşil sera gaz emisyonunu azaltır. Toprak, mantarlar, bakteriler, tekgözeliler, solucan ve karıncalar gibi türlerden ne kadar zenginse o kadar besinli bir toprak olur. Bu türler için gerekli yaşam alanlarını sağlamalıyız. Toprağın olabildiğince sık biçimde yaşayan bitkilerle kaplı olması önemlidir. Havalandırılan toprakta mikrobik ayrışma hızlı olur ve karbondioksit hemen atmosfere karışır. Sürmek yerine derin kök sistemi olan bitkileri ekebilir, bu yolla havalanmasını sağlayabilirsiniz. Solucanlar da bu konuda önemli unsurlardır. Azot gübresi kullanımını minimuma indirmek için doğal yöntemlerden biri bezelye, fasulye ve yonca ekinlerinin ara sıra ekilerek toprağa natürel yollardan azotu eklemesidir. Çokça farklı türde bitkiyi bahçelere ekmek de besin değerlerini artırırken toprak sıkışmasını engeller.

Suyun yönetiminde ilk yapılması gereken lokal floraya uygun bitkilerin yetiştirilmesidir. Bunu anlayabilmenin en iyi yolu etrafta gezintiye çıkmak ve kendiliğinden yetişen ya da yaygınca görülen türleri gözlemlemektir. Kuraklık sürelerinin uzayacağı ve ağır yağışların daha sık yaşanacağı öngörüldüğü için bu koşullara dayanıklı türlerin tercih edilmesi gerekecektir. Çim alanların bahçelerden kaldırılması da yeni iklim sürecinde gerekli bir önlem olacaktır. Yağış zamanlarında suyun depolanması artık çok daha gerekli bir işlem olacaktır. Her bahçede uygun türde su depolama mekanizmalarına yer vermek gerekecektir. Bahçenin bir bölümüne oluşturacağınız yağmur bahçesi yağışın yağmur oluklarından yerçekimine dayalı doğal kanunlarla bu bölüme taşınması prensibine dayanır. Bu şekilde toplanan yağmur çukur alanda birikerek yabani bitkileri sular. Bu bitkiler de arı ve diğer polinatörleri sisteme davet eder. Bahçenizde suyun nasıl hareket ettiğini gözlemlemek için vakit ayırın, hangi bitkilerin ne kadar suya ihtiyaç duyduğunu not edin. Akıp giden suyu azaltmaya, olabildiğince depolamaya çalışın. Fazla su gerektiren bitkileri gözden geçirin ve gerekiyorsa sökerek yerine daha dayanıklı bitkileri dikin.

İklim değişikliği ile yaşamak, bahçelerimizi buna göre yeniden gözlemlemek ve değiştirmek, tüketen alışkanlıklarımızdan vazgeçip yeniden kullanan, geri dönüştüren, az kullanan ve tamir eden yeni bir bakış açısına sahip olmamız gerektiği kesin. Hadi siz de bu bahar bahçenizi kendine yeten bir mini ekosisteme çevirin. Araştırın, deneyin, sonuçlarla mutlu olun. ■





- Aylık abonelik ücreti faturanıza yansıyabilir veya ₺ bakiyenizden düşebilir.
- Toplu ödeme yapmadan abone olma ayrıcalığı.

HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27
WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

Bu servisten tüm operatörler faydalanabilir. Home Art'a abone olmak için **HA** yazarak **4177**'ye SMS yollamanız yeterlidir. 4177'ye gönderilen her SMS ₺0,50 olarak ücretlendirilir. Aylık dergi abonelik ücreti faturalı hatlarda ₺8,50 olup faturaya yansıtılır, ön ödemeli hatlarda ₺8,50'lik tutar bakiyesinden tahsil edilir. Belirtilen fiyatlara KDV ve kargo ücretleri dahildir. 12 sayının sonunda abonelik otomatik olarak sona erer. Home Art aboneliğini iptal etmek için **IPTAL HA** yazarak **4177**'ye SMS gönderilmesi yeterlidir.

Türk Telekom -Turkcell - Vodafone

TURKUVAZ DERGİ



EMRE ÖZGÜDER
emreozguder@gmail.com

Şimdi tek yapmanız gereken aslında gözlerinizi kapatıp ne görmek istediğinize değil, size nasıl bir şarkı söylemesi gerektiğine karar verebilmek, her neyle uğraşıyorsanız, onun. O şarkı gerçektir. O şarkı, sizi alıp doğru yere götürecektir. Gözlerinizi kapattığınızda, oturma odanızın, yatak odanızın filmini seyredebiliyor olmanız gerekiyor, işte o zaman kimse sizi etkileyemez, tam da o zaman özgürsünüz işte.

Müzik, anlatım gücü çok yüksek bir iletişim biçimidir. Müzik, benim her zaman kendime örnek aldığım bir dışavurum biçimidir. Bana çok dokunan bir müzik dinlediğimde, onun bestelenme sürecini, bestecisini harekete geçiren unsurları, bestenin ideolojisini, mantığını ve matematiğini anlamaya çalışırım. Eğer bunları çözebilirsem, bu modelden hareketle kendime benzer tasarım iskeletleri kurabilmeyi umut ederim. O beğendiğim parçayı tekrar dile getirmeye çalışmam; esas yapmak istediğim, bu parçanın bende uyandırdığı duyguları tasarımla yaratmaya çalışmaktır. Yaşadığıma benzer bir haz vermektir karşı tarafa kısaca. Bu yaklaşımlar doğal olarak fazlasıyla soyutturlar, ama bende yarattığı heyecan, çaba ve ötesinde bana kazandırdığı odak, hedef açısından yine de elle tutulabilir gibi gelirler bana. Bir film düşünün, kamera yavaşça salona giriyor, orayı ilk defa gören birinin gözüyle sanki mekânı tarıyor, koltuklara, üzerindeki yastıklara, arkadaki perdeye bakıyor. Bunu izlediğinizde sizde bir duygu oluşmaya başlar hemen. İzlediğiniz mekânın aldığı ışığa göre duygularınız oluşmaya başlar, sabah erken veya akşam ışığı, yaz veya kış ışığı sizi ister istemez farklı sarar. Aynı ışıkta, aynı mobilyalar ama farklı renk ve desende kumaşlarla çekilmiş bir filmi izlediğinizde yine farklı duygulara kapılırsınız. Algımız bu şekilde çalışır. Bazı varsayılanları vardır, zihnimiz tüm yaşam boyu bunları biriktirir, birbirleriyle bağlantılarını oluşturur, istatistiklerini çıkarır, analizlerini yapar ve bu birikiminin en güncel haliyle o an karşınızda duran sahneyi değerlendirir. Bunun sonucu olarak da sizde mekâna karşı bir duygu oluşur. Müzik, bu anlamda da çok belirleyicidir, yer yer diğer tüm deneyimlerinizi bastıracak kadar öne çıkar. Az önce sözünü ettiğimiz sahneleri bir de farklı müziklerle izlemeyi hayal edin. Düşündüğünüz gibi, evet, müzik neredeyse gözümüze yansıyan her şeyi var eden ışıktan da daha önde, sadece duyduğumuz gibi hissetmemize neden olabilir. Belki günlük hayatta gördüklerimiz, duyduklarımıza göre çok daha kalabalıktır, o yüzden milyonlarca görüntü biriktirmiş olabiliriz; müzik bu anlamda daha nadir rastlanır olabilir, yine de bu nedenlerden bağımsız olarak insan için müziğin gücü farklıdır. Bunları neden anlatıyorum, biraz bu konulara uzak durmayı alışkanlık haline getirdiğimiz için. Farz edelim evinizin bir odasını değiştireceksiniz, artık eskidi veya yeni işlevlere cevap veremiyor. Ne yapıyoruz alışılagelmiş koşullarda, ilk önce sevdiğimiz hoşlandığımız örneklere

göz atıyoruz, oradan yola çıkarak kafamızda belli belirsiz bir görüntü oluşuyor. Bu belli belirsiz görüntü aslında genellikle varacağımız noktadan fazlasıyla uzak, deyim yerindeyse tam anlamıyla bir yanılsamadan ibaret oluyor. Biz onu öyle düşünmüyoruz ve bu aklımızdaki görüntüyü oluşturmak için harekete geçiyoruz. Kumaş bakmaya gidiyoruz, kimi kumaşın rengi, kiminin fiyatı aklımızı çeliyor ve sürüklenmeye başlıyoruz. Bu elimizi attığımız her konuda başımıza geliyor, yola çıkıştaki mobilyalar çarpılmaya başlıyor, değişip duruyorlar. Bir akrabanız aklınızı karıştırıyor, bir arkadaşınız sizi yoldan çıkartmaya çalışıyor, resim gittikçe daha da bulanıklaşmaya başlıyor. Öyle bir noktaya geliyorsunuz ki bazen, insanın gözlüğü gözündeyken gözlüğünü araması gibi, top yekûn ne yaptığımızı şaşırıyoruz. İşte bu merkeze uzaklığımızla ilgilidir. Özgürlük, diye tanımladığımız, boynumuza dolanmış olan ipin uzunluğundan başka bir şey değildir. Tam anlamıyla merkez de bu ipin diğer ucunun bağlı olduğu yerdir. Ya da merkez, dediğimiz yer bu güne kadar bizi sarmalayan tüm alışkanlıklarımız, gelenek ve göreneklerimiz, ilginçtir, ahlâk ve vicdan dışında kalan, ama bizi bir şekilde bir arada tutmaya yarayan tüm değerler bütünüdür. Toplumlara göre bu boynumuzdaki ipin boyu ve dolayısıyla merkeze olan uzaklığımız değişir sadece; ama bir merkez hep vardır. Hep aynı yönde dönmeye devam ettiğimiz sürece bu ip merkeze dolanır ve biz ister istemez hep merkeze doğru yaklaşırız, fark etmesek bile. Sosyal yapı biraz böyle bir durumdur, bizi bir arada tutar ve doğası gereği bize verdiği yönle bizi hep kendine doğru çeker, bu da bizim özgürlüğümüzü kısaltır. O yüzden bazen önerilen, alışılagelmiş yönün aksine hareket edenler, özgürlüklerini daraltmazlar ve bu yüzden de biz onların yaptıklarından hayranlıkla söz eder, onlara imreniriz. Belki bizim ele aldığımız durumda da bu mümkün olabilir. Mesela kimseyi dinlemeyebilirsiniz eğer evinizde bir yenilik yapacaksanız. Belki o çok beceriklice düşünüldüğü sanılan boya kartelalarındaki renk adlarına kanmayabilirsiniz, benim aklımda şöyle bir renk var diye ısrar edebilirsiniz. Bunun için aslında tek bir şeye gereksinim vardır, o da özgüvendir. Ancak genel yapı, elinden geldiğince buna engel olamaya çalışır, bireylerin özgüveni yerine tercih edilen, kamuoyudur. Yoksa şampanya, diye bir duvar rengi olamazdı. İş, herkesin kendi zevkine kalacak olursa, boya firmalarının bununla baş etmesi mümkün olabilir miydi? Ya da bu yılın rengi, diye bir üst perde açıklamaya gerek olur muydu? Neden yeterince güvenemiyoruz kendimize; bunun bir açıklaması olması gerekir. Aslında tam olarak ne istediğimizi bilemediğimiz için diretemiyoruz. Düşünün, bazı isteklerinize kim mani olabilir ki? Neden, çünkü onları vazgeçilemez derecede çok istediğinizi bilirsiniz, o yüzden. Bazı konular, zevkler ve renkler tartışılamaz gibi bir geçiştirmeyle uyutmaya gelemeyecek kadar kesin ve açıktır. Aslında sizin oturma odanız, yatak odanız da böyledir. Müzik örneğinden yola çıkarak buraya gelmemin nedeni de bu aslında. Müziğin etkilerini düşünün, kimse size, hayır bu neşeli değil hüzünlü bir şarkı, diyebilir mi? Dese bile, bu sizin algınızı değiştirebilir mi? Hiç sanmıyorum, doğduğunuz, büyüdüğünüz yerden uzaktaysanız, oraların bir ezgisini duyarsanız, bu sizi hüzünlendirir, her ne olursa olsun, bir düğün şarkısı bile olsun, fark etmez. O yüzdendir ki müziğin gücü ve gerçekliği bambaşkadır. O yüzden, eğer yapmak istediklerinizle ilgili bir melodi varsa aklınızda, kimse sizi bu yoldan döndüremez. Herkese ters gelebilir, bırakın gelsin, iyi ya tersine gittikçe çözülmüyor mu zaten. Bir ezgi, bir melodi, bir şarkı o kadar güçlüdür ki, yerleşirse bir kere hayalinize, kimse onu kolay kolay söküp alamaz sizden.

Şimdi tek yapmanız gereken aslında gözlerinizi kapatıp ne görmek istediğinize değil, size nasıl bir şarkı söylemesi gerektiğine karar verebilmek, her neyle uğraşıyorsanız, onun. O şarkı gerçektir. O şarkı, sizi alıp doğru yere götürecektir. Gözlerinizi kapattığınızda, oturma odanızın, yatak odanızın filmini seyredebiliyor olmanız gerekiyor, işte o zaman kimse sizi etkileyemez, tam da o zaman özgürsünüz işte. Hayat öyle bir örgü ki, çok güçlü yanlarımızı bile yutabiliyor bize fark ettirmeden. Hayat, dediğimiz öyle bir düzen ki aslında, çok da uzaklaşmanızı istemiyor merkezden. Hayat, bir özgürlükten çok, bir pişmanlık olarak beliriyor o gün karşımızda. O gün dönüp baktığınızda geçmişe veya her ne kadar romantik bir benzetmeymiş gibi gelse de kulağa, bilimsel araştırmaların bile gösterdiği gibi, hayatınız bir film şeridi gibi akıp giderken beyninizden yokluğa, bu pişmanlığı yaşamamak lazım. Hiç de istediğim gibi bir oturma odam olamadı bu hayatta; bunu dememememiz lazım, her ne gün olursa olsun. Bu yüzden bir şarkı tutturmak lazım işte. ■

herşey



1 İKONİK ŞİŞE Louis Vuitton'un mıknatıslı kapağa sahip yeni kokusu "Le Jour Se Lève" bittiği zaman mağazaya giderek şişesini yeniden doldurabilirsiniz. **2 DOLGUN CİLT** Eau Thermale Avène "Mousse Nettoyante" yüz temizleme köpüğü, hassas ve karma ciltler için geliştirilmiş hafif köpük formu ile cildi temizleyip tazelerken dolgun ve sağlıklı bir görünüm kazandırıyor. **3 SANAT VE TASARIM** Ela Cindoruk ve Nazan Pak'ın Nişantaşı'ndaki mağaza, atölye ve galeriden oluşan mekanlarında farklı malzemelerden tasarladıkları mücevher ve objeler beğeni topluyor. **4 HER HALİ BAŞKA GÜZEL** Avon'un Discovery parfüm serisi her hali başka güzel kadınların beğenisine sunuluyor. Koleksiyonda yer alan "Confidence", "Alluring" ve "Elegance" isimli üç parfüm, kadınların farklı zamanlarda farklı koku tercihlerine hitap ediyor. **5 BÖCEK MODASI** Her biri kendine özgü ve el işçiliğiyle üretilen Gözde Atlı Design tasarımları stilini farklılaştırmak isteyenlere hitap ediyor. **6 KIRTASİYE TUTKUSU** Mopak defter serisinde plastik kapaklı, bölmeli, güzel yazı, müzik ve resim defterleri bulunuyor. Mopak'ın okul defterleri aynı zamanda TSE (Türk Standartları Enstitüsü) onayı da taşıyor. **7 MAT ET!** Maybelline New York'un Powder Matte serisindeki yeni renkler 2 kata kadar daha fazla matlaştırıcı pudra içeriğiyle dikkat çekiyor. **8 ANINDA FERAHLAMA** Bioderma "Sensibio H2O" makyaj temizleme suyu aktif yatıştırıcı olan salatalık ekstresi sayesinde cildi yatıştırıyor, şişkinliğini gideriyor ve anında ferahlama sağlıyor. **9 KARAKTERİSTİK** Home Store sadelikten vazgeçemeyenler için bu sezon moda olan hacimli örgü hırka ve triko modellerini kendi yorumu ile sunmaya devam ediyor. **10 GÜÇLÜ YATIŞTIRICI** Dermalogica yeni "Calm Water Gel" uygulama sırasında ciltte suyu hapseden bir forma dönüşerek cilt yüzeyinde ağırlık yaratmayan bir tabaka oluşturuyor ve çevresel hasarlara karşı hassas cildi korumaya yardımcı oluyor. **11 KREMSİ DOKU** Nars Cosmetics dudaklar, gözler ve yanaklar için yeni tonları ve formülleriyle İlkbahar 2018 Renk Koleksiyonu'nu sunuyor. **12 KEŞFEDİN** Arcana Optik tarafından Türkiye'ye getirilen dünyaca ünlü Avustralya markası Le Specs güneş gözlükleri 60'lar ve 70'lerin sade, kolay giyinen ama şıklığını koruyan kadınlarından ilham alıyor. **13 ŞEKER PEELİNGİ** %100 doğal kaynaklı şeker ve üzüm çekirdeği yağı, kivi tohumları ve kakao yağı içerikleri ile L'Oréal Paris'in yeni ürünü "Şeker Peelingi" cildi bebeksi pürüzlüğe ulaştırmayı hedefliyor. **14 AŞKTAN DOĞAN** Bruce Willis'in eşi Emma'ya olan aşkının verdiği ilham ile ortaya çıkan "Lovingly" parfümünün sandal ağacı ve misk kokusu sizi ve aşkınızı da sarsın. **15 HAYDİ KOŞ!** Reebok "FSTR Flexweave" modeli üst yüzey teknolojisiyle ayağın ön kısmına esneklik ve nefes alma imkânı verirken, orta bölgesinde denge ve dayanıklılık sağlıyor.

1 ZAMANA MEYDAN OKU Cilt yaşlanma belirtisine karşı savaşan zengin içerikli Nuxuriance "Ultra Anti-Aging" vücut kremi daha sıkı, renk eşitliği sağlanmış ve gözle görülür derecede daha yumuşak bir cilt için ideal. **2 SİVİLCELER PASİF HALE GELİYOR** Ducray Keracnyl Yağlı ve Akneli ciltler için yüz ve vücut temizleme jeli, cildi hızla temizleyip arındırıyor. İçeriğinde bulunan gliserin sayesinde cildi yumuşatıyor. **3 KONUŞALIM ARTIK** Lipton yeni kampanyası ile herkesi yakın çevresiyle çay eşliğinde bir araya gelmeye ve iletişimlerini güçlendirmeye çağırıyor. "Kış Karışımı", "Papatya" ve "Rezene Dökme" bitki çayları ile çay severlerin kış keyfine eşlik ediyor. **4 YENİ RULO FORMÜL** Vivident'in nefes tazeleyen ve sıvı dolgusuyla ferahlatan draje "Full Fresh" yenilenen formülüyle şimdi daha ferah. **5 DOĞA UYANIYOR** Yeni Zelanda kökenli mücevher markası Ariki broştan kolyeye, küpeden bilekliğe tüm parçalarda altın, gümüş, paladyum, kemik ve yeşim taşı kullanıyor. Ürünler www.arikiturkiye.com adresinde, Kapalı Çarşı Stonebul Jewel, Punta Design'da ve Divan Hotel Bursa'da satışa sunuluyor. **6 SOFİSTİKE NETLİK** Cos yeni sezonda bildik, tanıdık ve sevilen çizgisini devam ettiriyor. **7 GÜNEŞLİ GÜNLERE DAİR** Mavi'nin İlkbahar-Yaz Koleksiyonu'nun denim ile başlayan yaz hikâyesine sezonun güçlü trendlerinden pasteller, siyah-beyaz parçalar, 90'ların belirgin çizgileri, brodelerle arkadaş olan çiçekler ve rengârenk trikolar eşlik ediyor. **8 BAHARIN HABERCİSİ** United Colors of Benetton'un İlkbahar Koleksiyonu papatyalar, güller, karanfiller ve ayçiçeği tasarımlarıyla yeni bahar coşkusuna ortak oluyor. **9 FESTİVAL RUHU** Flormar'ın yeni koleksiyonu Free Spirit, dikkat çeken renkleri ile cilt tonunu düzenleyen kremden makyaj bazına, far paletinden dudak kalemine, rujdan maskaraya, dolgunlaştırıcı parlatıcıdan rengârenk ojelere kadar birçok üründen oluşuyor. **10 YAPRAĞIN DOKUSU** Rado, True Thinline Koleksiyonu'na bahçelerden esinlenerek yarattığı saat modelini ekliyor. Yeşillerden oluşan kadranı bir yaprağın dokusunu anımsatıyor. **11 30. YAŞ KOLEKSİYONU** Camper'ın Twins'e özel 30. yaş koleksiyonu, geliştirilmiş siluetlerle yenilikçi uygulama ve beklenmedik renk kombinasyonlarını akıllıca harmanlanıyor. **12 KLASİK GÜZEL** Intimissimi İlkbahar/Yaz 2018 Koleksiyonu ilhamını sanattan alıyor. Dansın canlılığından, dekoratif bir tablodan ve müziğin kuvvetinden ilham alarak feminenliğin şehvetli ve gösterişli yönlerini vurguluyor. **13 VİTAMİNİ BOL** Freşa Extra Vitaminli meyve aromalı maden suları kış aylarında vücudunuzun en büyük koruyucusu olmaya aday. **14 BOĞAZ AĞRISINA ŞEKERLİ ÇÖZÜM** Pulmoll pastilleri şekerli klasik lezzetin yanı sıra frenk üzümü, nane, kiraz aroması, limon ve daha fazlası ile kışın boğaz ağrısına çözüm sunmayı amaçlıyor.



mart ajanda



1

Tiyatro Şenay'ın, karşılaştıkları sorunlardan kurtulmaya çalışan insanların eğlenceli hikâyelerini müzikli kabare oyunu "Ufak Tefek Yaşamlar", her Çarşamba Gayrettepe KATS Sahne'de sahnelenecek. www.biletix.com



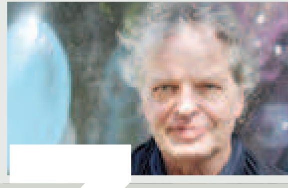
3

Türkiye'deki ilk LEGO Store, İstanbul Kanyon alışveriş merkezinde açıldı. LEGO'nun yaratıcı dünyasına ait her şeyin yer alacağı mağaza, her yaştan LEGO tutkununa unutamayacakları bir deneyim sunuyor.



4

Modern İstanbul meyhanesi "Firuze", Şişhane'de; İstanbul'un kültür ve sanat haritasını çizen bir ekibin çalıştığı Nejat Eczacıbaşı Binası'nın teras katında müdavimlerini ağırlamaya başladı. Tel: (0212) 238 50 50



7

73 yaşındaki ünlü Alman piyanist Joachim Kühn, Akbank Sanat sahnesinde müzikseverler ile buluşacak. Saat 20:00'de başlayacak konserde ünlü piyaniste kontrbasta Chris Jennings ve davulda Eric Schaefer eşlik edecek. www.akbanksanat.com

8

13.sü gerçekleşecek olan Runatolia Uluslararası Antalya Maratonu'nda Tohum Otizm Vakfı için koşarak otizmli çocukların eğitimine katkı sağlamak için www.tohumotizm.org.tr adresine göz atın.



9

Pideyi günlük öğünlerin vazgeçilmezi haline getirmek için yola çıkan Nelipide Gurme, mevsim sebzeleriyle harmanlanan pidelerini sebze severler ile buluşturuyor. www.nelipide.com

10

Uniq Hall sahnesi Rock müziğinin efsanevi gruplarından Vega'nın ilk akustik konserine ev sahipliği yapacak www.uniqistanbul.com adresinden ulaşabilirsiniz.



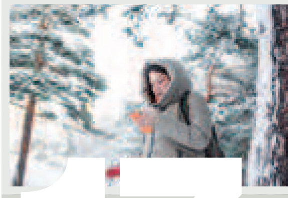
12

Wyndham Grand İstanbul Levent'in bünyesinde hizmet veren Carême Restaurant, geleneksel Türk yemeği meraklılarını mönüsüne yeni eklediği dana kaburgayı denemeye davet ediyor. www.wyndhamgrandlevent.com



14

Mistik sakura ağaçları, ilginç gelenekleri ve günlük yaşamda karşılaşılan detaylarıyla gezginlerin rotasında ilk sıralarda yer aan Japonya turları için www.vizyontur.com.tr adresine göz atın.



17

Kışın kayak kazalarından sonra en sık yaşanan sıkıntıların başında ormanlık alanda kaybolma yer alıyor. Donma tehlikesi ile karşı karşıya kalmamak için www.medline.com.tr adresinden bilgi alabilirsiniz.



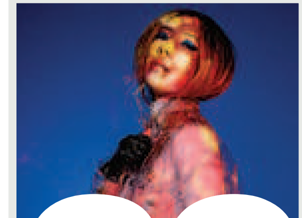
20

Mövenpick'in 70. yıldönümünü kutlamak üzere dünyadaki tüm Mövenpick Otelleri'nde 10 Mart-20 Nisan 2018 tarihleri arasında 70. yıla özel lezzet festivali düzenleniyor. www.movenpick.com



22

15 yıldır gerçekleştirilen İstanbul Oyuncak Fuarı bu yıl ilk kez TÜYAP işbirliği ile 22-25 Mart 2018 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayacak.



23

DJ ve prodüktör Tokimonsta yeni albümü "Luna Rouge"un turnesi kapsamında, enstrümantal hip-hop, R&B ve 90'lar pop bileşenlerini özenle harmanladığı performansıyla Babylon'da olacak. www.biletix.com

ABONELİK AVANTAJLARINI KEŞFEDİN!



6 AYLIK ABONELİK
~~78₺~~ 50₺

HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27

WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

- Derginiz kargo ile iş veya ev adresinize imza karşılığı teslim edilsin.
- Aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarından etkilenmeyin.

TURKUVAZ DERGİ

Hazırlayan **Sertuğ Ünsal** sertugu@hotmail.com



RaMeZ®
Ferforje Sanat Atölyesi

Biz demiri öfkeyle değil aşkla dövüyoruz
onun için bize itaat ediyor.
Biz ne olmasını istiyorsak demir onu oluyor.
Bizim işimiz bu.







İkitelli OSB mah. Demirciler B3 Blok sk. Demirciler san. Sit. B3 BL. Dış kapı No: 73 BAŞAKŞEHİR/İSTANBUL

www.ramezferforje.com.tr (0212) 407 0 347-407 0 346 GSM:05322965501 info@ramezferforje.com



TEPTA
AYDINLATMA

Nispetiye Mah. Aytar Cad. No: 24 Kat: 1-2-3 1.Levent - İstanbul / 0212 279 29 03